



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TELEVISIVO	VIII	MPS823	MPS743

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		02	02	04

JUSTIFICACIÓN

Para el comunicador social la televisión es uno de los medios más importantes a la hora de hacer llegar un mensaje a la masa. Es por esta razón que el estudiante de Comunicación Social debe mantener a la perfección las herramientas que le permitan llevar a cabo de manera efectiva la producción de un mensaje televisivo.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar las etapas que integran el proceso de producción de distintos mensajes televisivo.

CONTENIDO

UNIDAD I Cargos y funciones específicas del personal que integra una producción televisiva.	El recurso humano de la producción televisiva. Personal de producción. Funciones.
UNIDAD II Formatos de Programación para televisión	Formatos de programación: Noticias. Reportajes. Documentales. Dramáticos. Comedia. Variedades. Comerciales. Video Clips.
UNIDAD III Etapas del proceso de Producción.	Etapas del proceso de producción: Importancia y funcionamiento de acuerdo al formato a producir.
UNIDAD IV La Producción	El proceso de producción: Ejecución del plan de producción Equipos .Dirección Artística de la Escena. Planos. Movimientos de cámara. Rutina de operatividad Formatos de grabación. Producción a tres cámaras
UNIDAD V Cargos y funciones específicas del personal que integra una producción televisiva.	Concepto de montaje El time Code. Edición Off line y edicion on line. Edición lineal y no lineal. El sonido: Música. Efectos. Foley. Narración. Doblaje. Tipos de Edición: Acelerada. Continuidad. Collage. Documental. Transiciones: Corte. Fade (out-in). Disolvencia. Efectos visuales. Gráficos. Edición por ensamblaje, insat.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración
- Técnica de la pregunta
- Demostración, discusión guiada.
- Uso de los recursos técnicos en clase.


Dr. José Domingo Mora Márquez
 Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Prácticas en clases.
- Trabajo de campo.
- Revisión de etapas de producción
- Entrega de un montaje audiovisual Exposición
- Demostración
- Debate dirigido

REFERENCIAS

- ARIAS, A. (1982) El mundo de la T.V. Editorial Guaderrama.
- SANZ, B. (1986) Esquemas de Audiovisual
- PIUG, J. (1986). Cómo ser guionista. España. Editorial Nitre.
- HERSH, C. (1991) Producción de Televisión en el contexto Latinoamericano.
- TOSTADO S, V. (1996)>. Manual de producción de vídeo. México, Editorial Alhambra.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario