



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA	VI	ECS623	ECS512 - ECS563

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
3	X		03	00	03

#### JUSTIFICACIÓN

La asignatura "Teoría de la Opinión Pública", da continuidad a la asignatura Teoría de la Comunicación, y le proporciona al futuro profesional herramientas para comprender el papel de los medios de difusión masiva, y la cultura de la opinión que se forma el colectivo a raíz del mensaje de los medios masivos.

#### OBJETIVO GENERAL

Comprender y manejar el fenómeno de la opinión pública a través de las diferentes teorías de la opinión pública

#### CONTENIDO

<b>UNIDAD I</b> El fenómeno social de la opinión pública: análisis sistemático de su naturaleza y su constitución	Problemas teóricos y empíricos en el estudio de la opinión pública. Génesis y evolución de la opinión pública. La ciudad-estado (Grecia). El absolutismo (la edad moderna). El liberalismo burgués. El estado sociedad de masas (siglo XX). La opinión pública, porqué es opinión y es pública. Atributos de la opinión: oralidad, discursividad, criticidad. Diferencias entre opinión individual grupal y opinión pública. El público atributos y tipologías. Teorías actuales de la opinión pública
<b>UNIDAD II</b> Formación de la opinión pública como producto de un proceso. Sus funciones	Opinión Pública Matriz, acontecimientos, opinión pública como juicio objetivo. Factores subjetivos y objetivos de la matriz de opinión. Naturaleza y funciones sociales de las actitudes estereotipos. El acontecimiento. Características y tipos. Las estructuras de la información. Los medios de difusión masiva y la opinión pública. Poder y efectividad de la propaganda. La opinión pública como mecanismo de control social
<b>UNIDAD III</b> Evaluación de la opinión pública	Efectos y consecuencias de las encuestas de opinión. Evaluación de la opinión pública

#### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Interacción docente estudiante
- Asignación de actividades
- Elaboración de conclusiones
- Asignación de trabajo práctico
- Redacción de síntesis personal sobre el proceso de la opinión pública

#### ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Participación individual
- Revisión de conclusiones
- Revisión de síntesis escrita

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



REFERENCIAS

- BOCKELMANN, F. **"Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública"**. Ediciones Gill, Barcelona 1.983
- COSSIO, C. **"La Opinión Pública"** Edit. Pridos, Buenos Aires, 4 ed. 1.973
- GABAS, R. **"J Habermas: Dominio Técnico y Comunidad Lingüística "** Edit. Ariel Barcelona, 1.980
- GOMEZ, LUIS A. **"Opinión Pública y Medios de Difusión"** Edit. Gustavo Gill Barcelona, 2 ed. 1.982
- HABERMAS, J. **"Historia y Crítica de la Opinión Pública"**, Edit. Gustavo Gill, Barcelona, 2 ed. 1.982
- LANE, R Y SEARS D. **"La Opinión Pública"** ; Edit. Fontanella, Barcelona 1.967
- DE MARAGAS, N. **"Sociología de la Comunicación de Masas"**, Edit. Gustavo Gill, México
- GIMENES, L **"Estructura de los Medios de Difusión en Venezuela"**, UCAB, Caracas, 1.988
- HYMAN, II **"Diseño y Análisis de las Encuestas Sociales"**, Edit. Amorrortu, Buenos Aires, 1.971
- NOELLE, ELIZABETH **"Encuestas en las Sociedades de Masas"** Edit. Alianza Madrid 1.970
- PASCUALI, A. **"Comunicación y cultura de Masas"** Monte Avila, Caracas 4 ed. 1.977
- STOETZEL, J. **"Teoría de las Opiniones"** U.C.V., Caracas 1.972
- RIVERA G. RAFAEU (Comp.) **"Metodología de la Investigación de los medios de difusión masiva"** II Parte. Cuba. Facultad de Artes y Letras. Dpto. de Periodismo 1.982. (Conjunto interno)
- SAUVY, A. **"La Opinión Pública"** Olkos-Tau, Barcelona 1.970

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario