



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



| Materia | Semestre | Código | Prelación |
|---------------------------|----------|--------|-----------|
| PERIODISMO INFORMATIVO II | III | ECS333 | ECS233 |

| Unidades de crédito | Obligatoria | Electiva | Densidad horaria | | |
|---------------------|-------------|----------|------------------|-------------------|---------------|
| | | | Horas Asesorías | Horas Aprendizaje | Horas Totales |
| 03 | X | | 03 | 00 | 03 |

JUSTIFICACIÓN

El Periodismo Informativo II es de vital importancia en la función del Comunicador Social por cuanto lo prepara en el manejo de dos de los géneros periodísticos más importantes y utilizados como lo son la entrevista y el reportaje. Así mismo le proporciona al futuro comunicador, nociones básicas sobre las empresas periodísticas y los organismos gremiales donde se va a desenvolver.

OBJETIVO GENERAL

Conocer y manejar los géneros entrevista y reportaje así como las empresas periodísticas y los organismos gremiales.

CONTENIDO

| | |
|-----------------------------------|---|
| UNIDAD I LA ENTREVISTA | La Entrevista. Definir entrevistas. Conocer la importancia, tipos, estructura y técnica de la entrevista. Estudiar autores nacionales e internacionales destacados en el área de la entrevista. Estimular la creatividad de como instrumento fundamental para el estudio e indagación del personaje. Analizar la construcción del discurso y del dialogo en todos los tipos de entrevista. Conocer el manejo de la entrevista como elemento de utilidad para el desarrollo social. |
| UNIDAD II EL REPORTAJE | El Reportaje Definir reportaje. Conocer su estructura, tipos y relación con los demás géneros. Comprender la relevancia del reportaje como trabajo de investigación. Relacionar el reportaje con el ensayo y otros géneros literarios. Analizar autores relevantes en el género reportaje. Determinar la importancia del reportaje como instrumento para el desarrollo social. Crear y promover el concurso "Premio al mejor reportaje dirigido a los alumnos". |


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



| | |
|--|--|
| UNIDAD III EMPRESAS PERIODISTICAS | <p>Empresas Periodísticas y los Organismos Gremiales.</p> <p>Conocer la organización, administración y producción de un diario. Manejar las nuevas tecnologías del diario. Identificar los formatos, la circulación y la estructura del diario. Conocer la organización, funcionamiento administración y producción de los noticieros de radio y televisión.</p> <p>Manejar las nuevas tecnologías. Conocer la organización, funcionamiento, administración y producción de las agencias de noticias. Manejar la identificación en Venezuela. Conocer las funciones y atribuciones de los organismos gremiales. Manejar la estructura y organización general. Discutir los problemas actuales de los organismos gremiales.</p> |
|--|--|

| |
|---|
| ESTRATEGIAS METODOLOGICAS |
| Clase Magistral, trabajos grupales, trabajos individuales, exposiciones orales, evaluaciones escrita, lluvia de ideas |

| |
|---|
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION |
| Exposición, participación individual, trabajo escrito, prueba escrita y taller. |

| |
|--|
| REFERENCIAS |
| HERRERA, Carle. El reportaje de un género a otro. Editorial Equinoccio. Universidad Simón Bolívar. Caracas 1983 |

| |
|---|
| FUENTES VIRTUALES DE INFORMACIÓN |
| http://html.rincondelvago.com/entrevista-periodistica_1.html |
| http://www.zapmeta.co.ve/ws?asid=zm_ve_010_016&q=reportaje%20informativo&id=&mt=b&nw=s&de=c&ap=1t1 |


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario