



República Bolivariana de Venezuela
 Universidad Bicentaria de Aragua
 Vicerrectorado Académico
 Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
 Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE MERCADEO II		X	FER6AS	140 UC	03
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		08		12	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Diseña planes de responsabilidad social dirigidos a las empresas, para la atención y desarrollo sostenible de las comunidades, creando mejor calidad de vida de la población y cuidado del medio ambiente.					
UNIDADES DE COMPETENCIA		NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS	
Analiza la responsabilidad empresarial y su compromiso con las comunidades en su organización y emprendimiento		Responsabilidad Social Empresarial Definición origen y evolución Ventajas y desventajas. Beneficios de la RSE –Actos Responsables en las Organizaciones Empresariales		<ul style="list-style-type: none"> - Disertación del Profesor - Discusión Grupal - Presentación de casos Reales - Visita a una Organización - Demostraciones de los Planes de RRPP - Taller didáctico - Consultas en línea - Tutorías - Visualización de videos - Trabajo cooperativo - Proyectos - Seminarios - Consulta en línea 	
Analiza la responsabilidad social frente a las organizaciones y el papel de los actores involucrados.		Talento Humano, Responsabilidad Social y Estrategias Gestión del talento humano y responsabilidad social – valores y liderazgo La RSE y su papel frente a los actores involucrados Relación con el estado y políticas públicas y Auditoria de la RSE Corporativa			
Aplica los fundamentos legales de la Responsabilidad Social en la atención de las comunidades organizadas.		Responsabilidad Social Empresarial Ética de la Sustentabilidad – Normas ISO20000. Ley de Seguridad – Ley de Impuesto Sobre la Renta LOPNA. ley Orgánica dl ambiente			
Ejecuta planes estratégicos de responsabilidad social para el bienestar del público involucrados.		La Comunicación desde la Visión de Gestión. La comunicación en la Gestión de Stakeholders Niveles de Comunicación y función Etapas de un programa de RSE			
REFERENCIAS					
Mendez, Ch. (2010). Responsabilidad Social de Empresarios en Venezuela durante el Siglo XX. (1ª ed.). Perú, Lima: Strategos Consultores.					
Pelekais, C. (1998) Hacia una Cultura de Responsabilidad Social. (1ª ed.). España: Pearson					
Perdiguero T. y García A (2005). La Responsabilidad Social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión Empresarial. España: Universitat de Valencia.					
VV.AA (2012). Principios, Prácticas y Beneficios de la Responsabilidad Social España: Aenor. Asociación Española de Normalización y Certificación.					
VV.AA. (2012). Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativas. España: Heinemann Macmillan					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
 Secretaria General