



| UNIDAD CURRICULAR  |   | TRIMESTRE                                   | CÓDIGO  | PRELACIÓN   | UNIDADES CRÉDITO |
|--|---|---|---|---|------------------|
| CAPACIDAD EMPRENDEDORA   |   | XI  | FEB-BC  | 138UC   | 2                |
| <b>DENSIDAD HORARIA</b>  |   |   |   |   |                  |
| <b>COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE</b>  |   | <b>OTROS COMPONENTES</b>                    |   | <b>TOTAL HORAS SEMANALES</b>  |                  |
| HORAS GUIADAS  |   | HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO               |   |   |                  |
| 3  |   | 6   |   | 9   |                  |
| <b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA</b>   |   |   |   |   |                  |
| COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>  | ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>   | ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/> | ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/> |   |                  |
| <b>COMPETENCIA</b>   |   |   |   |   |                  |
| Desarrolla capacidades de innovación y habilidades de emprendimiento con el fin de crear empresas productivas desde una visión global del mercado, respondiendo a las necesidades de la sociedad mediante el trabajo en equipo.  |   |   |   |   |                  |
| <b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>   | <b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>  |   |   | <b>ESTRATEGIAS</b>  |                  |
| Analiza los diferentes tipos de emprendimiento con el fin de desarrollar habilidades y destrezas como emprendedor.   | <b>El emprendimiento como herramienta de formación de líderes.</b><br>Emprendimiento: definición, tipos y características. Visión, misión y objetivos del emprendimiento. Liderazgo: definición y características                         |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disertación</li> <li>- Talleres Didácticos</li> <li>- Análisis y discusión del proceso de resolución.</li> <li>- Trabajo Colaborativo</li> <li>- Wiki Interactivo</li> <li>- Foro Interactivo</li> <li>- Chat</li> <li>- Discusiones en línea</li> </ul> |                  |
| Analiza los procesos inherentes al estudio del mercado a objeto de proponer soluciones a las situaciones identificadas.  | <b>La planificación Estratégica como herramienta de emprendimiento.</b><br>La matriz DOFA. Plan estratégico, aplicación para el emprendimiento. Estudio de mercado: demanda, oferta, precios y comercialización. Canales de distribución. |   |   |   |                  |
| Evalúa las diferentes formas de inversiones y financiamiento del emprendimiento con el fin de tomar decisiones acertadas en las empresas.  | <b>Formas de Inversión y financiamiento de emprendimientos.</b><br>Métodos de económica: Valor presente neto, Tasa interna de retorno, evaluación económica en caso de remplazo de equipos y maquinarias.                                 |   |   |   |                  |
| <b>REFERENCIAS</b>   |   |   |   |   |                  |
| Alcaraz, R. (2012). El Emprendedor de Éxito. Madrid, España: McGraw-Hill.<br>Baca, G (2012). Evaluación de proyectos: Análisis y administración de recursos. Madrid, España: Mc. Graw Hill.<br>Gill, M. (2012). Como crear y hacer funcionar una empresa. Madrid, España: Alfa Omega.<br>Filion, y Lejia, J. (2012). Administración de PYMES, Emprender, dirigir y desarrollar. Monterrey, México: Pearson.<br>Nao, J. (2007). Análisis Financiero. Buenos Aires, Argentina: . Ateneo. |   |   |   |   |                  |