



UNIDAD CURRICULAR				
COMUNICACIÓN VISUAL I	TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
	III	FEB63C	FEB62P	2
DENSIDAD HORARIA				
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO		
4		4		8
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA				
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>	
COMPETENCIA				
Emplea los elementos y técnicas que conforman la comunicación visual, tomando en cuenta los principios del diseño gráfico, para la creación de diferentes imágenes publicitarias, mediante el trabajo en equipo.				
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS	
Caracteriza los elementos que conforman la comunicación visual en el contexto mundial y venezolano	Comunicación Visual y la imagen publicitaria Evolución, tipos, elementos e importancia del Diseño Gráfico en la comunicación dentro del contexto Mundial y venezolano.		<ul style="list-style-type: none"> - Disertaciones - Discusión dirigida. - Lluvia de ideas - Conversatorio - Pruebas Prácticas - Creación de - Mensajes visuales. - Construcción de conceptos 	
Implementa los componentes básicos del color e imagen para la creación de una idea mostrando creatividad propia.	Elemento de la comunicación visual El Color y la Imagen Definición, antecedentes históricos, tipos, clasificación. Funcionalidad y características del elemento cromático. Funciones Comunicativas de la Imagen			
Desarrolla la lógica visual y la imagen publicitaria para definir el elemento publicitario más importante de un anuncio.	Leyes Compositivas y Tipografía Tipos, características, psicología del tipo funcionalidad del elemento textual en la composición visual. Signos, símbolos, emblemas, pictogramas y logotipos.			
REFERENCIAS				
Arnold, E. (1969) Diseño total de un periódico . Edamex. México. Blackwell, L. (1993). La Tipografía del Siglo XX . Barcelona – España. Dondis, D. (2001) Sintaxis de la imagen GG . Editorial Grupo Araya. España. Fabris L, y Germani M. (2007) Color . Editorial Don Bosco. España. Martin E. (2005) La composición en artes gráficas . Tomo Y y II Don Bosco España..				