



| UNIDAD CURRICULAR | | | | |
|--|--|---|---|-----------------------|
| COMUNICACIÓN VISUAL I | TRIMESTRE | CÓDIGO | PRELACIÓN | UNIDADES CRÉDITO |
| | III | FEB63C | FEB62P | 2 |
| DENSIDAD HORARIA | | | | |
| COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE | | OTROS COMPONENTES | | TOTAL HORAS SEMANALES |
| HORAS GUIADAS | | HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO | | |
| 4 | | 4 | | 8 |
| EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA | | | | |
| COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/> | ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/> | ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/> | ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/> | |
| COMPETENCIA | | | | |
| Emplea los elementos y técnicas que conforman la comunicación visual, tomando en cuenta los principios del diseño gráfico, para la creación de diferentes imágenes publicitarias, mediante el trabajo en equipo. | | | | |
| UNIDADES DE COMPETENCIA | NÚCLEOS TEMATICOS | | ESTRATEGIAS | |
| Caracteriza los elementos que conforman la comunicación visual en el contexto mundial y venezolano | Comunicación Visual y la imagen publicitaria Evolución, tipos, elementos e importancia del Diseño Gráfico en la comunicación dentro del contexto Mundial y venezolano. | | <ul style="list-style-type: none"> - Disertaciones - Discusión dirigida. - Lluvia de ideas - Conversatorio - Pruebas Prácticas - Creación de - Mensajes visuales. - Construcción de conceptos | |
| Implementa los componentes básicos del color e imagen para la creación de una idea mostrando creatividad propia. | Elemento de la comunicación visual El Color y la Imagen Definición, antecedentes históricos, tipos, clasificación. Funcionalidad y características del elemento cromático. Funciones Comunicativas de la Imagen | | | |
| Desarrolla la lógica visual y la imagen publicitaria para definir el elemento publicitario más importante de un anuncio. | Leyes Compositivas y Tipografía Tipos, características, psicología del tipo funcionalidad del elemento textual en la composición visual. Signos, símbolos, emblemas, pictogramas y logotipos. | | | |
| REFERENCIAS | | | | |
| Arnold, E. (1969) Diseño total de un periódico . Edamex. México. Blackwell, L. (1993). La Tipografía del Siglo XX . Barcelona – España. Dondis, D. (2001) Sintaxis de la imagen GG . Editorial Grupo Araya. España. Fabris L, y Germani M. (2007) Color . Editorial Don Bosco. España. Martin E. (2005) La composición en artes gráficas . Tomo Y y II Don Bosco España.. | | | | |