República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentenaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social

Materia	Semestre	Código	Prelación
ORATORIA	**VIII**	**ELCS24**	**134 U.C.**

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Prácticas	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03		X	03	00	03

JUSTIFICACIÓN

La oratoria es un elemento indispensable en los procesos comunicativos y en el desempeño profesional de un Comunicador Social, puesto que pone a prueba de muchas maneras las potencialidades de quien la práctica, y es que gracias a ella se dan a conocer las técnicas y actitudes más adecuadas para manejar el difícil arte de expresarse en público, elemento esté, presente en día a día de un periodista.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al futuro Comunicador Social las herramientas necesarias para su desenvolvimiento en cualquier ámbito, que a su vez, le permitan convertirse en un líder potencial de nuestra sociedad.

CONTENIDO

UNIDAD I La Comunicación Humana	Comunicación. Tipos de comunicación: Comunicación interpersonal e intra-personal. Condicionantes Comunicacionales Edad, Cultura, Ideología, Circunstancias, Nivel Económico, Comodidad, Significados, Roles, Tradiciones.
UNIDAD II La Oratoria	¿Qué es la Oratoria? El orador: Talento y Entrenamiento. Beneficios de la oratoria eficaz Características del orador ideal. Objetivos y bases de la oratoria eficaz. Escuelas de la Oratoria. Oratoria Eficaz
UNIDAD III La Imagen De Orador Y El Autodominio Emocional	Características y Funciones Antes Durante Después. Control de la ansiedad y nervios (Temor y miedo) Control del miedo escénico Efectos del miedo Escénico Causas del miedo escénico La superación Del miedo escénico. 1.1 Definición de la Imagen La imagen de un orador La Apariencia Externa La actitud emocional
UNIDAD IV La Belleza Expresiva	Narración, Descripción, Diálogo y opinión. Elementos de la improvisación. Tipos, preparación y presentación del discurso. La Asimilación de ideas. Técnicas de apoyo expresivo Improvisación en la oratoria ¿Qué es el discurso? Tipos de discurso La Argumentación de ideas La lectura eficaz
UNIDAD V Ética del Orador	Responsabilidad del Orador
UNIDAD VI La Oratoria En Los Medios	Uso, características, diferencias y similitudes. La Oratoria En Radio. La Oratoria en TV

Universidad Bicentenaria de Aragua
Secretaría
Maracay

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS
- Disertación del Profesor. - Exposiciones. Demostraciones. - Clase magistral. - Debate. - Discusión grupal. - Revisión bibliográfica.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
- Examen escrito. - Participación Grupal. - Revisión de Informe. - Trabajo en equipo. - Discursos. - Revisión de casos prácticos.

REFERENCIAS
- Yagoseski Renny, EL PODER DE LA ORATORIA, Júpiter editores, 2001. - De Forzan, José Antonio, MANUAL DE EXPRESIÓN ORAL. 1era Edición, 2010, Madrid - López Navia, Santiago, EL ARTE DE HABLAR Y CONVENCER. 1era Edición. 2010. Madrid - Suñem, Michel, ¿CÓMO ENAMORAR HABLANDO EN PÚBLICO? 2001. Zaragoza.

Universidad Bicentenaria de Aragua
Secretaría
Maracay