



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
POLÍTICA INTERNACIONAL	VII	MPR713	ECS613

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Prácticas	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

A partir del siglo XX la comunicación, como hecho social, se ha masificado e internacionalizado. Por lo tanto, circunscribir el desarrollo de la comunicación social al ámbito nacional carece de sentido; puesto que la compleja red de relaciones entre diversas sociedades del mundo (Política Internacional) depende y se sustenta en gran medida de la palabra y el discurso, canalizados estos últimos, por los medios de comunicación social. En este sentido, el flujo informativo internacional no es menos importante que el nacional. Por consiguiente, registrar, sintetizar, sistematizar y analizar la información de la política internacional son tareas ineludibles del profesional de la comunicación social.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al futuro comunicador social una visión global de su disciplina en el contexto internacional, a través de una aproximación a la naturaleza y desarrollo de la actual política internacional.

CONTENIDO

UNIDAD I El Estado como actor y regulador de la Política Internacional	El hombre como ser político y Social. Primitivas formas de organización política. Origen del Estado Evolución del Estado. El estado: Actor y regulador de la política internacional.
UNIDAD II Percepción Internacional	Psicología, política y cultura de masas. Percepción imagen internacional. Propaganda de guerra. Percepción internacional y economía global. Percepción e imagen internacional de Venezuela.
UNIDAD III Organismos Internacionales	Organismos políticos y De seguridad ONU. OEA. OTAN Económicos FMI BM OMC OPEP De integración UE TLCAN MERCOSUR CA Ambientales y otros Pacto amazónico OIT Deportivos.
UNIDAD IV Globalización	Iglesia Católica pactos y tratados internacionales. Aldea global.T.V., prensa, cine, Internet. Capitalismo y multinacionales, medios de comunicación social e industrial del entretenimiento. Brecha tecnológica e industria, globalización de los problemas sociales: ambiente, desigualdad social, racismo y xenofobia, proxeneta, terrorismo y narcotráfico, migración.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Disertación del Profesor
- Exposiciones. Demostraciones
- Clase magistral.
- Debate
- Discusión grupal
- Revisión bibliográfica.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS DE EVALUACION

- Examen escrito
- Participación Grupal
- Revisión de Informe
- Trabajo en equipo
- Foros
- Revisión de casos prácticos.

REFERENCIAS

- ORIVÉ R., P. (1.994) DEL GOLFO PERSICO A LOS BALKANES. DOS GUERRAS EN LA ERA MULTIMEDIA. Madrid: Editorial Complutense
- OSMANČZYC, Ej. (1.976) ENCICLOPEDIA MUNDIAL DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES. México: Fondo de Cultura económica.
- PLANO JACK Y OLTO ROY (1.977) DICCIONARIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES. México: Editorial Limusa – Wiley..
- REYNOLD, P.A. (1.977) INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES. Madrid: Editorial Tecnos.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario