



República Bolivariana de Venezuela
 Universidad Bicentaria de Aragua
 Vicerrectorado Académico
 Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas
 Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN		XI	FEP6BT	FEP6B	03
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		08			
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Produce materiales audiovisuales en sus diferentes géneros, utilizando las tecnologías de la comunicación, para desarrollar proyectos televisivos que promuevan mensajes con valores de pluralidad, diversidad y respeto.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS			ESTRATEGIAS	
Caracteriza las etapas que comprenden la concepción de un programa televisivo	CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE TELEVISIVO Procesos de Planificación de un programa televisivo Objetivos comunicacionales. Etapas de producción televisiva			<ul style="list-style-type: none"> - Asesorías - Proyección de audiovisuales - Disertación - Lluvia de ideas - Tema generativo - técnica de la pregunta discusiones socializadas - Comprensión de textos - Propuestas de ejercicios - Cine Foro - Trabajo de campo 	
Analiza los factores de carácter financiero que inciden en la producción audiovisual.	Comercialización televisiva y estudio del mercado Estudio de mercado y diagnóstico Las cuñas, propagandas y promociones. Dossier para potenciales clientes. Estudio de la audiencia del rating del share y redes sociales				
Valora las nuevas tendencias comunicacionales en la televisión venezolana.	La televisión alternativa y su impacto social. Nuevas propuestas televisivas y su programación. Vinculación de los diversos tipos de programación en corresponsabilidad a las políticas económicas y sociales venezolanas.				
Diseña proyectos audiovisuales con mensajes periodísticos y de variedades como medio educativo y de entretenimiento.	Producción Televisiva y Responsabilidad Social Procesos de Planificación, Ejecución y Control Lanzamiento del programas				
REFERENCIAS					
Alcoba A. (2005). Periodismo Deportivo. (1ª ed.). Madrid, España: Trillas Herbert, Z. (2001). Manual de producción de televisión. International (5ª ed) . México. Thomson editores Arias, A. (2004). El mundo de la televisión. (7ª ed.) México: Guadarrama. Tostado, V. (2008). Manual de producción de video. (10ª ed.) México: Alhambra.. Tostado, V. (1996). La producción televisiva. México: Alhambra.					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
 Secretaria General