



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PERIODISMO DE FARÁNDULA		X-XI	FEE6BL	140 -154 U.C	0
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		08		12	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Desarrolla mensajes periodísticos de entretenimiento de interés social, utilizando técnicas de búsqueda, para su adecuado tratamiento en textos periodísticos de farándula, con sentido racional y crítico					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS		
Analiza el funcionamiento del periodismo de farándula como herramienta para el abordaje de situaciones de esta área.	Fundamentos del Periodismo de Farándula. Entretención. Espectáculo. Farándula. Paparazzi. Exclusiva. Invasión a la Privacidad. Ídolos. Estrellas. Hollywood. Especulación. Show Busines Bases fundamentales del Periodismo de Farandula		<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas Guiadas - Talleres didácticos - Consultas en línea - Conversatorios - Plenarias - Presentación de ideas. - Wiki - Foro interactivo - Chat - Blog Interactivo - Dialogo de saberes - Núcleos Temático - Tutorías individuales y grupales - Taller Didáctico - Seminarios 		
Reconoce el ejercicio del Periodismo de Farándula en Medios Especializados y el efecto generado por su práctica.	El periodismo de farándula en el mundo Contextos del periodismo de farándula. la Práctica de un Periodismo de Farándula Agresivo y sus efectos				
Analiza la cobertura y tratamiento de los medios del periodismo de farándula como un fenómeno social propio de la massmediación	El espectador del periodismo de farándula. P periodismo de farándula: La vida de los artistas. Las estrellas. Fenómeno social. La fama. La moda. El divismo. El individuo masa.				
Costruye mensajes de contenido del nuevo Periodismo de Farándula, en pro del respeto de la parte humana del artista y del espectáculo	Hacia la práctica de un periodismo de farándula respetable. Los paparazzis como un fenómeno extremo del periodismo de farándula Definiciones. Características. Funciones. Causas. Consecuencias. Historia de un Fenómeno Mediático: Cuando el Comunicador es la Estrella, Deportistas. Políticos. Empresarios. Realeza				
REFERENCIAS					
Buonanno, M. (1999). El drama televisivo. Barcelona, España: Gedisa Cantavella, J y Serrano, F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar, Barcelona, España: Ariel. ECO, U. (1986). La estrategia de la ilusión. Barcelona, España: Lumen. Ferres, J. (1997). Televisión subliminal. Barcelona, España: Paidós Gifreu, J. (1986). El debate internacional de la Comunicación. Barcelona, España: Ariel					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General