



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
Periodismo turístico	IX	ELCS31	149 U.C. Aprob.

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03		X	03	00	03

JUSTIFICACIÓN

Dentro del contexto del área del periodismo se hace necesario explorar la realización del periodismo turístico para la especialización de los futuros egresados de comunicación social que deseen adentrarse en este tipo de periodismo.

OBJETIVO GENERAL

Iniciar a los futuros profesionales de la información en el periodismo turístico, proporcionándoles los elementos básicos, tanto en el terreno cognitivo como instrumental. Se pretende orientar e instruir en los conceptos teóricos - legales, recursos y mecanismos para el estudio de esta materia, así como, en las relaciones e interacciones entre los fundamentos y los diferentes temas del contenido programático, para lograr alcanzar la adquisición de competencias, habilidades y aptitudes. También generar actitudes positivas y creativas para el ejercicio profesional de esta especialidad.

CONTENIDO

UNIDAD I INTRODUCCIÓN AL CONTEXTO DEL FENÓMENO DEL PERIODISMO TURÍSTICO	Conocer el inicio del periodismo turístico: fundamentos teóricos y legales. Historia del periodismo. El turismo. La importancia del Turismo. El turismo en Venezuela. Sistema turístico nacional. Tipos de turismo. Periodismo Turístico. Bases conceptuales del periodismo turístico. Bases legales del periodismo turístico. Funciones y objetivos del periodismo turístico. Características del periodismo turístico. Geografía turística. El perfil del periodista turístico.
UNIDAD II EL RELATO EN EL PERIODISMO TURÍSTICO	Conocer la estructura al momento de crear un relato turístico. La estructura y redacción del periodismo turístico. La noticia dentro del periodismo turístico. La relación entre el periodismo y el turismo. Avances y desafíos del periodismo turístico. Relación entre el sector privado y público con relación al periodismo turístico.
UNIDAD III EL TURISMO Y SUS DIFERENTES ELEMENTOS	Diferentes áreas del turismo y la manera en cómo influye el periodismo en sus diferentes modalidades. Tipos de turismo. Tratamiento del medio ambiente en los medios. El periodismo turístico en los medios de comunicación audiovisuales. El lenguaje de la web y el periodismo turístico. La importancia de la gastronomía, ecología, geografía y las imágenes en el periodismo turístico. El ciber periodismo. La importancia de las imágenes. Publicidad turística. Fotografía.
UNIDAD IV ANÁLISIS DEL PERIODISMO TURÍSTICO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Los suplementos y revistas, así como conocer y determinar las fuentes del relato turístico. El contenido de los suplementos turísticos. Principales suplementos turísticos a nivel regional desde su diagramación hasta el contenido. Diferencias entre los diversos órganos divulgativos impresos que traten sobre turismo. El viaje como fuente primordial, su planificación y el buen recorrido del mismo. Programas de canales turísticos
UNIDAD V EL PERIODISMO TURÍSTICO Y SU APLICACIÓN EN EL ESCENARIO ACTUAL	Los entes encargados del turismo y la aplicación del periodismo turístico en la actualidad. Precauciones y la responsabilidad informar los peligros del lugar. La situación política en el relato turístico. Determinar hasta donde ejercer la crítica. Analizar Casos de Turismo desde la Perspectiva del Periodista. Conocer


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



los cambios de moneda.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Dinámica de grupo. Interacción docente-alumno. Discusión dirigida. Trabajo guiado. Trabajo de campo. Debate dirigido. Redacción periodística. Discusión dirigida. Análisis de composiciones de caricatura. Demostración de conocimientos señalados. Proyección de ejemplos. Exposiciones grupales. Realización de un relato turístico donde critique e informe al lector de la política y los peligros del lugar. Realización de exposiciones sobre el análisis de un programa de canal turístico.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

Revisión trabajo práctico. Lista de cotejo. Revisión de trabajo escrito. Participación individual. Evaluación de trabajo de campo. Evaluación en cabina, con aplicación de imagen auditiva. Presentación de la noticia deportiva grabada de un evento deportivo regional o local. Dossier periodístico del trabajo de reporteros gráficos. Prueba escrita. Exposición Fotográfica en digital. Redacción de nota de prensa deportiva en el aula. Debate grupal. Revisión bibliográfica. Disertación docente-alumno. Elaboración de reportajes fotográficos. Elaboración de micros radiales y televisivos.

REFERENCIAS

- CALLIZO SONEIRO, J., (1991), Aproximación a la Geografía del Turismo, ed Síntesis.
- MESPLIER, A., BLOC-DURAFFOUR, P., (2000), Geografía del turismo en el mundo, Síntesis, Madrid
- VERA REBOLLO, J.F., MARCHENA GOMEZ, M., LÓPEZ PALOMEQUE, F., ANTÓN CLAVÉ, S., (1997), Análisis territorial del turismo, Ariel, Barcelona.
- Maza Maximiliano y Cervantes Cristian, (2003), Guión para medios audiovisuales. Editorial: Pearson Educación.
- BOTE, V., (1988), Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local, 134 páginas, Ed. Popular.
- LENO CERRO, F. (1993), Técnicas de evaluación del potencial turístico, Madrid, Secretaría General de Turismo.
- Lavaur, L. (1980): "Turismo de entreguerras, 1919-1939". Estudios Turísticos, 67, pp. 11-112 y 68, pp. 13-129.
- Orte Bermúdez, J. M^a (1997): Conocimientos sobre el mundo del turismo. Milenio. Lleida.
- Sancho, A. dir. (1998): Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo.
- Turismo y nueva sociedad. Monográfico de Historia Contemporánea, nº 25, 2002.