



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
RELACIONES PÚBLICAS I	VII	MPR733	ECS643

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Prácticas	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		02	02	04

JUSTIFICACIÓN

Ante un mundo caracterizado por una marcada tendencia integracionista, el Comunicador Social especialista en Relaciones Públicas debe conocer las complejas relaciones que marcan el intercambio cultural, político y económico entre los diferentes países tanto públicos como privados. Asimismo, debe poseer un amplio dominio sobre la aplicación de diversas técnicas concebidas para establecer las máximas relaciones de cooperación recíproca necesarias para subsistir ante cada vez más competitivo.

Las relaciones públicas, entendida como una herramienta fundamental para el establecimiento y mantenimiento de buenas relaciones entre una organización y sus diversos públicos cobra cada día mayor importancia para la permanencia y adecuada integración de las organizaciones en la comunidad, entendida en su concepto más global.

OBJETIVO GENERAL

Conocer, comprender y aplicar las diversas técnicas que requiere la puesta en práctica de las Relaciones Públicas, entendida en su concepto y tendencias más actualizadas.

Aplicar conceptos fundamentales que se vinculan con un adecuado manejo de las Relaciones Públicas tanto internas como externas, en el ámbito gubernamental o privado.

CONTENIDO

UNIDAD I Historia de las Relaciones Públicas	Concepto de Relaciones Públicas. Historia de las Relaciones Públicas. Hechos que han marcado la historia de las Relaciones Públicas en el mundo y en Venezuela. Pioneros. Precursores.
UNIDAD II Concepto de Relaciones Públicas	Las Relaciones Públicas y otras formas de comunicación: la Publicidad, Propaganda, el Mercadeo, las Relaciones Industriales y las Relaciones Humanas. Función del responsable de relaciones públicas. Obligaciones del departamento de RRPP.
UNIDAD III Proceso de Comunicación en las Relaciones Públicas	Proceso de comunicación dentro de las Relaciones Públicas. Clasificación de general de los públicos. Los públicos internos y externos. Importancia del Concepto de opinión pública y su relación con las Relaciones Públicas. Influencia de los líderes de opinión.
UNIDAD IV Comunicación, Identidad e Imagen Corporativa	Comunicación Corporativa: definición. Identidad Corporativa: definición, elementos, objetivos. Imagen Corporativa. Función de las Relaciones Públicas en el proceso de formación de la imagen. Importancia
UNIDAD V Comunicación Interna	Relaciones Públicas Internas. Importancia. Métodos de Comunicación Interna. Condiciones para el éxito de los programas de Comunicación Interna. Comunicación Interna en tiempos de Crisis.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- disertación del Profesor
- Exposiciones. Demostraciones
- Clase magistral.
- Debate
- Panel
- Discusión grupal
- Revisión bibliográfica

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Examen escrito
- Participación Grupal
- Revisión de Informe
- Trabajo en equipo
- Presentación de conclusiones
- Revisión de casos prácticos.

REFERENCIAS

- ALARICO GÓMEZ, C; y GÓMEZ DELGADO, A. (2003). Gerencia de relaciones públicas y protocolo. Caracas: Editorial CEC, s.a.
- FERNANDEZ COLLADO, C. (2002). La comunicación en las organizaciones. 2º Ed.- México: Trillas.
- PIZZOLANTE NEGRÓN, I. (2006). El poder de la comunicación estratégica. Caracas: Editorial CEC, s.a.
- PALENCIA, M. (2011). 90 técnicas de comunicación y relaciones públicas. Barcelona: editorial Profit.
- XIFRA, J. (2007). Técnicas de las relaciones públicas. Barcelona: editorial UOC.
- BLACK, S. (1993). ABC de las Relaciones Públicas. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A
- BARQUERO, C. (1996). El libro de oro de las Relaciones Públicas. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.
- BONILLA G., C. (reimp.1997). La comunicación: Función Básica de las Relaciones Públicas. México. Trillas.
- RÍOS, J. (1990). Relaciones Públicas. 3ª. Ed.- México: Trillas