



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
VOICE OVER	IX	ELCS36	149 U.C. Aprob

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03		X	03	00	03

JUSTIFICACIÓN

Históricamente la voz ha sido una herramienta fundamental de comunicación en los seres humanos. Además de ser un proceso físico-acústico que preserva la interacción y socialización, es también hoy día, una de las herramientas de las que se valen numerosas empresas y marcas para comunicar y convencer a su público diferentes piezas audiovisuales.

OBJETIVO GENERAL

Comprender la importancia del manejo de las metodologías del doblaje de voz a adaptar los diálogos de las películas, técnicas para la grabación de las voces y cómo, se realizan las mezclas de audio.

CONTENIDO

UNIDAD I INTRODUCCIÓN E HISTORIA DEL VOICE OVER	Origen del Voice over, acercamiento al personaje, actor de doblaje y guion, tecnicismo, repotar, retake.
UNIDAD II RITMO Y RESPIRACIÓN Y GESTICULACIÓN	Calderón y Ritmo. Coma alta y tonos. Base de respiración diafragmática. Impostar la voz, agudo y grave. Diferentes técnicas de respiración diafragmática, hiperventilación y cantar. Guion para neutralizar la voz. Tipos de micrófonos. Popear y sesear. La Voz: Dicción. Pronunciación. Respiración. Ritmo. Colocación y correcciones.
UNIDAD III INTERPRETACIÓN Y ACTING	Declamación. Lecturas dramatizadas. Poesía y prosa. El actor de doblaje. El sentido del ritmo, sincronía e intuición
UNIDAD IV LOCUCIÓN PUBLICITARIA	Radio y Televisión. Tipos de locución. Casting de voces. El proceso de grabación en el Doblaje
UNIDAD V EL VOICE OVER Y POSTPRODUCCIÓN	Track, doble track, pista internacional, planchado, amarre y frizeo. Track, doble track, pista internacional, planchado, amarre y frizeo.

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaría General



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración
- Técnica de la pregunta
- Demostración, discusión guiada

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

- Revisión de los ejercicios resueltos
- Participación individual
- Revisión de informe prueba práctica individual
- Producción Voice Over

REFERENCIAS

- Merriam Webster's Online Dictionary Salta a: a b c Filmica.com (Martes 15 de noviembre de 2005).
- «Curiosidades del Voice Over (voz superpuesta)». Eva Ruiz. Consultado el 19 de junio de 2007.
- Ruíz, O. (2009). El libro de la Voz. Venezuela: Ediciones Urano

FUENTES VIRTUALES DE INFORMACIÓN

- Zambrano, H. (2009). La Voz en Off: Tipos y Usos. [Documento en Línea Disponible en: <http://elementossonoros.blogspot.com/2010/12/tipos-y-usos-de-la-voz-en-off.html> [Abril 2013]
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Voice-over>

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General