



República Bolivariana de Venezuela  
 Universidad Bicentaria de Aragua  
 Vicerrectorado Académico  
 Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
 Escuela de Comunicación Social



<b>UNIDAD CURRICULAR</b>		<b>TRIMESTRE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRELACIÓN</b>	<b>UNIDADES CRÉDITO</b>
<b>PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN</b>		<b>II</b>	<b>FEB62C</b>	<b>FEB61F</b>	<b>2</b>
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>			<b>TOTAL HORAS SEMANALES</b>
<b>HORAS GUIADAS</b>		<b>HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO</b>			
<b>03</b>		<b>04</b>			<b>07</b>
<b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
<b>COMPETENCIA</b>					
<p>Analiza la relación del individuo ante distintas situaciones sociales, a partir de factores culturales y de acciones de terceros, vinculados todos con procesos de comunicación verbal o no verbal, donde intervienen los procesos de percepción y comunicación para la comprensión de contexto sociales con una actitud ética y responsable.</p>					
<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
Desarrolla la psicología social y la relación del individuo-sociedad con los diferentes contextos sociales.		<b>Relación individuo-sociedad:</b> La Psicología Social: orígenes y desarrollo. Campo de estudios y teorías. La interacción social. Perspectivas actuales de la Psicología Social.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis y discusión del proceso de resolución</li> <li>- Cuadros comparativos</li> <li>- Trabajo Colaborativo</li> <li>- Panel de discusión.</li> <li>- Método socrático</li> <li>- Métodos de casos.</li> <li>- Juego de roles</li> <li>- Simulaciones</li> </ul>	
Analiza los procesos de percepción y comunicación en las relaciones interpersonales tanto individuales como grupales en los diferentes contextos.		<b>Percepción y Comunicación:</b> Procesos de percepción social. Formación y manejo de impresiones. Características de los procesos de inferencia y de atribución causal. Estilos expresivos y conductas no verbales. El lenguaje como código: síntesis de una cultura. Comunicación no verbal: proxémica, kinésica y paralingüística.			
Analiza la influencia social de grupos en los individuos, la adaptación y desviación para la comprensión de la conducta humana.		<b>Influencia del grupo sobre el individuo.</b> Adaptación y desviación. Conformidad: obediencia y sumisión. Conductas prosociales: altruismo. Agresión: violencia y pasividad. Estrategias de reducción de la violencia. Papel de los medios de comunicación social en el comportamiento individual, grupal y colectivos Comportamientos colectivos y medios de comunicación social. El rumor: conductas expresivas, conductas de adquisición, conductas de hostilidad.			
Estudia los nuevos escenarios de la psicología social y su impacto en los medios de comunicación social en los diferentes contextos.		<b>Nuevos escenarios de la Psicología Social.</b> Interaccionismo simbólico, Postmodernidad: Análisis del Discurso, Conflicto de Roles, Representaciones Sociales. El debate entre los enfoques cualitativos y cuantitativos. Las redes sociales y su impacto en la conducta individual y colectiva.			

  
 Dr. José Domingo Mora Márquez  
 Secretario



#### REFERENCIAS

- Baron y Birne (1998) Psicología social. Prentice Hall, Madrid España.
- Garrido A (2009) Psicología Social Perspectivas psicológicas y sociológicas McGrawHill. Collier y col. Escenarios y Tendencias de la Psicología Social. Tecnos Madrid.
- Morales, Francisco y otros (1991). Psicología social. Mc Graw-Hill Interamericana de España.
- Salazar, José Miguel y otros.(1997) Psicología social. Editorial Trillas, México.
- Clemente Diaz, M.(1992). Psicología Social. Métodos y técnicas de investigación. España.
- Gómez, José L. (1998). Psicología social. Editorial Pirámides, España.
- León, José María y otros (1998). Psicología social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana de España.
- Guillén, Carlos y Guil (2000). Psicología del Trabajo. Mac-Graw. Hill España.
- Beltrán, Jesús (1994), Para comprender la psicología. Editorial verbo divino España.
- Bourhis, Richard y Leyens (1996). Estereotipos discriminación y relaciones entre grupos. Mc. Graw Hill.
- Wiesenfeld, Esther y Sánchez (1995). Psicología social comunitaria. Fondo editorial Tropykos. Caracas. Venezuela.