



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**SECRETARÍA**  
**ARAGUA VENEZUELA**

FACULTADES: *INGENIERIA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES.*

ESCUELAS: *SISTEMAS*

ASIGNATURA: ***TEORIA ECONOMICA***

CODIGO: *ECM503*

UNIDADES CREDITO: *3 U.C.*

DENSIDAD HORARIA: *H.T.: 3*  
*T.H.: 3*

OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA:

*Al finalizar la programación de Teoría Económica I, el estudiante estará en capacidad de analizar y explicar la importancia del estudio de la microeconomía en su carrera, aplicándola en la comprensión de los fenómenos socioeconómicos de la realidad nacional y de la empresa en particular.*

UNIDAD: I

CONCEPTOS FUNDAMENTALES.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 1.1.- *La economía como ciencia social.*
- 1.2.- *Definiciones de economía.*
- 1.3.- *Importancia de la economía.*
- 1.4.- *Microeconomía y Macroeconomía.*
- 1.5.- *Metodología de la economía.*
- 1.6.- *Leyes económicas.*
- 1.7.- *Objeto de estudio de la economía.*
- 1.8.- *Relaciones de la economía con otras disciplinas.*
- 1.9.- *Las necesidades económicas: a)Concepto. b)Características. c)Clasificación de las necesidades.*
- 1.10.- *Los bienes económicos: a)Concepto. b)Condiciones y características de los bienes. c)Clasificación. d)Servicios.*
- 1.11.- *Producción.*
- 1.12.- *Factores de la producción.*
- 1.13.- *La empresa. Concepto y naturaleza.*
- 1.14.- *Sectores productivos.*
- 1.15.- *El valor del uso y el valor del cambio.*

UNIDAD: II.

CIRCUITO ECONOMICO.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 2.1.- *Concepto.*
- 2.2.- *Circuito de economía cerrada.*
- 2.3.- *Circuito de economía abierta.*

UNIDAD: III.

SISTEMAS ECONOMICOS.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 3.1.- *Definición de sistema económico.*
- 3.2.- *Los cinco problemas centrales de toda economía.*
- 3.3.- *Centralización Vs. Descentralización.*
- 3.4.- *El capitalismo.*
- 3.5.- *El socialismo.*
- 3.6.- *Socialismo liberal.*

UNIDAD: IV.

PRINCIPIOS DE LA PRODUCCION.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 4.1.- *La producción.*
- 4.2.- *Principios de escasez.*

- 4.3.- Ley de rendimientos decrecientes.
- 4.4.- Producto total, producto promedio y producto marginal.
- 4.5.-Significación económica de la Ley de rendimientos decrecientes.
- 4.6.- El principio de la eficiencia económica.
- 4.7.- Nivel óptimo de producción.
- 4.8.- Combinación de costo mínimo.
- 4.9.- Nivel de producción y capacidad productiva.

UNIDAD: V

*EL MECANISMO DEL PRECIO Y LOS MERCADOS.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 5.1.- Naturaleza del precio.
- 5.2.- Las funciones del precio.
- 5.3.- Naturaleza de los mercados.
- 5.4.-Tipos de mercados: a)Competencia perfecta. b)Monopolio. c)Competencia imperfecta o competencia monopolística. d)Oligopolio.

UNIDAD: VI

*ANALISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 6.1.- Naturaleza de la demanda.
- 6.2.- La ley de la demanda.
- 6.3.- La curva de la demanda.
- 6.4.- La curva de la demanda y la ley de utilidad marginal decreciente.
- 6.5.- Los determinantes de la demanda.
- 6.6.- Cambios en las cantidades demandadas.
- 6.7.- Fluctuaciones en la demanda.
- 6.8.- Elasticidad de la demanda.
- 6.9.- El coeficiente numérico de elasticidad.
- 6.10.- Demanda individual.
- 6.11.- Demanda agregada.
- 6.12.- La ley de la oferta.
- 6.13.- Representación gráfica de la oferta.
- 6.14.- La oferta individual. La oferta agregada.
- 6.15.- Los determinantes de la oferta.
- 6.16.- Fluctuaciones de la oferta a largo plazo.
- 6.17.- La elasticidad de la oferta.

UNIDAD: VII.

*DETERMINACION DEL PRECIO DE EQUILIBRIO DEL MERCADO*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 7.1.- Determinación del precio del equilibrio.
- 7.2.- Producción en equilibrio.
- 7.3.-Fluctuaciones en el precio como consecuencia de las fluctuaciones en la oferta y la demanda.
- 7.4.- Fluctuaciones simultáneas en la demanda y la oferta.
- 7.5.- Problemas.

UNIDAD: VIII.

*COSTO Y PRODUCCION PARA LA EMPRESA COMPETITIVA.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 8.1.- *Costos de producción.*
- 8.2.- *Componentes del costo.*
- 8.3.- *Tipos de costos.*
- 8.4.- *Análisis gráfico de las distintas curvas de costo.*
- 8.5.- *Ingresos en la empresa.*
- 8.6.- *Tipos de ingresos.*
- 8.7.- *Análisis gráficos de los ingresos.*
- 8.8.- *Características de un mercado de competencia perfecta.*
- 8.9.- *Nivel de producción de equilibrio.*
- 8.10.- *Equilibrio con: Ganancias normales, ganancias excesivas, con pérdidas.*
- 8.11.- *Nivel de producción mínima.*
- 8.12.- *Derivación de la curva de la oferta.*
- 8.13.- *Nivel de producción y capacidad productiva.*
- 8.14.- *Problemas.*

UNIDAD: IX.

*PRECIO Y PRODUCCION DE MONOPOLIO.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 9.1.- *Definición de la situación de monopolio.*
- 9.2.- *Origen del poder monopolístico.*
- 9.3.- *Características de un mercado monopolístico.*
- 9.4.- *Demanda, ingreso promedio, ingreso marginal y costos de producción del monopolio.*
- 9.5.- *Precio y producción de equilibrio.*
- 9.6.- *Límites al poder monopolístico.*
- 9.7.- *Regulación del monopolio.*
- 9.8.- *Regulación de precios.*
- 9.9.- *Impuestos sobre el beneficio.*
- 9.10.- *Impuestos sobre los ingresos.*
- 9.11.- *Impuestos sobre la producción.*
- 9.12.- *Impuestos fijos o globales.*
- 9.13.- *Problemas.*

UNIDAD: X.

*COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO.*

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 10.1.- *Características de un mercado de competencia monopolística.*
- 10.2.- *La demanda para un competidor monopolístico.*
- 10.3.- *Determinación del precio y la producción de equilibrio.*
- 10.4.- *Características de un mercado oligopólico.*
- 10.5.- *Oligopolios perfectos e imperfectos.*
- 10.6.- *Problemas.*

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS: Clases magistrales, exposiciones orales, evaluaciones escritas, trabajos grupales, trabajos individuales.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION: Evaluación continua, examen final.

**BIBLIOGRAFIA:**

- GONZALEZ, Antonio y MAZA, Domingo (1983) Tratado moderno de economía Editorial Oslo Quisqueya. República Dominicana.
- CUERVO-ARANGO/TRUJILLO Introducción a la economía Mc Graw Hill España.
- BLAIR/KENNY Microeconomía con aplicaciones en la empresa Mc Graw Hill España.
- MELTON, Friedman (1962) Teoría de los precios Edit. Alianza España.
- LAPUGIE, Joseph Los sistemas económicos