



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



<b>Materia</b>	<b>Semestre</b>	<b>Código</b>	<b>Prelación</b>
<b>PROYECTO II</b>	<b>III</b>	<b>ECS372</b>	<b>ECS272-ECS263</b>

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
<b>02</b>	<b>X</b>		<b>00</b>	<b>03</b>	<b>03</b>

**JUSTIFICACIÓN**

El comunicador social es un profesional cuyo rol le obliga a estar en constante investigación, este hecho aunado a su función social debe incentivarse a lo largo de su carrera, de forma tal que sea capaz de indagar objetivamente o diagnosticar las necesidades de la comunidad y al mismo tiempo proponer soluciones factibles a las situaciones planteadas, enfatizándose así su función social. Es una línea de investigación que se desarrolla a lo largo de toda la carrera.

**OBJETIVO GENERAL**

Diagnosticar las necesidades sociales dirigidas a las áreas externas, vivienda, vestidos y medios de transporte, mediante la técnica de la entrevista y para proponer soluciones factibles a los organismos competentes públicos y privados a través de la elaboración de un reportaje escrito con apoyo fotográfico.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I</b> Diagnostico Social	Seleccionar una comunidad, organización o institución para ser estudiada.. Seleccionar las áreas previstas aquella que será motivo de estudio en la organización, comunidad o institución. Diagnosticar una necesidad dentro del área y organización seleccionada.. Identificar los posibles factores que originan el problema. Precisar las causas que originan el problema diagnosticado.. Sustentar la causa del problema diagnosticado a través de la recopilación directa de información
<b>UNIDAD II</b> La Entrevista	Definir la técnica de la entrevista en forma oral y escrita. Investigar las características esenciales de la entrevista.. Diferenciar los tipos de preguntas (abiertas y cerradas) que pueden conformar el guión de entrevista. Diseñar un guión de entrevista relacionada con objetivos dados.
<b>UNIDAD III</b> Sustentación Bibliográfica Y Documental	Seleccionar la información teórica necesaria para la sustentación de la investigación planteada. Identificar los conceptos básicos que se relacionan con el trabajo de investigación
<b>UNIDAD IV</b> Población Y Muestra	Seleccionar la organización, institución o comunidad y su área de estudio. Aplicar el procedimiento adecuado que le permita determinar el tamaño de la población. Aplicar los procedimientos estadísticos para la determinación de la muestra
<b>UNIDAD V</b> El Guión De La Entrevista	Plantear en forma escrita las posibles preguntas del guión. Revisar la correspondencia de las preguntas formuladas en el guión con los objetivos de la investigación. Elaborar y presentar el guión de entrevista definitivo a ser utilizado en la investigación
<b>UNIDAD VI</b> Desarrollo De La Investigación	Realizar visitas de campo para la aplicación de los instrumentos. Elaboración del primer reportaje preliminar.
<b>UNIDAD VII</b>	Elaborar la matriz de recolección de información de acuerdo al instrumento.

**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
**Secretario**



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Análisis De Resultados	Agrupar la información recolectada en la matriz. Analizar los resultados obtenidos mediante tablas de conversiones. Presentar conclusiones, producto de análisis realizado. Contrastar las conclusiones obtenidas con la opinión de la comunidad
------------------------	--

#### ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Revisión Bibliográfica.
- Elaboración de guión.
- Discusión grupal.
- Entrega de resultados.
- Procedimientos estadísticos.
- Visitas de campo.
- Aplicación de instrumento

#### ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Prueba oral escrita.
- Presentación de informe.
- Entrega del guión entrevista.
- Presentación de reportaje preliminar.
- Entrega de reportaje apoyo fotográfico.
- Defensa Oral.

#### REFERENCIAS

- Hernández, Roberto; Fernández, C y Baptista (1997) Metodología de la Investigación. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Hurtado de Barrero, Jackeline (1999) Metodología de la Investigación Holística Aragua-Caracas. Fundación Sypal/Fundacite.
- Ramírez, Tulio (1998) Como elaborar un proyecto.
- Martínez, Miguel (1998) La investigación cualitativa Etnográfica. México. Editorial Trillas.
- Bavesco, Auram (1997) Procesos Metodológico en la Investigación. Venezuela Editorial LUZ.
- Sabino, Carlos (1995) El Proceso de Investigación.
- Alsina, Rodrigo. (1993). La construcción de la Noticia. México: Trillas.
- Ander-Egg Ezequiel. (1980). Técnicas de Investigación Social. 14ª edición. Argentina: El Cid.
- Ander-Egg Ezequiel. (1982) Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad. Argentina: Humanista
- González Alonso, Caelos. (1984). El guion. México: Trillas
- Grawitz, Madeleine. (1975) Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales. Tomos I y II. Barcelona: Hispano Europea.
- Keithley, Erwin y Philp J. Schreiner. (1980). Manual para la elaboración de Tesis. Monografías e Informes Pelham Manor: South Western.
- Koffman, Roger y Bruce Stone. (1987). Guía Práctica para la Planeación en las Organizaciones. México
- Linares, Marco Julio (1983) El Guión. Madrid: Alhambra.
- Ulibarri, Eduardo. 1991. Idea y Vida del Reportaje. México: Trillas.
- Sierra Bravo, Restituto. 1995. Técnicas de Investigación Social. Teoría y Práctica 10ª edición. Madrid. Paraninfo.
- Vivaldi, Martin G. 1989. Géneros Periodísticos. México: Trilla

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario