



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PROYECTO SOCIO INTEGRADOR		XII	FEI6CI	168 U. C	06
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
0		25		25	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input checked="" type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Desarrolla proyectos de investigación mediante un proceso hermenéutico y holístico, para abordar situaciones en el contexto social, con relevancia en las organizaciones y el entorno, de manera asertiva, creativa y responsable.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS			ESTRATEGIAS	
Aplica estrategias y técnicas de investigación que permitan la comprensión del contexto de estudio a través de un proceso hermenéutico.	Sistematización de experiencias y evaluación del proceso Técnicas e instrumentos de investigación Reconstrucción del proceso vivido Experiencias y desarrollo de los resultados Logros y soluciones encontradas reflexiones, recomendaciones y acciones de cambio			<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas Guiadas - Talleres didácticos - Consultas en línea - Debates - Plenarias - Presentación de ideas. - Wiki - Foro interactivo - Chat - Blog Interactivo - Dialogo de saberes - Núcleos Temático - Trabajo de campo - Presentación visual - Trabajo colaborativo 	
Valora el proceso de investigación como herramienta que favorece crecimiento personal y profesional.	La Investigación aplicada al campo laboral Pertinencia social Consistencia de la investigación Congruencia entre el título y el tema de investigación Claridad del lenguaje, estilo y coherencia del discurso				
Explica el producto o alternativa de solución, exaltando la relevancia de la investigación y el nuevo conocimiento obtenido.	Propuesta alternativa de solución desde la investigación. Producto o Servicio Perceptible Objetivos planteados (producto o servicio) Metodología Empleada Descripción del producto o servicio Presentación del producto o servicio				
REFERENCIAS					
Hurtado de Barrera, J. (2008). Cómo formular objetivos de investigación. Caracas, Venezuela: Sypal Arias, F. (2009). El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración. Caracas, Venezuela: Episteme. Briones, G. (2003). Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. México: Trillas. Balestrini, M. (2006) Como se elabora el proyecto de investigación. Caracas, Venezuela: Consultores y asociados Boggino, N, y Rosekrans, K. (2004). Investigación-acción: Reflexión críticas sobre la práctica educativa. Rosario, Argetina: Homo Sapiens.					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General