



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	V	ECS512	ECS413

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		02	00	02

**JUSTIFICACIÓN**

El comunicador social, tiene la obligación de conocer y comprender su entorno social, convirtiéndose en portador de su realidad.

**OBJETIVO GENERAL**

Conocer y comprender los fenómenos sociales en el área de la comunicación social.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I</b> Sociología de la Comunicación.	Sociología de la comunicación. Conceptos básicos, corrientes sociológicas
<b>UNIDAD II</b> Importancia de la cultura en el proceso de la comunicación social.	La cultura en el proceso de la Comunicación
<b>UNIDAD III</b> La comunicación como elemento importante en el proceso de la socialización	La Comunicación y el Proceso de Socialización
<b>UNIDAD IV</b> Sociedad y comunicación	Sociedad y Comunicación

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Investigación
- Discusiones Grupales
- Dinámica de grupo

**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Exposiciones
- Prueba escrita

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



**REFERENCIAS**

- BRANTT, JUAN CARLOS. Sociología General. Ediciones ENEVA. Caracas
- CHIOY, ELY. La Sociedad. Una introducción a la Sociología. Fondo de Cultura económica. México. Madrid. Buenos Aires
- PASQUALI, ANTONIO. Comunicación y cultura de Masas. Monte Ávila Editores
- NUÑEZ, TENORIO. Introducción a la Sociología Marxista. Editorial CM.
- MAYORCA, JUAN MANUEL. Introducción a la Sociología. Caracas

  
**Dr. José Domingo Mora Márquez**  
**Secretario**