



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
GERENCIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN		VII	FEB67G	93 U.C	03
		<b>DENSIDAD HORARIA</b>			
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
<b>04</b>		<b>08</b>			
<b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA</b>					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Aplica los conocimientos básicos de la gerencia dentro de los medios de comunicación social, para la planificación, negociación, concertación y gestión en organizaciones públicas y privadas, desde una visión global.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS		
Analiza los elementos que conforman la Gerencia de los medios de comunicación social en Venezuela.	<b>Gerencia comunicacional y su impacto en la sociedad Venezolana</b> La Gerencia y sus características en Venezuela. La Gerencia en los Medios de Comunicación Social. El poder de la Comunicación en las organizaciones y el negocio de la Comunicación Marco Conceptual y Legal de la Gerencia Social. Modelos de gerencia: tradicional y enfoque social		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres didácticos</li> <li>- Consultas en línea</li> <li>- Asesorías.</li> <li>- Conversatorios</li> <li>- Plenarias</li> <li>- Visualización de videos</li> <li>- Presentación de ideas.</li> <li>- Discusiones dirigidas</li> <li>- Demostraciones</li> <li>- Audiovisuales</li> <li>- Trabajo cooperativo</li> <li>- Proyectos</li> <li>- Blog interactivo</li> <li>- Foro interactivo</li> <li>- Wiki</li> <li>- Chat</li> <li>- Videos conferencias</li> </ul>		
Analiza las nuevas tendencias gerenciales en la comunicación social desde un una visión global.	<b>Nuevas Tendencias gerenciales en el siglo XXI</b> Los medios de comunicación social como negocios. Habilidades de un gerente exitoso. Liderazgo para la comunicación efectiva. Niveles Gerenciales Estructura organizacional de la empresa. Relaciones jerárquicas entre los diferentes Cargos. Comunicación. Negociación. Coaching.				
Desarrolla habilidades y destrezas en la selección y aplicación de herramientas gerenciales adecuadas en las organizaciones.	<b>Habilidades gerenciales en la comunicación</b> Liderazgo. Motivación. Toma de decisiones. Negociación, Concertación y Asertividad. Comunicación Verbal y No verbal. Trabajo en equipo. Vocación de Servicio. El Gerente en la comunicación social .Reflexiones sobre el rol del nuevo gerente.				
<b>REFERENCIAS</b>					
Drucker, P. (1995). Gerencia para el futuro. Colombia: Norma. Chivenato, I. (2000). Introducción a la Teoría General de la Administración. México: Mc. Graw Hill, James, G. (1995). Organizaciones, Conducta, Estructura, Proceso. México: Mc. Graw Hill. Muchnick, M. (1997). La Gerencia Desnuda. México: Panorama. Terry,G, y Franklin, S. (2010) Principios de Administración, México: Continental.					