República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentenaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social

Materia	Semestre	Código	Prelación
REALIZACIÓN DE VIDEO CLIPS	**IX**	**ELCS21**	**149 U.C.**

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03		X	03	00	03

JUSTIFICACIÓN

Dentro del contexto del área de la producción, se hace necesario explorar la realización de los Videoclips para entender el contexto artístico musical del sistema audiovisual en una narrativa paralela de imagen y sonido de forma representativa.

OBJETIVO GENERAL

Comprender la importancia del manejo de los videoclips como producción audiovisual mediante estudio de la Doxa audiovisual en el texto músico-visual, además de su análisis desde la óptica sociológica, comunicacional y de producción.

CONTENIDO

UNIDAD I Origen De Los Videoclips	El videoclip como género audiovisual. Historia del videoclip. Importancia del videoclips.
UNIDAD II Clasificación Y Evolución Del Videoclip	Evolución del videoclip., Tipos de videoclips, El videoclip como marketing y marketing social.
UNIDAD III Discurso Músico-Visual Del Videoclip	Diagnóstico semiótico. Código/mensaje fílmico/televisivo. Código específico y no específico. Noción de texto en el género audiovisual, Código narrativo, Estructura del género audiovisual. Utilización del diagnóstico semiótico en la conceptualización y diseño de mensajes audiovisuales.. Materias expresivas del mensaje audiovisual. Relaciones Icono- verbales. Proceso retórico-Persuasivos de los mensajes. Texto músico-visual de información (semántico-pulsional) El videoclip y los componentes semióticos y semánticos en su discurso músico-visual. Discurso narrativo del videoclip latino-americano.
UNIDAD IV Análisis Desde La Óptica Sociológica Y Comunicacional	Estudio de la doxa audiovisual y la narratividad o no-narratividad en el texto. Análisis del videoclip desde la óptica sociológico y de producción. Análisis del videoclip desde la óptica comunicacional y de Producción.
UNIDAD V Producción de un videoclip	Lenguaje Audiovisual. Etapas del Video Clips, Pre-producción, Producción, Post-producción.

Universidad Bicentenaria de Aragua
Secretaria
Maracay

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS
- Revisión Bibliográfica - Exposición. Demostración - Técnica de la pregunta - Demostración, discusión guiada

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
- Revisión de los ejercicios resueltos - Participación individual - Revisión de informe prueba escrita individual

REFERENCIAS
- CHES, LORENZO. (1984) La lectura de la imagen. Editorial Paidós. - AUMONT, J y MARIE, M.(1986) Análisis del film. Editorial Paidós. - AUMONT, J. (1988) La imagen. Editorial Paidós. - BORD WELL, D. (1990) El significado del Film. Editorial Paidós - AGUIRRE, J.M., BISBAL, M. (1981) La ideología como mensaje y masaje. Editorial Monte Avila Editores. - DEL REY, PEDRO (2000), Montaje: una profesión del cine. Editorial: Ariel Cine. - GARCÍA, JULIAN (1987) Investigación Audiovisual. Editorial Tiempo Contemporáneo. - MARTÍN, MICHEL. (1987) Semiología de la imagen. Editorial Narcea. - GARCÍA JIMÉNEZ, (2003), Información Audiovisual Tomo I, Editorial: Paraninfo. Madrid. - SWAINSON G Y LYVER D. (1999), La iluminación en el video. Editorial: Gedisa. - MAZA MAXIMILIANO Y CERVANTES CRISTIAN, (2003), Guión para medios audiovisuales. Editorial: Pearson Educación

Universidad Bicentenaria de Aragua
Secretaria
Maracay