



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PROYECTO VII	VIII	MPR873	MPR773

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		02	02	04

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura servirá preámbulo al estudiante, de su Proyecto de Investigación, en el cual definirá mediante la elaboración de la estructura del anteproyecto, los cuatro (4) momentos de la Investigación: Lógico Inicial, Metodológico, Técnico Operativo y Lógico final, es cual será evaluado para su aprobación final.

OBJETIVO GENERAL

Brindar al estudiante las herramientas básicas para la elaboración de su anteproyecto de Investigación.

CONTENIDO

UNIDAD I Construcción Teórica del Anteproyecto	Definición del anteproyecto. Estructura del Anteproyecto. Objetivos de la investigación. Cronograma y procedimiento de la investigación
UNIDAD II Título del Anteproyecto de Investigación	Elección del tema y delimitación del espacio temporal del tema
UNIDAD III Formulación Y Justificación Del Tema A Investigar	Formulación del tema. Justificación. Delimitación de la investigación. Objetivos. Interrogantes o hipótesis de la investigación. Alcances y limitaciones
UNIDAD IV Marco Referencial	Definición de bases teóricas. Fuentes Básicas de información. Primarias. Secundarias. Terciarias
UNIDAD V Marco Metodológico	Diseño y tipos de la investigación. Modalidad. Área de investigación. Población. Muestra. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Clase magistral.
- Talleres y Discusión.
- Talleres de Fichaje.
- Exposición.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Asesorías.
- Confrontación.
- Evaluación individual.
- Informe escrito.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



REFERENCIAS

- Ander-Egg, Ezequiel (1990) Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires. Editorial Trillas
- Hernández, Roberto; Fernández, C y Batptista (1997)
- Metodología de la Investigación. México Editorial McGraw-Hill
- Hurtado de Barrero, Jacqueline (1999) Metodología de la Investigación
- Holística Aragua-Caracas. Fundación Sypal/Fundacite.
- Ramírez, Tulio (1998) Como elaborar un proyecto
- Martínez, Miguel (1998) La Investigación cualitativa Etnográfica
- México. Editorial Trillas
- Bavesco, Auram (1997) Procesos Metodológicos de la Investigación.
- Venezuela Editorial Luz
- Sabino, Carlos (1995) El proceso de Investigación


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario