



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL					
		IV	FEB64O	FEB63M	02
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
03		04		07	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Desarrolla la comunicación corporativa, basada en la identidad como capital intangible de una organización con el fin de crear identificación y sentido de pertenencia en el público interno.					
UNIDADES DE COMPETENCIA		NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS	
Analiza los atributos que definen la identidad corporativa de una organización		Aspectos generales de la comunicación Corporativa. Atributo permanente de identidad. Identidad conceptual. Misión, visión, objetivos, filosofías, políticas y Valores en las organizaciones. Identidad visual. Logotipo e Imagotipo. Colores corporativos. Comportamiento organizacional. Cultura corporativa. Clima organizacional.		<ul style="list-style-type: none"> - Demostración - Discusión guiada - Cine foros - lluvia de ideas - conversatorio - pregunta generadora - Mesa de trabajo. - Taller Didáctico - trabajo de campo - análisis filmico. 	
Reconoce los diferentes tipos de público de una organización para el establecimiento de una comunicación asertiva.		Tipos de públicos dentro de una organización. Público interno/externo. Público intermedio. Manejo del Endomarketing. La comunicación interna y externa. Medios de comunicación organizacional			
Diseña planes estratégicos de comunicación corporativa para la optimización del clima organizacional		Auditoria Interna y nuevas tendencias. Matriz FODA comunicacional, Cultura Corporativa, Comunicación interna, planificación estratégicas y Estrategias comunicacional.			
REFERENCIAS					
Andrade, H. (2005). Comunicación Organizacional Interna. Editorial Netbiblo. S.L. España. De Castro, A. (2014). Comunicación Organizacional: Técnicas y Estrategias. Editorial Universidad del Norte. Ecoe Ediciones, Barraquilla. Colombia. Carretón, M. (2007). Las Relaciones Publicas en la Comunicación interna de la Banca Española. Editorial Gesbiblo, S.L. España. Rangel, N. (2006). Comunicación Organizacional y Libertad de Expresión. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Venezuela. Rebeil, M. y Ruiz C. (1998). El Poder de la Comunicación en las Organizaciones. Editorial Iberoamérica. Plaza y Valdez.					