



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Psicología



MATERIA	SEMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN		
CONTEXTO ECONOMICO VENEZOLANO	VII	FPE77V	85UC		
UNIDADES DE CRÉDITO	OBLIGATORIA	ELECTIVA	DENSIDAD HORARIA		
03	X		Horas de Asesoría	Horas de Aprendizaje	Total de horas
			02	01	03
JUSTIFICACION					
<p>El mundo, y más concretamente cada una de las áreas para su análisis, depende fundamentalmente del estudio de variables psicológicas para su comprensión. La política, lo social y la economía son permanentemente afectados por un repertorio emocional que utilizamos a cada momento y ante toda situación. A su vez, no hay nada que afecte más los estados emocionales de los seres humanos que las decisiones y noticias cotidianas sobre estas áreas. Ello se debe a que cualquier situación negativa -en estos mundos- influye notoriamente en la calidad de vida de la población. Es un proceso de doble vía. No hay un momento en la casa, en la empresa, las reuniones sociales o en la soledad del aposento en que el ser humano no esté vinculado al mundo emocional a través de lo que siente y piensa del país, las noticias sobre el dólar, los planes políticos o la reflexión sobre qué va a pasar en el futuro cercano. Aunque la intensidad de las preocupaciones por "lo que va a pasar" en el futuro cambia en distintos momentos y en diferentes sociedades, el repertorio de las emociones utilizadas para analizar el contexto donde el ser humano se desenvuelve siempre tiene que ver con elementos como confianza, expectativas, estímulos, miedo, rabia, etc. y todas aquellas variables ligadas a las ciencias de la conducta.</p>					
OBJETIVO GENERAL					
Proporcionar al estudiante una nueva perspectiva de cómo abordar la realidad política, económica y social a partir de variables utilizados por los profesionales de la Psicología.					

CONTENIDO	
<b>UNIDAD I</b> Diagnóstico del entorno macroeconómico y social venezolano.	Diagnóstico del entorno macroeconómico y social venezolano. Variables Psicosociales para entender el Contexto Económico venezolano: Confianza, Expectativas, Estímulos, Pertenencia.
<b>UNIDAD II</b> Variables psicosociales para entender el contexto económico venezolano	Conocer variables como: Confianza, Expectativas, Estímulos, Pertenencia, Hacia la Nación.
<b>UNIDAD III</b> Influencia de las variables externas en el ámbito empresarial.	Influencia de las variables externas en el ámbito empresarial. Motivación. Compromiso. Identidad. Clima organizacional. Responsabilidad Social.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS
-Revisión Bibliográfica - Exposición. Demostración -Técnica de la pregunta

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario



#### ESTRATEGIAS DE EVALUACION

- Participación del alumno.
- Evaluación del taller.
- Elaboración de material.
- Informe.
- Prueba escrita.
- Participación individual.
- Exposiciones.
- Presentación y discusión de información.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Francés, Antonio (2001). Estrategia para la empresa en América Latina. Ediciones IESA, Caracas.
- Villalba, Julian (1997). Menú estratégico. Ediciones IESA, Caracas.
- Granell, Elena (1997). Recursos humanos y competitividad en organizaciones venezolanas. Ediciones IESA, Caracas.
- Stoner, James; Freeman, Edward y Gilbert, Daniel (1996). Administration. Prentice Hall editores, México.
- Gómez Samper, Henry y Sánchez, Rómulo (1991). Iniciativa empresarial. Ediciones IESA, Caracas
- Rial, Alberto (2000). Organizaciones, empresas y montoneras. Editorial Gálac, Caracas.
- Enright, Michael; Francés, Antonio y Scout, Edith (1994). Venezuela: el reto de la competitividad. Ediciones IESA, Caracas.
- Naím, Moisés y Piñango, Ramón (1996). El caso Venezuela: una ilusión de armonía. Ediciones IESA, Caracas.
- Davis, Keith y Newstrom, John (1991). Comportamiento humano en el trabajo. Mc Graw Hill editores, México.
- Serna Gómez, Humberto (2000). Gerencia estratégica. 3R editores, Colombia.

  
Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario