



República Bolivariana de Venezuela
 Universidad Bicentaria de Aragua
 Vicerrectorado Académico
 Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas
 Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
DISEÑO Y MERCADEO EDITORIAL		IX	FEP69D	123 U.C	03
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		06		10	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Construye mensajes creativos de índole informativa utilizando herramientas tecnológicas, con el fin de contribuir con el desarrollo sustentable de la sociedad, con principios éticos y de responsabilidad.					
UNIDADES DE COMPETENCIA		NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS	
Desarrolla los aspectos operativos, funcionales y conceptuales del periódico y la revista como órganos divulgativos.		Los Órganos divulgativos impresos y digitales. Evolución del periódico y la revista en Venezuela. El periódico: características, elementos y maqueta. La revista: características, estructura, tipos y estructura publicitaria. Marco legal.		<ul style="list-style-type: none"> - Propuestas de ejercicios - Cine foro - Conversatorio - Lluvia de ideas - Discusión guiada - Trabajo cooperativo - Lecturas especializadas - Núcleos generadores - Taller didáctico - Foro interactivo - Wiki - Blog interactivo - Chat - Compartir de saberes 	
Analiza el mensaje y la morfología del órgano divulgativo desde una perspectiva crítica y reflexiva.		Estudio del mercado editorial venezolano Estructura de las páginas. Tipografía actuales. Estudio de ilustraciones. Viabilidad de la producción del órgano divulgativo.			
Diseña un órgano divulgativo adecuado a las demandas de la sociedad contemporánea.		Proceso de desarrollo del órgano divulgativo y su función social Etapa de producción. Fase de mercadeo. Software de edición gráfica actualizado. Texto, imágenes, gráficos.			
REFERENCIAS					
Guaderrama, M. (2004). Planificación y diseño de una publicación. (4ª ed.) Barcelona, España: Trillas Bastidas, R. (2006). Publicidad en medios impresos. (3ª ed.) España: Trillas Bhaskaran, L (2007). ¿Qué es el Diseño Editorial? (2ª ed.) Madrid, España. Trillas. García, J. (2003), Información Audiovisual Tomo I, Madrid, España: Paraninfo. Maza, M, y Cervantes, C. (2003) Guión para medios audiovisuales. Buenos Aires. Argentina. Pearson.					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
 Secretaria General