



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
Formación Profesional (Pasantías)	X	MPR012	168 u.c

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		00	04	04

JUSTIFICACIÓN

Son pasantías aquellas actividades curriculares que cumplen los estudiantes ya sea en los medios audiovisuales (Televisivos, Radiales o impresos), Empresas o Industrias, Instituciones privadas o Públicas como parte de su integración de su proceso de aprendizaje, bajo la supervisión de la Coordinadora de Pasantías y un Tutor Empresarial por parte de la empresa involucrada.

OBJETIVO GENERAL

Formar comunicadores sociales que aplique los conocimientos recibido en el aula de clase en el campo laboral, a beneficio de la sociedad y del país como servidor público.

CONTENIDO

UNIDAD I	<ul style="list-style-type: none">Relacionar al estudiante con el medio en el cual desarrollará su actividad profesional.Introducir al estudiante en el trabajo de equipo.Relacionar al estudiante con el personal que conforma la empresa.
UNIDAD II	<ul style="list-style-type: none">Permitir al estudiante aplicar los conocimientos teórico-prácticos en el campo laboral.El estudiante aprende otras actividades en el campo de desempeño.Permitir al estudiante aportar ideas que ayuden al buen desarrollo de las actividades.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

-Interacción Coordinación de pasantías, tutor empresarial y alumno.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

-Recaudos del estudiante, Informe de sus pasantías, Planilla de Evaluación, Evaluación Cualitativa.

REFERENCIAS

Trabajo práctico, no utiliza bibliografía

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaría General