



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PRODUCCIÓN DE RADIO	IX	MPS922	MPS743

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		01	02	03

**JUSTIFICACIÓN**

Esta asignatura pretende, a lo largo del curso académico, capacitar, formar y orientar a los futuros comunicadores sociales en torno a las técnicas inherentes a la producción radiofónica en todas sus facetas. Del mismo modo, la cátedra estima relacionar a los estudiantes con las nuevas tendencias comunicacionales introduciéndolos en lo que se conoce como Radio Alternativa, enfatizando así sobre las tareas vinculadas a la comunicación participativa, comunitaria y popular.

**OBJETIVO GENERAL**

Conocer y aplicar las técnicas actuales de Producción Radial.  
Adquirir los conocimientos necesarios que permitan medir la factibilidad de la producción radial así como las variables que se conjugan para alcanzar una buena audiencia.  
Ubicar a los alumnos en los contextos político-económicos y sociales que propulsaron el surgimiento de las Radio Alternativa en América Latina.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I</b> Etapas que comprende la concepción de un Programa Radiofónico	Producción radial. Concepción de la idea. Diagnostico- estudio de mercado. Formulación de los objetivos del programa. Estrategias de acción para su realización. Factibilidad de producción. Elección de los temas.
<b>UNIDAD II</b> Producción Radial.	Roles de trabajo en una producción radial. Etapa de Pre-producción. Etapa de Producción. Etapa de Post-producción.
<b>UNIDAD III</b> Comercialización Radial.	Las emisoras estatales y las emisoras privadas. Las cuñas, propagandas y promociones. Preparación de un DOSSIER para potenciales clientes. Producciones contratadas. Producciones independientes. Estudio del Raiting radial y del Share del mercado.
<b>UNIDAD IV</b> La Radio Alternativa: Una nueva tendencia comunicacional	Las nuevas propuestas: Radio participativa. Radio popular-masiva. Radio comunitaria. Radio educativa. Experiencias a nivel mundial. Experiencias a nivel latinoamericanas. Vinculación de las Radios Populares a las opciones de transformación políticas económica y Social Venezolana. Tipos de programación alternativa. Programas de Información y opinión. La noticia. Radio reportaje documental. Radio revistas educativa. Uso del humor.

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración de videos.
- Técnica de la pregunta
- Demostración, discusión guiada

**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Prácticas en clases. Grabaciones en exteriores.
- Trabajo de campo.
- Revisión de etapas de producción
- Entrega de un montaje audiovisual
- Prueba escrita.
- Prueba de actualidad

**BIBLIOGRAFÍA**

- ZAVARCE, CARLOS. (1996) Secretos de la Producción Radiofónica. Caracas. Primera Edición. Editorial Panapo.
- ORTIZ, M. Y VOLPINI, F. (1995) Diseño de Programas de Radio. Barcelona. España. Ediciones Paidós.
- VIDAL, JAVIER. (1991) La Era de la Radio.

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
**Secretario**