



República Bolivariana de Venezuela
 Universidad Bicentaria de Aragua
 Vicerrectorado Académico
 Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
 Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
INTRODUCCIÓN A LA RADIO		V	FEB65R	FEB64C	02
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		04		08	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESENCIAL <input type="checkbox"/>	ESENCIAL BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESENCIAL DE EJES <input type="checkbox"/>	ESENCIAL INVESTIGACION <input type="checkbox"/>	
COMPETENCIA					
Desarrolla la comunicación radial a través de las distintas herramientas tecnológicas, para la producción de mensajes informativos, demostrando valores ciudadanos de pluralidad, diversidad y respeto a la sociedad.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS			ESTRATEGIAS	
Reconoce los principios básicos del medio radiofónico y su implementación en la comunicación radial.	La radio como medio de comunicación social de masas. Historia de la radio, origen e importancia. Evolución histórica de las estaciones radiales en Venezuela, Latinoamérica y resto del mundo. Rol y funciones de la radio como más media.			Lecturas Guiadas - Taller didáctico - Consultas en línea - Plenarias - Visualización de videos - Presentación de ideas. - Demostraciones - Dialogo de saberes - Núcleos Temático - Trabajo de campo - Foro interactivo - Wiki - Blog Interactivo - Trabajo colaborativo	
Analiza los principios de producción, desde su etapa previa hasta su post producción para el desarrollo de programas radiofónicos.	Producción radiofónica de programas Noticieros, programas de opinión, reportaje, entrevistas, Micro informativos, magazine, documental.				
Aplica los conocimientos básicos para la producción de mensajes periodísticos en el medio radiofónico.	La producción radial y su importancia en la sociedad. Estructura periodística de los medios radiales. Elementos básicos y estructura de un noticiero radial y de la publicidad radial. Etapas de producción				
REFERENCIAS					
Bockelmann, F. (1983) Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública. Barcelona, España: Gill Gabas, R, y Habermas. J. (1980). Dominio Técnico y Comunidad Lingüística. Barcelona, España: Ariel. Gómez, L. (1982). Opinión Pública y Medios de Difusión (2 ed.). Barcelona, España: Gill Habermas, J. (1982) Historia y Crítica de la Opinión Pública., Barcelona, España: Gill Gimenes, L. (1988) Estructura de los Medios de Difusión en Venezuela., Caracas, Venezuela: UCAB.					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
 Secretaria General