



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



| | | | |
|-------------------|-----------------|---------------|------------------------|
| Materia | Semestre | Código | Prelación |
| PROYECTO V | VI | ECS672 | ECS533 – ECS572 |

| Unidades de crédito | Obligatoria | Electiva | Densidad horaria | | |
|---------------------|-------------|----------|------------------|-------------------|---------------|
| | | | Horas Asesorías | Horas Aprendizaje | Horas Totales |
| 02 | X | | 00 | 04 | 04 |

JUSTIFICACIÓN

El comunicador Social requiere ser un profesional que sepa manejar una serie de habilidades específicas que le diferencien del resto la práctica profesional periodística como investigador, dicho rol aunado a su función social debe incentivarse a lo largo de su carrera de forma tal que sea capaz de indagar objetivamente o diagnosticar las realidades de la comunidad y al mismo tiempo desarrollar las técnicas y estrategias necesarias para saber detectar, aflorar dichas realidades que pretenden permanecer ocultas a las miradas ajenas, enfatizándose así su función social en una línea de investigación que se desarrolla a lo largo de toda la carrera.

OBJETIVO GENERAL

Estudiar de manera sistemática y rigurosa la naturaleza de los mensajes que se intercambian en los actos de comunicación para aplicarlos al área de Formulación de Política de Comunicación

CONTENIDO

| | |
|--|---|
| UNIDAD I Fundamentos Conceptuales | Comprender los procedimientos especiales para el procesamiento de datos. Tipos de variables: controlables e incontrolables. |
| UNIDAD II El Uso De La Inferencia Y Sus Clases | Describir las características de la comunicación, qué, cómo y a quién se dice. Formular inferencias en cuanto a los antecedentes de la comunicación por qué se dice. Formular inferencias en cuanto a los efectos de la comunicación, con qué se dice. Diferenciar los usos de las técnicas en función de las formas de inferencias. |
| UNIDAD III Naturaleza Secuencial Del Diseño De Análisis De Contenido | Relacionar los resultados sobre la información teórica necesaria con el tipo de investigación planteada. Conectar los componentes en un diseño de investigación que se relaciona con el trabajo. |
| UNIDAD IV Población Y Muestra | Determinar las unidades de análisis característicos del contexto a investigar. Aplicar los procedimientos estadísticos para la determinación de la muestra. |
| UNIDAD V El Registro De Datos | Tener en cuenta las características de los codificadores, su capacitación, la sintaxis y la semántica del lenguaje de datos. Conocer la forma en que debe registrarse un lenguaje de datos. Relacionar la semántica del dato con las observaciones y mensajes, mientras que su sintaxis con el procedimiento científico. Elaborar y presentar los significados operacionales de las categorías de un análisis según la fuente de datos a ser utilizada en la investigación. |
| UNIDAD VI Desarrollo de la Investigación | Realizar visitas de campo para la aplicación de los instrumentos. Elaboración de un borrador de análisis de contenido. |
| UNIDAD VII Técnicas Analíticas Para Los Resultados. | Elaborar la matriz de recolección de información de acuerdo a las técnicas sobre análisis de contenido. Agrupar la información recolectada en la matriz. Analizar los resultados obtenidos mediante la labor estadística. Presentar |

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaría General



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



| | |
|------------------------------------|---|
| | conclusiones, producto de análisis realizado. |
| UNIDAD VIII La Propuesta | Diseñar una propuesta de solución al problema planteado. Presentar un soporte de datos que resuma la propuesta elaborada. Presentar a la comunidad y a los organismos competentes, la propuesta formulada |

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Clase magistral, Demostración.
- Exposición.
- Preguntas convergentes.
- Foro

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Participación por equipo.
- Presentación de los resultados en un informe.
- Entrega de la propuesta final con su respectivo apoyo.

REFERENCIAS

- Ender –Egg, Ezequiel 1980. Técnicas de Investigación social. 14ª. Edición. Argentina: El Cid
- Ellis, Richard y Ann Mc Clintock . 1993 teoría y práctica de la Comunicación Humana. Barcelona: Paidos
- Grawitz, Madeleine. 1975, Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales Tomos I y Barcelona. Hispano Europea.
- Hernández, R y otros. 1991. Metodología de la Investigación México: Mc Graw Hill.
- Koffman. Roger y Bruce Stone 1987. Guía práctica para la planeación en las Organizaciones: México Trillas.
- Mucchielli, Alex 1998 Psicología de la Comunicación Barcelona Paidos.
- Rodríguez Pepe. 1994. Periodismo de Investigación técnicas y estrategias. Barcelona Paidos.
- Vivaldi Martín G. 1989. Géneros Periodísticos. México: Trillas

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General