



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Psicología



MATERIA	SEMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN		
PSICOLOGÍA SOCIAL	III	FPE73S	FPB72P		
UNIDADES DE CRÉDITO	OBLIGATORIA	ELECTIVA	DENSIDAD HORARIA		
03	X		Horas de Asesoría	Horas de Aprendizaje	Horas Total
			02	01	03

JUSTIFICACIÓN

La asignatura Psicología Social como disciplina científica, ofrece al estudiante la comprensión de la naturaleza y causas del comportamiento social, tomando en cuenta la influencia de un amplio espectro de factores sociales, cognitivos, ambientales, culturales y biológicos, como determinantes y condicionantes de la conducta humana.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la importancia de los factores sociales como determinantes y condicionantes de la conducta humana, mediante la identificación de los procesos psicológicos y sociales que intervienen el comportamiento social, individual y colectivo.

CONTENIDO

UNIDAD I La psicología social como disciplina científica.	Definición de la psicología social. Objeto de estudio. Características. Antecedentes y orígenes de la psicología social. Escuelas psicológicas contribuyentes y representantes. La observación psicológica. Tipos de observación. El método correlacional. El método experimental. Definición de la psicología social aplicada. Modelos. Tipos: psicología política, jurídica, ambiental, social y salud, social comunitaria, organizacional, entre otras.
UNIDAD II El proceso de socialización	Definición del proceso de socialización. Características. Agentes responsables del proceso de socialización: primarios, secundarios y terciarios. Definir la teoría del rol social, la teoría conductual, la teoría del aprendizaje social, entre otras. Definición de desocialización y resocialización.
UNIDAD III Individuos y grupos	Definición de grupo. Características de los grupos. Clasificación de los grupos: grupos primarios, grupos secundarios, grupos restringidos y extensos, sociogrupo y psicogrupo, formales e informales. Definición de comunidades y organizaciones. Importancia de los grupos. Formación de grupos. Funciones básicas de los grupos: Funciones de tarea y funciones de relación. Otras funciones grupales como la comunicación, la animación, la coordinación y la evaluación. Definición de dinámica de grupos. Breve reseña histórica de su fundador: Kurt Lewin. Estructura de poder, estructura de comunicación, estructura de roles y estructura sociométrica. Definición de liderazgo. Tipos de liderazgo. Función del líder. Definición de toma de decisiones. Relación entre los conceptos. Modelos de grupos: El modelo sistémico, de intercambio, de la teoría del campo y el funcionalismo. Teorías que explican el comportamiento colectivo.
UNIDAD IV La percepción social	Definición de la percepción social. Definición de percepción interpersonal. Características. Definición de las variables de personalidad. Explicación de los factores que influyen en el proceso de percepción interpersonal: A. Juicio perceptivo. B. proceso inferencial o teorías de la atribución (Heider, Jones y Davis, Kelley). C. formación de primeras impresiones. D. espacio personal. E. percepción global. F. estructura de la percepción social. Y G. contenido de la percepción. Definición de atracción interpersonal. Teorías psicológicas: cognitiva, refuerzo, intercambio, equidad e interaccionista. Determinantes de la atracción: Proximidad, Semejanza, Apariencia física, Atractivo físico, Cordialidad y Reciprocidad. Definición de la amistad y el amor humano. Tipos de amor humano. Problemas en las relaciones amorosas. Psicología de la sexualidad.
UNIDAD V La cognición social	Definición de cognición social. Definición de los componentes básicos del pensamiento social: Esquemas y prototipos. Tipos de esquemas. Definición de los procesos de la cognición social: Atención, codificación y recuperación. Definición de heurística. Tipos de heurística. Efecto de falso consenso. Errores que se cometen en la cognición social. Discusión de los efectos de las cogniciones sobre las emociones y de éstas sobre las cogniciones.



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Psicología



UNIDAD VI Las actitudes Sociales	Definición de actitudes desde el punto de vista de diversos autores. Descripción de los componentes cognoscitivo, afectivo y conductual. Características de cada componente. Relación entre actitudes y conducta. Funciones de las actitudes según diversos autores. Factores determinantes en la formación de actitudes. Teorías psicológicas que explican su formación: El enfoque conductual y el enfoque cognitivista. Definición de persuasión y resistencia. Teoría de la disonancia cognoscitiva y su relación con el comportamiento social. Otras teorías: del equilibrio y de la congruencia.
UNIDAD VII La identidad personal y social	Definición de la identidad personal. Componentes: autoconcepto y autoestima. Definición de la identidad social. Teorías del sí mismo (Cooley y Mead). Importancia del contexto social en la formación de la identidad. Definición de identidad nacional. Relación entre identidad personal, social y nacional. La identidad del género y estereotipos basados en el género.
UNIDAD VIII Bases sociales de la emoción.	Definición de las emociones. Exposición de las teorías clásicas de las emociones: Teoría de Cannon-Bard, teoría de James-Lange, teoría de Schachter. Aproximaciones psicosociales al tema de las emociones. Explicación teórica de la hipótesis del feedback facial. Relación entre emoción -comunicación. Relación entre emoción-percepción social. Relación entre emoción-cognición social. Relación entre emoción-atracción interpersonal. Relación entre emoción-actitudes sociales. Relación entre emoción-motivaciones sociales.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Revisión Bibliográfica
- Exposición
- Demostración
- Técnica de la pregunta

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

- Participación del alumno.
- Evaluación del taller.
- Elaboración de material.
- Informe.
- Prueba escrita.
- Participación individual.
- Exposiciones.
- Presentación y discusión de información.



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentennial de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Psicología



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- B Babbie, Earl (2000). Fundamentos de la Investigación social. International Thomson Editores. México.
- Baron, Robert y Birne (1998). Psicología social .Prentice Hall. Madrid España.
- Caballero, M., (1997). De la pequeña Venecia a la Gran Venezuela: una historia de cinco siglos. Caracas: Monte Ávila Editores Latinoamericana.
- Cartay, R. (2003). Fábrica de ciudadanos: la construcción de la sensibilidad urbana. Caracas: Fundación Bigott.
- Feldman, Philip y Orford (1985) Prevención y solución de problemas psicológicos. Aplicando la psicología social. Editorial LIMUSA. México.
- Aron, R. (s/f). Max Weber. En Aron, R., Las etapas del pensamiento sociológico, vol. II. Ediciones Siglo XX. Buenos Aires.
- Guevara, María Teresa (1993). La observación como estrategia básica para el estudio de la conducta infantil. Fondo Editorial de Humanidades. UCV. Venezuela.
- Kantowitz, Barry y otros, (2001). Psicología experimental. International Thomson Editores. México.
- Lara, Luz y Ocampo (1999) Psicología social. Ediciones Universidad Santo Tomás. Colombia.
- León, José María y otros (1998). Psicología social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Mc Graw- Hill Interamericana de España.
- Lucas Marín, A. (Coord.) (2006). Estructura social: la realidad de las sociedades avanzada. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Marín, M., Grau, R. y Yubero, S. (2002). Procesos psicosociales en los contextos educativos. Madrid: Pirámide.
- Montero, Maritza (1997) Psicología y Comunidad. Comisión estudios de postgrado UCV. Venezuela.
- Morales, Francisco y otros (1991). Psicología social .Mc Graw-Hill. Interamericana de España.
- Páez, D., Fernández, I., Ubillos, S. y Zubieta, E. (2003). Psicología social, cultura y educación. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Rodríguez-Martín, C. (2003). Psicología social. Madrid: Pirámide.
- Tamayo, Mario (1999). El proceso de la investigación científica. Editorial LIMUSA. México.