



República Bolivariana de Venezuela  
 Universidad Bicentaria de Aragua  
 Vicerrectorado Académico  
 Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
 Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
COMUNICACIÓN VISUAL III		V	FEB65V	FEB64V	02
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS SEMANALES</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		04		08	
<b>EJE DE FORMACIÓN DE COMPETENCIA</b>					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Aplica los conocimientos teóricos prácticos de las artes gráficas, mediante imágenes, tipografía, y distribución de colores para la creación publicitaria de un producto, de manera creativa e innovadora.					
<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
Analiza el papel que desempeña el comunicador social en los procesos de las creaciones publicitarias y su impacto social.	<b>El comunicador social en las artes gráficas.</b> Importancia del comunicador social en los medios impresos. Participación en los procesos de: Titulación, costos y rentabilidad. Clasificación del material de publicación. Reglamento del comunicador social en el área de las artes gráficas.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demostración</li> <li>- Discusión guiada</li> <li>- Cine foros</li> <li>- Iluvia de ideas</li> <li>- Conversatorio</li> <li>- Pregunta generadora</li> <li>- Mesa de trabajo.</li> <li>- Taller Didáctico</li> <li>- Trabajo de campo</li> <li>- Presentación audiovisual</li> <li>- Asesoría grupal e individual</li> <li>- Chat</li> <li>- Wiki</li> <li>- Foro interactivo</li> <li>- Consulta en línea</li> <li>- Trabajo cooperativo</li> <li>- Dialogo de saberes</li> </ul>		
Implementa las nuevas tecnologías de las artes gráficas para la construcción de un concepto publicitario propio y renovador.	<b>Bases y fundamentos de las artes gráficas.</b> Las nuevas tecnologías en el diseño gráfico. Métodos, técnicas y procesos para la producción de la comunicación visual, Tipo de publicación, diferencias entre edición de revistas y periódicos, costos y rentabilidad de una publicación, pauta publicitaria; distribución de color; machote.				
Diseña variedad de imágenes publicitarias de forma creativas a través de la aplicación de programas de diseño.	<b>Diseño de imágenes como herramienta publicitaria.</b> Composición de imágenes Diseño y maquetación de páginas Programa ADOBE: Uso y aplicación del paquete gráfico adobe free hands.				
<b>REFERENCIAS</b>					
Brajnovic, L. (1991) El ámbito Científico de la Información. España: Eunsa. Blackwell, L. (1999) La Tipografía del Siglo XX. Barcelona: Eunsa. Evans, H. (2013) Diseño y compaginación de la prensa diaria. México: Gill. García, M. (201) Diseño y Remodelación de periódicos. España: Eunsa. Martin E. (2012) La composición en artes gráficas. Tomo I y II .Don Bosco, España.					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila  
 Secretaria General