



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
MONTAJE AUDIOVISUAL II	VIII	MPS852	MPS752

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		01	02	03

JUSTIFICACIÓN

El estudiante de la Comunicación Social no sólo debe conocer el manejo de los campos estéticos dentro de una producción audiovisual, sino también la aplicabilidad de éstos de acuerdo a los diferentes formatos de programación existentes en la producción audiovisual. De allí la razón de ser de ésta cátedra.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar el manejo de los diferentes de los campos estéticos dentro de una producción audiovisual de acuerdo a los diferentes formatos de programación existentes.

CONTENIDO

UNIDAD I Montaje televisivo y cinematográfico.	Proceso de elaboración de montaje audiovisual para cine y televisión. Color. Iluminación Sonido. Planos. Ritmo, lenguaje técnico y literario, guión, escaleta.
UNIDAD II Montajes de programas informativos	Elaboración de noticiarios, reportajes y documentales. Realización de guiones para noticiarios de T.V. Estética audiovisual aplicada en cada uno de ellos. Realización de las tres etapas de producción.
UNIDAD III Montaje de Programa de opinión	Conceptualización - técnicas para la realización de un programa de opinión en sus tres etapas.
UNIDAD IV Montaje de programa de variedades y comercial.	Montaje de programas de variedades y comerciales: Estructuración. Elaboración del guión Estética aplicada a un programa de variedades. El vídeo clip. Comerciales para cine y televisión
UNIDAD V Montaje de programa Dramático y de comedia.	Montajes dramáticos: La telenovela, el sketch, parodias, Series, Mini series, Unitarios, Elaboración de guiones y libretos. Estética aplicada a los programas de este tipo Realización de un dramático

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración
- Técnica de la pregunta
- Demostración, discusión guiada
- Práctica en clases
- Exposición de los temas con videos guías.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de los ejercicios prácticos.
- Participación individual
- Exposiciones
- Taller Práctico en clases.
- Elaboración de films.

REFERENCIAS

- ANEAS R, PALDAO. C Y ARGELIO J. (1974). Montajes Audiovisuales. Primera edición, México. Editorial Drana.
- MAZA PEREZ, M. Y CERVANTES DE COLLADO, C. Guión para medios audiovisuales: cine, radio y T.V. Primera Edición. México Editorial.
- KULECHOV, L. (1979) Tratado de realización cinematográfica, Buenos Aires. Editorial futuro.
- ZETTL, H. (1973). Sight, sound, motion, applied medios aesthetics, Belmont, celiforma: Wadsworth publishing companis INC:


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario