



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PROYECTO VIII	IX	MPR973	MPR873

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		02	02	04

JUSTIFICACIÓN

La razón fundamental por la cual el estudiante de Comunicación Social debe cursar esta asignatura involucra varios componentes: Es el preámbulo de un conocimiento a la culminación de su carrera. Es la aplicación de un conocimiento adquirido a lo largo de la carrera. Se requiere de un estudio profundo de un problema a investigar. Se va a obtener y generar información acerca de un fenómeno.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Proyecto definitivo, cuyo producto de la investigación será presentado como trabajo Especial de Grado a la Comisión evaluadora del mismo y así cumplir con uno de los requisitos para optar al título como profesional en la carrera de Comunicación Social.

CONTENIDO

UNIDAD I El Tema De Investigación Y El Problema	1.El Tema, Definición, Condiciones para elegir el tema de investigación, Delimitación, Ubicación dentro del área y línea de investigación. 2. El Problema. – Definición, Planteamiento, Definición. Criterios. Formulación. 3. Objetivos (definición) General Y Específicos. 4. Justificación de la investigación. 5. Limitaciones y Alcances
UNIDAD II Marco Teórico	1. Marco Metodológico: Definición, funciones, Etapas, fuentes, fichaje, técnicas, estrategias para construirlo. 2. Bases Teóricas: Definición, Teoría, Definición, Criterios para evaluar, Funciones. 3. Hipótesis: Definición, Tipos. 4. Variables.
UNIDAD III La Investigación y los paradigmas	La investigación. Definición, Tipos, Según el grado de abstracción, Pura, Aplicada, Según la fuente de datos y los propósitos, Modalidad de campo, Documental, Proyectos factibles, Proyectos especiales, Diseño de Investigación Métodos: Cualitativos. Paradigma, Definición, Enfoques en la investigación, Criterios, Ontológicos, Epistemológicos, Axiológicos, Teleológicos, Evolución histórica de las perspectivas paradigmáticas. Etapas del proceso de investigación y momentos. Nivel de Investigación: Experimental, Cuasi-experimental, Expost-facto, Descriptivo Correccional, Histórico-documental, Fenomenológico, Naturalistico, Etnográfico, Estudios de casos, Historias de vida. Método biográfico. Investigación-acción. Población y Muestra. Técnicas de Investigación. Instrumentos de recolección de datos. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Clase magistral.
- Talleres y Discusión.
- Talleres de Fichaje.
- Exposición.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Asesorías.
- Informe escrito.

REFERENCIAS

- Ander-Egg, Ezequiel (1990) Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires. Editorial Trillas
- Hernández, Roberto; Fernández, C y Batptista (1997)
- Metodología de la Investigación. México Editorial McGraw-Hill
- Hurtado de Barrero, Jacqueline (1999) Metodología de la Investigación
- Holística Aragua-Caracas. Fundación Sypal/Fundacite.
- Ramírez, Tulio (1998) Como elaborar un proyecto
- Martínez, Miguel (1998) La Investigación cualitativa Etnográfica. México. Editorial Trillas
- Bavesco, Auram (1997) Procesos Metodológicos de la Investigación.
- Venezuela Editorial Luz
- Sabino, Carlos (1995) El proceso de Investigación


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario