



República Bolivariana de Venezuela  
 Universidad Bicentaria de Aragua  
 Vicerrectorado Académico  
 Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
 Escuela de Comunicación Social



<b>UNIDAD CURRICULAR</b>		<b>TRIMESTRE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRELACIÓN</b>	<b>UNIDADES CRÉDITO</b>
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		VI	FEB66T	78UC	02
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS SEMANALES</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
<b>03</b>		<b>04</b>		<b>07</b>	
<b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA</b>					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Analiza las diferentes teorías de la comunicación mediante la comprensión de códigos del mensaje, para la interpretación semiológica de los diferentes discursos con objetividad y responsabilidad social.					
<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>	<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>			<b>ESTRATEGIAS</b>	
Interpreta las teorías de la comunicación, realizando su función en el desarrollo social.	<b>Función social de la comunicación Social</b> Evolución e importancia de la comunicación en el desarrollo de la humanidad. Modelos de comunicación. Teoría crítica, estructuralista, teoría general del sistema. Teoría humana.			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disertación.</li> <li>- Lluvias de ideas.</li> <li>- Lecturas dirigidas</li> <li>- Video conferencia</li> <li>- Elaboración de contenidos elearning</li> <li>- Talleres.</li> <li>- Consultas en línea</li> <li>- Asesorías.</li> <li>- Conversatorios</li> <li>- Plenarias</li> <li>- Visualización de videos</li> <li>- Chat</li> <li>- Wiki</li> <li>- Foro interactivo</li> </ul>	
Relaciona las diferentes corrientes teóricas y planteamientos de autores sobre la comunicación.	<b>Modelos de Comunicación y el Mensaje</b> Diferentes modelos comunicacionales según los grandes teóricos y comunicólogos. Disparidad del código, canal, ruido, emisor, receptor, intención.				
Valora el contenido del mensaje dentro del proceso de la comunicación.	<b>La semiología y semiótica aplicada en el mensaje.</b> Semiología y Semiótica: Significado, signo, símbolo, icono como investigación de los significados y significantes. Relación entre los objetos, su nombre y lo que significan.				
<b>REFERENCIAS</b>					
Adorno, T, y Horkheimer, M. (2000) La industria de la cultura: Sociedad y comunicación de masas. México. Benito, A. (2005) Fundamentos de Teoría General de la Información. Madrid: Pirámide. Diaz, E. y otros. (2005) Estudios de Comunicación Social. Caracas, Venezuela: Monte Ávila. Moreno, G. (2010) Introducción a la comunicación social actual. Madrid: Playor. Pascual, A. (2011) Comprender la comunicación. Caracas. Venezuela: Monte Ávila.					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila  
Secretaria General