



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
INTRODUCCION A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES Y DIGITALES.		I	FEB61I	-	3
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS SEMANALES</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
4		6		10	
<b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA</b>					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Analiza el desarrollo de los procesos de comunicación, con alusiones a la realidad venezolana, desde el uso de diversos soportes y tecnología comunicacionales, así como su incidencia en los procesos económicos, sociales y políticos para su aplicación en los diversos ámbitos de la comunicación social, con alto sentido crítico y ético.					
<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>	<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>		
Analiza los distintos procesos aplicados por la civilización para hacer posible la comunicación y la difusión de información.	<b>La práctica periodística y los primeros medios de comunicación y difusión</b> Medios de comunicación Social Evolución de los medios de comunicación en el mundo. Antecedentes. Rasgos diferenciales del periodismo del siglo XX.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición interactiva</li> <li>- Discusión</li> <li>- Debates</li> <li>- Seminarios</li> <li>- Lecturas</li> <li>- Simposios</li> <li>- Taller formativo</li> <li>- Núcleo generadores</li> <li>- Redacción de Noticias</li> <li>- Taller formativo</li> <li>- Debate</li> <li>- Producción escritas</li> <li>- Visitas guiadas</li> <li>- para el tratamiento de la información</li> <li>- trabajo de campo,</li> </ul>		
Interpretar el diarismo contemporáneo en el contexto social, para el desarrollo de la noticia.	<b>Bases del diarismo contemporáneo.</b> Doctrinas de la información La Noticia				
Comprende la función social que tiene los medios de comunicación en el desarrollo de las sociedades y los avances tecnológicos.	<b>Función social de los medios Tradicionales vs Medios Digitales.</b> Nuevos géneros periodísticos web , blogs, redes sociales)				
Analiza las relaciones socio cultural, económico y políticas ente la sociedad y los medios de difusión en el marco del proceso de globalización.	<b>Los medios en tiempo de Globalización</b> La globalización y la comunicación Características de los lineamientos periodísticos de nuestra era presente y futuro de las empresas y de los comunicadores sociales				
<b>REFERENCIAS</b>					
Galón, E. (2008). <b>Televisión Virtual</b> . Madrid España. IORTV Historia y Comunicación Social (2013). Revista Histórica y Comunicación Social. Disponible en <a href="http://pendiente.de.imigración.ucm.es/info/histoycom/index.php">http://pendiente.de.imigración.ucm.es/info/histoycom/index.php</a> . Consultado 23 de Agosto de 2013. Montero, J. (2001) <b>Introducción a la Historia de la Comunicación Social</b> . Editorial Ariel Comunicación. Barcelona – España Pérez, J. (2000). <b>La Televisión ha muerto. La Nueva producción Audiovisual en la era de la internet: La Tercera Revolución Industrial</b> . Editorial Gedesa. Barcelona España. <a href="http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/hei/i/heimedios2002.doc">http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/hei/i/heimedios2002.doc</a> <a href="http://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf">http://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf</a>					