



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	VIII	ELCS-863	134 U.C.

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03		X	03	00	03

JUSTIFICACIÓN

El profesional de la comunicación social requiere tener entre sus herramientas de trabajo las que proporciona el campo de la semiótica (imagen, signo, símbolo, icono, detonación, connotación, poética, texto, retórica, analogía...) para que con propiedad y conciencia pueda abordar el proceso creativo de los géneros audiovisuales, seguro de explorar los territorios de la significación, aportando a cada signo su compromiso de significante desencadenador de sentido. En fin, el conocimiento de la semiótica audiovisual dotará al futuro comunicador social de una mayor conciencia de la significación de sus mensajes audiovisuales, lo que lo hará más responsable de los mismos.

OBJETIVO GENERAL

Analizar de manera sistemática los géneros audiovisuales en función de la perspectiva semiótica y reconocer su importancia y utilidad en la creación y diseño de mensajes

CONTENIDO

UNIDAD I Semiótica Audiovisual	Definición de conceptos como: Semiótica, Signo, Ícono, Símbolo, Imagen, Denotación, Connotación, Lectura del texto audiovisual
UNIDAD II Importancia y profundidad del análisis semiológico	Análisis estructuralista. Aspectos metodológicos. Aspectos sociales y culturales. Como denotar. Como Connotar. Códigos Visuales. Desmontaje de mensajes en el texto audiovisual
UNIDAD III Diagnóstico semiótico y el planteamiento de una operatoria de realización del género audiovisual.	Diagnóstico semiótico. Código/mensaje fílmico/televisivo. Código específico y no específico. Noción de texto en el género audiovisual, Código narrativo, Estructura del género audiovisual. Utilización del diagnóstico semiótico en la conceptualización y diseño de mensajes audiovisuales.. Materias expresivas del mensaje audiovisual. Relaciones Icono- verbales. Proceso retórico-persuasivos de los mensajes.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración
- Técnica de la pregunta
- Demostración, discusión guiada

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de los ejercicios resueltos
- Participación individual
- Revisión de informe prueba escrita individual


Dr. José Domingo Mora Márquez
 Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



REFERENCIAS

- VILCHES, LORENZO. (1984) La lectura de la imagen. Editorial Paidós.
- AUMONT, J y MARIE, M.(1986) Análisis del film. Editorial Paidós.
- AUMONT, J. (1988) La imagen. Editorial Paidós.
- BORD WELL, D. (1990) El significado del Film. Editorial Paidós
- AGUIRRE, J.M., BISBAL, M. (1981) La ideología como mensaje y masaje. Editorial Monte Avila Editores.
- GARCÍA, JULIAN (1987) Investigación Audiovisual. Editorial Tiempo Contemporáneo.
- MARTÍN, MICHEL. (1987) Semiología de la imagen. Editorial Narcea.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario