



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
GERENCIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN		VII	FEB67G	93 U.C	03
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		08		12	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Aplica los conocimientos básicos de la gerencia dentro de los medios de comunicación social, para la planificación, negociación, concertación y gestión en organizaciones públicas y privadas, desde una visión global.					
UNIDADES DE COMPETENCIA		NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS	
Analiza los elementos que conforman la Gerencia de los medios de comunicación social en Venezuela.		Gerencia comunicacional y su impacto en la sociedad Venezolana La Gerencia y sus características en Venezuela. La Gerencia en los Medios de Comunicación Social. El poder de la Comunicación en las organizaciones y el negocio de la Comunicación Marco Conceptual y Legal de la Gerencia Social. Modelos de gerencia: tradicional y enfoque social		<ul style="list-style-type: none"> - Talleres didácticos - Consultas en línea - Asesorías. - Conversatorios - Plenarias - Visualización de videos - Presentación de ideas. - Discusiones dirigidas - Demostraciones - Audiovisuales - Trabajo cooperativo - Proyectos - Blog interactivo - Foro interactivo - Wiki - Chat - Videos conferencias 	
Analiza las nuevas tendencias gerenciales en la comunicación social desde un una visión global.		Nuevas Tendencias gerenciales en el siglo XXI Los medios de comunicación social como negocios. Habilidades de un gerente exitoso. Liderazgo para la comunicación efectiva. Niveles Gerenciales Estructura organizacional de la empresa. Relaciones jerárquicas entre los diferentes Cargos. Comunicación. Negociación. Coaching.			
Desarrolla habilidades y destrezas en la selección y aplicación de herramientas gerenciales adecuadas en las organizaciones.		Habilidades gerenciales en la comunicación Liderazgo. Motivación. Toma de decisiones. Negociación, Concertación y Asertividad. Comunicación Verbal y No verbal. Trabajo en equipo. Vocación de Servicio. El Gerente en la comunicación social .Reflexiones sobre el rol del nuevo gerente.			
REFERENCIAS					
Drucker, P. (1995). Gerencia para el futuro. Colombia: Norma. Chivenato, I. (2000). Introducción a la Teoría General de la Administración. México: Mc. Graw Hill, James, G. (1995). Organizaciones, Conducta, Estructura, Proceso. México: Mc. Graw Hill. Muchnick, M. (1997). La Gerencia Desnuda. México: Panorama. Terry, G, y Franklin, S. (2010) Principios de Administración, México: Continental.					