



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		II	FEB62C	FEB61F	2
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES			TOTAL HORAS SEMANALES
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
03		04			07
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIAS					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
<p>Analiza la relación del individuo ante distintas situaciones sociales, a partir de factores culturales y de acciones de terceros, vinculados todos con procesos de comunicación verbal o no verbal, donde intervienen los procesos de percepción y comunicación para la comprensión de contexto sociales con una actitud ética y responsable.</p>					
UNIDADES DE COMPETENCIA		NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS	
Desarrolla la psicología social y la relación del individuo-sociedad con los diferentes contextos sociales.		Relación individuo-sociedad: La Psicología Social: orígenes y desarrollo. Campo de estudios y teorías. La interacción social. Perspectivas actuales de la Psicología Social.		<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y discusión del proceso de resolución - Cuadros comparativos - Trabajo Colaborativo - Panel de discusión. - Método socrático - Métodos de casos. - Juego de roles - Simulaciones 	
Analiza los procesos de percepción y comunicación en las relaciones interpersonales tanto individuales como grupales en los diferentes contextos.		Percepción y Comunicación: Procesos de percepción social. Formación y manejo de impresiones. Características de los procesos de inferencia y de atribución causal. Estilos expresivos y conductas no verbales. El lenguaje como código: síntesis de una cultura. Comunicación no verbal: proxémica, kinésica y paralingüística.			
Analiza la influencia social de grupos en los individuos, la adaptación y desviación para la comprensión de la conducta humana.		Influencia del grupo sobre el individuo. Adaptación y desviación. Conformidad: obediencia y sumisión. Conductas prosociales: altruismo. Agresión: violencia y pasividad. Estrategias de reducción de la violencia. Papel de los medios de comunicación social en el comportamiento individual, grupal y colectivos Comportamientos colectivos y medios de comunicación social. El rumor: conductas expresivas, conductas de adquisición, conductas de hostilidad.			
Estudia los nuevos escenarios de la psicología social y su impacto en los medios de comunicación social en los diferentes contextos.		Nuevos escenarios de la Psicología Social. Interaccionismo simbólico, Postmodernidad: Análisis del Discurso, Conflicto de Roles, Representaciones Sociales. El debate entre los enfoques cualitativos y cuantitativos. Las redes sociales y su impacto en la conducta individual y colectiva.			



REFERENCIAS

- Baron y Birne (1998) Psicología social. Prentice Hall, Madrid España.
- Garrido A (2009) Psicología Social Perspectivas psicológicas y sociológicas McGrawHill. Collier y col. Escenarios y Tendencias de la Psicología Social. Tecnos Madrid.
- Morales, Francisco y otros (1991). Psicología social. Mc Graw-Hill Interamericana de España.
- Salazar, José Miguel y otros.(1997) Psicología social. Editorial Trillas, México.
- Clemente Diaz, M.(1992). Psicología Social. Métodos y técnicas de investigación. España.
- Gómez, José L. (1998). Psicología social. Editorial Pirámides, España.
- León, José María y otros (1998). Psicología social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana de España.
- Guillén, Carlos y Guil (2000). Psicología del Trabajo. Mac-Graw. Hill España.
- Beltrán, Jesús (1994), Para comprender la psicología. Editorial verbo divino España.
- Bourhis, Richard y Leyens (1996). Estereotipos discriminación y relaciones entre grupos. Mc. Graw Hill.
- Wiesenfeld, Esther y Sánchez (1995). Psicología social comunitaria. Fondo editorial Tropykos. Caracas. Venezuela.