



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



MATERIA	SEMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN
PERIODISMO INFORMATIVO III	IV	ECS-433	ECS333

UNIDADES DE CRÉDITO	OBLIGATORIA	ELECTIVA	DENSIDAD HORARIA		
			horas asesorías	horas aprendizaje	horas totales
03	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

El periodismo ha sido y será el punto de origen de todo lo que representa el desarrollo de la Comunicación social de allí que no puede en ningún momento considerarse su exclusión. Ella lo conecta con el dominio de la palabra oral y escrita, la imagen, los símbolos y sobre todo con los hechos Cotidianos que nos comprometen con la sociedad. Por la naturaleza de la asignatura la evaluación es inminentemente práctica y continua sin descuidar el estudio y la investigación teórica que estimule la discusión y el intercambio de opinión en el aula, habida cuenta de la relevancia que tiene el compromiso social y humano del Comunicador que deseamos formar.

OBJETIVO GENERAL

Dominar los géneros periodísticos de opinión: Artículos de opinión. Editorial y Columna. Acercar al estudiante a las fuentes informáticas que serán su permanente motivación dentro del ejercicio profesional que exige cada vez más especialización.

CONTENIDO

UNIDAD I	La investigación en el periodismo contemporáneo. Definir, diferenciar las distintas fuentes de información. Cubrir las diferentes fuentes de información.
UNIDAD II	Periodismo de Opinión. Editorial. Artículos de opinión y columna. Definición y técnicas. Articulistas brillantes.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD III	Empresas periodística (Radio y TV. Agencias de Noticias). Conocer la organización, administración y funcionamiento de la empresa periodística de radio y TV. Conocer el proceso de producción de un noticiero radial y televisivo.
UNIDAD IV	Reportaje interpretativo
UNIDAD V	Seleccionar el tema del reportaje Acudir la (s) fuente (s) informativa (s) correspondiente (s) Elaborar el reportaje interpretativo.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Clase Magistral, trabajos grupales, trabajos individuales, exposiciones orales, evaluaciones escrita-Visitas a empresas periodísticas, Lectura y discusión de temas de actualidad.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

Exposición, participación individual, trabajo escrito, prueba escrita y practica escrita de los géneros de opinión


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



REFERENCIAS

- Alvarez, Federico. La información contemporánea. Contexto Editores. Caracas 1978.
- Herrera Carle. El Reportaje, el ensayo de un género a otro, editorial Equinoccio Universidad Bolívar Caracas 1983
- Varquerevich, Juan. Géneros periodísticos. CIESPAL. Editorial Belén, Quito 1982 Mújica Hector. El imperio del Noticia, Ediciones de la Biblioteca U.C.V. Caracas 1975.

FUENTES VIRTUALES DE INFORMACIÓN


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario