



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



Materia	Semestre	Código	Prelación
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO CINEMATOGRAFICO	VIII	MPS832	MPS723 – MPS752

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		01	02	03

**JUSTIFICACIÓN**

El cine constituye para nuestra civilización uno de los más importantes instrumentos de transmisión de conocimiento, vehículo del espectáculo y la recreación, cuyo desarrollo lo ubica en el más elevado nivel artístico de nuestro milenio. Esta materia en el contexto de la comunicación social es de vital interés por ser el alma del mundo audiovisual contemporáneo.

**OBJETIVO GENERAL**

Aplicar los aspectos fundamentales, teóricos y prácticos, de la planificación cinematográfica, en la producción de mensajes fílmicos, así como lo inherente de su desarrollo a través del estudio de los aspectos técnicos, artísticos e industriales y su influencia social.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I</b> Introducción al fenómeno cinematográfico	El cine. Orígenes, mitos y precursores. El cine como arte e industria. Organización y funcionamiento de la industria cinematográfica. Lenguaje contemporáneo.
<b>UNIDAD II</b> Proceso Cinematográfico	El género cinematográfico Plan de rodaje y plan de producción. Encuadre, perspectiva, plano, contraplano, locación.
<b>UNIDAD III</b> Guión Cinematográfico	Teoría Estérica del cine. Elipsis, metáforas y símbolos. El montaje: su concepción y dimensión. La idea, el tema, guión literario. La dirección y el concepto.
<b>UNIDAD IV</b> Cine e Industria. Efecto social	El cine como actividad comercial. El espectador y la propaganda. Costo de una película. Su producción y comercialización. Presupuesto.
<b>UNIDAD V</b> Introducción al fenómeno cinematográfico	El cine. Orígenes, mitos y precursores. El cine como arte e industria. Organización y funcionamiento de la industria cinematográfica. Lenguaje contemporáneo.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración
- Técnica de la pregunta
- Demostración, discusión guiada.

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
 Secretario



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Prácticas en clases.
- Trabajo de campo.
- Revisión de etapas de producción
- Entrega de una producción audiovisual
- Exposición
- Demostración
- Debate dirigido
- Elaboración de guión

**REFERENCIAS**

- MONTAGU, I. 1974. El mundo del cine. Biblioteca UCV.
- KULECHOV, L. 1974. Tratado de la realización. Editorial Futuro.
- BALÁZ, B. 1972. Evolución y esencia de un arte nuevo. Editorial Gustavo Gili. S. A
- SANZ, B. (1986) Esquemas de Audiovisual
- PIUG, J. (1986). Cómo ser guionista. España. Editorial Nitre.

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
**Secretario**