



República Bolivariana de Venezuela  
 Universidad Bicentaria de Aragua  
 Vicerrectorado Académico  
 Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
 Escuela de Administración de Empresas



| UNIDAD CURRICULAR  |  | TRIMESTRE                                   | CÓDIGO   | PRELACIÓN             | UNIDADES CRÉDITO |
|--|--|---|--|-----------------------|------------------|
| Administración III   |  | III   | FEB-3A   | FEB-2A                | 2                |
|  |  | <b>DENSIDAD HORARIA</b>                     |  |                       |                  |
| COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE   |  | OTROS COMPONENTES                           |  | TOTAL HORAS SEMANALES |                  |
| HORAS GUIADAS  |  | HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO               |  |                       |                  |
| 4  |  | 4   |  | 8                     |                  |
| EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA  |  |   |  |                       |                  |
| COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>  | ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>  | ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/> | ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>  |                       |                  |
| COMPETENCIA  |  |   |  |                       |                  |
| Desarrolla planes estratégicos para el logro de objetivos organizacionales a mediano y largo plazo mediante la aplicación del proceso de gerencia estratégica y el análisis del entorno con criterio innovador, analítico y crítico  |  |   |  |                       |                  |
| UNIDADES DE COMPETENCIA  | NÚCLEOS TEMATICOS  |   | ESTRATEGIAS  |                       |                  |
| Define el proceso de planificación estratégica para determinar su importancia y aplicación en la formulación de objetivos y estrategias para las organizaciones  | * Planificación estratégica: Beneficios. Misión, visión, objetivos estratégicos  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Panel de discusión</li> <li>- Métodos de proyectos.</li> <li>- Aprendizaje basado en investigación</li> </ul> |                       |                  |
| Analiza los factores internos y externos que inciden en la planificación estratégica y así formular estrategias que conduzcan al cumplimiento de los objetivos organizacionales  | Factores Internos. Matrices, Factores Externos. Matrices.  |   |  |                       |                  |
| Interpreta la importancia de la competencia como factor externo que afecta la competitividad y logro de resultados en las organizaciones.  | Las Cinco Fuerzas de Porter, Matriz de Factores Externos.  |   |  |                       |                  |
| Describe las diferentes estrategias organizacionales así como su implantación, formulación y evaluación para el logro de las metas organizacionales.   | Estrategias. Clasificación. Estrategias genéricas de Porter. Formulación, Evaluación y Control de Estrategias (Matriz FODA.) |   |  |                       |                  |
| REFERENCIAS  |  |   |  |                       |                  |
| David, F. (2010). <b>Administración Estratégica</b> . McGraw Hill, México.<br>Porter, M. (1980). <b>Estrategia Competitiva</b> . McGraw Hill, México.<br>Sun Tzu. <b>El arte de la guerra</b><br>Thompson-Strickland (2001). <b>Administración Estratégica</b> . McGraw Hill, México.<br>Villalba, J. (2006). <b>Menú Estratégico</b> . Pearson, México. |  |   |  |                       |                  |

  
 Dr. José Domingo Mora Márquez  
 Secretario