



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PRINCIPIOS, VALORES Y ETICA		VIII	FED68V	-----	02
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
03		06		09	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Analiza la responsabilidad de los medios de comunicación social, su influencia en la sociedad para el ejercicio de un periodismo fundamentado en los valores y ética de sus acciones cotidianas.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS			ESTRATEGIAS	
Genera capacidad crítica sobre el proceso comunicativo, sus prácticas habituales y las consecuencias éticas en la sociedad.	Ética, medios de comunicación y responsabilidad social Teorías de los efectos de los medios de Comunicación Social. Las personas como sujetos de acción moral y valoración ética Valores personales, ciudadanos y profesionales			<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas Guiadas - Talleres didácticos - Consultas en línea - Conversatorios - Plenarias - Presentación de ideas. - Wiki - Foro interactivo - Chat - Blog Interactivo - Dialogo de saberes - Núcleos Temático - Tutorías individuales y grupales - Taller Didáctico - Seminarios 	
Analizar los conceptos de ética, moral y valores y su relación dialéctica con sus experiencias cotidianas.	Las nuevas éticas frente a la moral y las teorías éticas traicionales La tradición occidental de la ética Función de las comisiones éticas, los expertos y la opinión pública. Ética y globalización Ética, desarrollo científico y tecnología Relación dialéctica entre ética, moral y valor				
Analiza de forma reflexiva y crítica los problemas éticos de las nuevas sociedades.	Dilemas éticos relacionados con la carrera periodística Los derechos humanos y la ética Rasgos del discurso ético. Normas y valores Las corrientes del universalismo ético El problema de la justicia en el ámbito de la ética y la política.				
Valora el papel del periodista y los medios de comunicación en la defensa de la libertad de expresión.	Libertad de expresión y medios de comunicación. Papel de los medios informativos en el campo de las fuerzas sociales. Medios Informativos y los periodistas en su relación con la audiencia. El códigos de ética profesional				
REFERENCIA					
Kliksberg, B. (2008). Más ética más Desarrollo (15ª ed.) San José, Costa Rica: INA. López, A. (2009). Introducción a la Ética, San José, Costa Rica, Editorial EUNED. Pérez Esclarin, A. (s/f). Educar en tiempos de crisis. [Documento en línea]. Disponible en: http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/a1n1/1-1-5.pdf . [Consulta:2012,abril, 04] Juárez, J.; Molina, A, y Straka, T. (2011). Una nueva propuesta para La Educación en Valores. Guía teórico-práctica. Venezuela: Paulina. Salazar, R. (2004). Un Compromiso Ético. La Responsabilidad Empresarial Como Instrumento Efectivo de Lucha contra la Corrupción. San José, Costa Rica: Transparencia.					



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General