



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	IX	MPR943	MPR813 - MPR843

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Prácticas	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

Lograr manejar las estrategias y herramientas que permitan organizar eficientemente los eventos especiales, para de esta forma fortalecer la imagen que las Relaciones Públicas persiguen.
 La gerencia de Eventos Especiales busca promocionar la institución que lo ejecuta a la vez que provee de los mecanismos necesarios para mantener interrelacionados a sus integrantes.
 Además busca definir las bases teóricas que garanticen el éxito de dicho eventos incluyendo el protocolo social en cada caso.

OBJETIVO GENERAL

Manejar las herramientas y estrategias teóricas para la Organización de Eventos Especiales. Y conocer las reglas básicas del protocolo social para su utilización en la organización de eventos

CONTENIDO

UNIDAD I Bases Teóricas de Eventos Especiales	Eventos Especiales. Definición. Naturaleza Función Contenido Medios Bases de la Gerencia de Eventos Especiales. Comunicación Interpersonal Comunicación de Masas La organización. Públicos
UNIDAD II Herramientas y Técnicas Especiales para la organización de Eventos Especiales	Clasificación de Eventos Especiales. Organización y bases teóricas-prácticas. Técnicas Específicas: aniversario, asamblea-banquete, coctel, coloquio, comisión, concurso, conferencia, debate, encuentro, exposición, feria, festival, foro, graduación, fiesta, seminario, rueda de prensa, simposio, taller. Técnicas de apoyo: clinics, comisión, consulta, cuchicheo, charla, demostración.
UNIDAD III Proceso Gerencial de los Eventos. Evaluación y estrategias	Proceso gerencial de Eventos Especiales. pre-evento. Evento Post-evento Resumen. Estructura organizativa de los Eventos. Estructura general. Comité organizador. Área de dirección. Asesorías. Áreas de acción. Mercadeo de Eventos. Evaluación de resultados
UNIDAD IV Lineamientos establecidos para el manejo de Protocolo Social	Protocolo Social. Origen. Importancia. Precedencia. Título y jerarquías Organización de eventos protocolares.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Disertación del Profesor - Exposiciones. Demostraciones - Clase magistral. - Debate - Organización de Eventos - Discusión grupal - Revisión bibliográfica


Dr. José Domingo Mora Márquez
 Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Examen escrito
- Participación Grupal
- Revisión de Informe
- Trabajo en equipo
- Organización de Eventos
- Foros
- Revisión de casos prácticos.

REFERENCIAS

- ALARICO G., C (1995) Gerencia de Eventos Especiales. Caracas: Panapo.
- BLACK, S. (1993) ABC de las Relaciones Públicas. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.
- BARQUERO C. (1996) El libro de oro de las Relaciones Públicas. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.
- CABRERO, J. (reimp.1997) La comunicación: Función Básica de las Relaciones Públicas. México: Trillas.
- GONZÁLEZ, I. (1997) Protocolo Social. Caracas
- MÁRQUEZ, A (1997) Relaciones Públicas. Maracaibo: Universo.
- PIZZOLANTE, I (1993) Ingeniería de la Imagen. Caracas: Colección Ayacua Nro. 4. Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.
- PIZZOLANTE, I (1996) Reingeniería del pensamiento: Identidad e imagen corporativa, una estrategia para crecer. Caracas: Panapo.
- RIOS, J. (1990) Relaciones Públicas. 3ª. Ed. México: Trillas.
- SOLER, P (1997) Estrategia de Comunicación en Publicidad y Relaciones Públicas. Barcelona; Ediciones Gestión 2000 S.A.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario