



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PROYECTO I	II	ECS272	ECS143

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		00	03	03

JUSTIFICACIÓN

Se justifica desde el nivel académico que obtendrá el estudiante, ya que tendrá la facultad de detectar y evaluar las necesidades de una comunidad previamente seleccionada por él, a través del manejo del diseño y elaboración de instrumentos de medición social válidos y confiables para un diagnóstico objetivo, así como proponer una serie de recomendaciones necesarias, concebidas de la interrelación vivencial humana, junto a los acontecimientos metodológicos de la investigación científica

OBJETIVO GENERAL

Finalizada esta unidad el alumno estará en capacidad de elaborar su propio instrumento de Recolección de Datos, de acuerdo a la comunidad seleccionada; Para ello deberá: realizar una visita al sector escogido mediante la cual deberá determinar los posibles problemas factibles de investigar.

CONTENIDO

UNIDAD I Conceptos Generales	Necesidad social – Diagnóstico, Comunidad. Proyecto. Instrumento de Recolección de Datos Encuesta -Entrevistas-Lista de Cotejo. Diferencia entre los citados instrumentos de recolección de datos. Problema. Paradigma. Trabajo de campo (plan de trabajo)
UNIDAD II Diseño Y Elaboración De Instrumentos	Realizar una visita al sector escogido mediante la cual deberá determinar los posibles problemas factibles de investigar. Establecer posibles necesidades existentes en la comunidad. Determinar cuál de los instrumentos de Recolección de Datos ya conocidos se ajusta más a su plan de trabajo. Aplicar los métodos de validez y confiabilidad al instrumento diseñado para verificar su consistencia. Considerar los ITEMS O Preguntas que conformarán el instrumento.
UNIDAD III Aplicación De Una Prueba Piloto.	Chequear el lenguaje de las preguntas del instrumento. Encontrar posibles fallas en el diseño original. Cambiar las preguntas o ITEMS que presenten dificultad.
UNIDAD IV Recolección De Datos.	Aplicación
UNIDAD V Organización Y Análisis De Los Datos.	Desglosar las encuestas y agrupar los ITEMS según las respuestas. Coincidentes en cada instrumento. Chequear todo el contenido de los instrumentos. Agrupar los datos generales y determinar su relación porcentual. Definir los criterios cualitativos que conformarán la tabla de conversión. Expresar los porcentajes que representen una necesidad social según los parámetros técnicos, en forma de cualidades de acuerdo a la tabla determinada
UNIDAD VI Redacción Del Informe Final, Conclusiones De La	Considerar la opinión de la población encuestada y reflejarla en el informe sin modificar ningún rasgo a criterio del investigador.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Investigación	
---------------	--

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS
<ul style="list-style-type: none">- Clase magistral.- Trabajos grupales.- Trabajos individuales.- Exposiciones orales.- Evaluaciones escritas.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Evaluación continua.- Talleres.- Exposición.- Entrega de trabajo final.

REFERENCIAS
<ul style="list-style-type: none">- Hernández, Roberto; Fernández, C y Baptista (1997) Metodología de la Investigación. México. Editorial Mc Graw Hill.- Hurtado de Barrero, Jackeline (1999) Metodología de la Investigación Holística Aragua-Caracas. Fundación Sypal/Fundacite.- Ramírez, Tulio (1998) Como elaborar un proyecto.- Martínez, Miguel (1998) La investigación cualitativa Etnográfica. México. Editorial Trillas.- Bavesco, Auram (1997) Procesos Metodológico en la Investigación. Venezuela Editorial LUZ.- Sabino, Carlos (1995) El Proceso de Investigación.- Alsina, Rodrigo. (1993). La construcción de la Noticia. México: Trillas.- Ander-Egg Ezequiel. (1980). Técnicas de Investigación Social. 14ª edición. Argentina: El Cid.- Ander-Egg Ezequiel. (1982) Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad. Argentina: Humanista- González Alonso, Caelos. (1984). El guion. México: Trillas- Grawitz, Madeleine. (1975) Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales. Tomos I y II. Barcelona: Hispano Europea.- Keithley, Erwin y Philp J. Schreiner. (1980). Manual para la elaboración de Tesis. Monografías e Informes Pelham Manor: South Western.- Koffman, Roger y Bruce Stone. (1987). Guía Práctica para la Planeación en las Organizaciones. México: Trillas.- Linares, Marco Julio (1983) El Guión. Madrid: Alhambra.- Ulibarri, Eduardo. 1991. Idea y Vida del Reportaje. México: Trillas.- Sierra Bravo, Restituto. 1995. Técnicas de Investigación Social. Teoría y Práctica 10ª edición. Madrid. Paraninfo.- Vivaldi, Martin G. 1989. Géneros Periodísticos. México: Trillas.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario