



República Bolivariana de Venezuela  
 Universidad Bicentaria de Aragua  
 Vicerrectorado Académico  
 Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
 Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DEL ESTADO		X	FED6AC	FED69C	03
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS SEMANALES</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		08		12	
<b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA</b>					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Analiza con sentido crítico, la realidad social del Comportamiento Económico del Estado, con la finalidad de lograr el bienestar social en su interacción en el contexto global.					
<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
Interpreta la dinámica socioeconómica de Venezuela como base para generar información de hechos noticiosos de carácter económico.		<b>Desarrollo y políticas socioeconómicas de Venezuela.</b> Modelos de desarrollo aplicados en Venezuela a partir de la segunda mitad del siglo XX. Actuales problemas económicos nacionales.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecturas Guiadas</li> <li>- Talleres didácticos</li> <li>- Consultas en línea</li> <li>- Conversatorios</li> <li>- Plenarias</li> <li>- Presentación de ideas.</li> <li>- Wiki</li> <li>- Foro interactivo</li> <li>- Chat</li> <li>- Blog Interactivo</li> <li>- Dialogo de saberes</li> <li>- Núcleos Temático</li> <li>- Tutorías individuales y grupales</li> <li>- Taller Didáctico</li> <li>- Seminarios</li> </ul>	
Desarrolla mensajes periodísticos de contenido económico fundamentados en la ética comunicacional.		<b>Rol del periodismo en la información económica.</b> Necesidad y subsecuente expansión de la información económica. La información económica en Venezuela. Código de conducta y ética del periodista de información económica.			
Emplea los conocimientos del periodismo para el análisis del hecho económico y su difusión en los diferentes medios de comunicación.		<b>El lenguaje de la información económica</b> Introducción del eufemismo o el arte de enmarcar la cruda realidad. *Términos mal utilizados y los barbarismos. *La lógica del contexto.			
<b>REFERENCIAS</b>					
<p>Álvarez, F. (2000). La información contemporánea. Caracas, Venezuela: Contexto.</p> <p>Baptista, A. y Bernard M. (2010) El petróleo en el pensamiento económico venezolano. Caracas, Venezuela: IESA.</p> <p>Coca, C, y Diezhandino, M. (1999). Periodismo Económico. Madrid, España: Paraninfo S.A.</p> <p>Dornbusch, F. (2008). Curso breve de Macroeconomía. Madrid, España: El Mc. Graw Hill.</p> <p>Mayobre, M. (2003). Información dependencia y desarrollo. Caracas, Venezuela: Monte Ávila.</p>					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila  
 Secretaria General