



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Psicología



MATERIA	SEMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN		
INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA INDUSTRIAL	IV	FPE74I	FPE73S		
UNIDADES DE CRÉDITO	OBLIGATORIA	ELECTIVA	DENSIDAD HORARIA		
03	X		Horas de Asesoría	Horas de Aprendizaje	Total de horas
			02	01	03

JUSTIFICACION

Esta asignatura tiene como finalidad que el estudiante conozca los aportes de la Psicología en el campo Industrial, de manera que le permita identificar sus áreas de aplicación e investigaciones y tomar indicadores claves para la toma de decisión sobre su especialización profesional.

OBJETIVO GENERAL

Una vez terminado el programa, el estudiante estará en la capacidad de reconocer los aportes de la Psicología en el campo Industrial, sus antecedentes, métodos de investigación y sus campos aplicativos.

CONTENIDO

UNIDAD I Generalidades de la Psicología Industrial	Definiciones: Campos de acción. Selección. Evaluación del desempeño. Adiestramiento. Relaciones laborales. Desarrollo Organizacional. Salud Ocupacional. Teorías organizacionales. Diseños y mediciones del trabajo. Valoración de cargos. Salarios. Compensación y beneficios. Instrumentos de Medición. Antecedentes, laboratorio de Psicología de Hugo Munsterberg, Estudios de Hawthorne (Mayo). Uso de test, investigación de campo, entrevistas, diseño de instrumentos de medición, clima organizacional, liderazgo, estudios estadísticos.
UNIDAD II Campo de Acción del Psicología Industrial	Definiciones: Selección. Reclutamiento. Actividades o funciones que cumple. Importancia, aplicaciones en el medio laboral. Definiciones y términos afines: Eficiencia. Actuación. Desempeño. Importancia. Rol del Psicólogo. Importancia. Definiciones. Términos afines. Relación. Aplicaciones. Fases del desarrollo organizacional. Intervenciones en el desarrollo. Liderazgo. Motivación. Diagnóstico. Clima y desarrollo organizacional. Definiciones. Términos afines. Teoría X. Teoría Y. Sueldo. Bonos. Prestaciones. Utilidades. Condiciones de trabajo: Físicos, Psicológicos, Accidentes, Alcohol, Drogas, Estrés.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración
- Técnica de la pregunta

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

- Participación del alumno.
- Evaluación del taller.
- Elaboración de material.
- Informe.
- Prueba escrita. Participación individual.
- Exposiciones.
- Presentación y discusión de información.


Dr. José Domingo Mora Márquez
 Secretario



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Psicología



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- SCHULTZ, J.D. (1980) Psicología Industrial. Editorial Norteamericana
- SAYLES. Liderazgo
- FILDLER. Conducta Organizacional
- HODGETTS. Comportamiento en las organizaciones. Editorial Interamericana
- DAFT, L. Y STEERS (1992) Organizaciones. El Comportamiento del Individuo en los grupos humanos. Editorial Limusa.
- FERRER, P.L. (1993). Guía Práctica de desarrollo organizacional. México
- GUION, Robert. Test para la selección de personal. Editorial Rialp.
- DUNNETTE, M. Selección y administración de personal. Editorial CESA
- SHEIR Edgar. Psicología de las Organizaciones.
- HALL, Richard. Organizaciones, transformaciones y cambios
- ARIAS, G. F. Administración de recursos humanos. Editorial Trillas.
- KATZ y KEHN. Psicología Social de las Organizaciones. Editorial Trillas.


Dr. José Domingo Mora Márquez
Secretario