



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
COMUNICACIÓN VISUAL II		IV	FEB64V	FEB63C	02
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		04		8	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Aplica los elementos del diseño gráfico en la comunicación visual, mediante un manual corporativo, para mejorar las relaciones del público interno en una organización, de manera objetiva y responsable.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS			ESTRATEGIAS	
Analiza la teoría del color y los recursos fotomecánicos como elementos fundamentales del diseño gráfico en las diferentes estrategias de comunicación	Teoría del color y sus elementos: Importancia del color. Elementos del color en el diseño gráfico. La conformación y codificación de la paleta de colores. Recursos Fotomecánicos Biotono y la bicromía.			<ul style="list-style-type: none"> - Explicación visual - Presentación de contenido. - Disertación - Discusión dirigida. - Lluvia de idea - Pruebas Prácticas - Creación de: - Composiciones gráficas. - Imágenes. - Desarrollo de Mensajes visuales. 	
Implementa los elementos y aplicaciones para la creación de la identidad visual o imagen corporativa de una institución.	Imagen corporativa de una institución. Los elementos de la identidad visual corporativa. Los elementos de identidad visual de una institución, corporación, fundación o empresa. Los elementos visuales corporativos para la creación de un manual. Las políticas de diseño editorial institucional o corporativo.				
Aplica los elementos gráficos en la construcción de un mensaje específico dirigido a un público objetivo a través de las diversas estrategias visuales.	Estructura y redacción de los géneros de opinión: Artículo de Opinión, Editorial, columna, mancheta y caricatura				
REFERENCIAS					
Arnold, E. (1969). Diseño total de un periódico . Edamex. Blackwell, (1993) La Tipografía del Siglo XX . Barcelona. Evans H. (184). Diseño y compaginación de la prensa diaria . Ediciones GG. México. García M. (1984). Diseño y remodelación de periódicos . Edt. Eunsa. España. García Mario. (1989) Diseño de Diarios a Color . IFRA. República Alemana Solomon Martín. (1988). El Arte de la tipografía . Tellus. España.					