



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
SECRETARIA
ARAGUA VENEZUELA

PENSUM TSU EN PUBLICIDAD Y MERCADEO
AÑO 2018
I TRIMESTRE

CÓDIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEB61I	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES Y DIGITALES	-----	4	6	10	3
FEB61L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	-----	3	6	9	2
FG-1EC	ÉTICA Y CULTURA UNIVERSITARIA	-----	2	3	5	2
FG-1EF	EDUCACIÓN FÍSICA PARA LA SALUD Y DEPORTE	-----	2	3	5	2
FEB61F	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	-----	3	4	7	2
FG-1IC	IDENTIDAD Y EXPRESIÓN CULTURAL	-----	2	3	5	2
FEB61H	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE VENEZUELA	-----	3	4	7	2
TOTAL			19	29	48	15

CREDITOS ACUMULADOS: 15

II TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEB62L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	FEB61L	3	6	9	2
FG-2PB	PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	-----	2	3	5	2
FEB62C	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	FEB61F	3	4	7	2
FEB62M	ÉTICA Y LEGISLACIÓN DE MEDIOS	-----	3	4	7	2
FER68M	MERCADEO I	15 UC	4	6	10	3
FER68P	PUBLICIDAD I	15 UC	4	8	12	3
FEB63F	INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA	-----	4	4	8	2
TOTAL			23	35	58	16

CREDITOS ACUMULADOS: 31

III TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEB63L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN III	FEB62L	3	6	9	2
FG-3RV	RAZONAMIENTO VERBAL Y RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA	FG-2PB	2	3	5	2
FG-3CT	CIENCIA TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	-----	2	3	5	2
FEB63C	COMUNICACIÓN VISUAL I	FER68P	4	4	8	2
FEB65C	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	31 UC	3	4	7	2
FER69M	MERCADEO II	FER68M	4	6	10	3
FER69P	PUBLICIDAD II	FER68P	4	6	10	3
TOTAL			22	32	54	16

CREDITOS ACUMULADOS: 47

IV TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEB66C	COMPRESION Y PRODUCCION DE TEXTOS	FEB63L	3	4	7	2
FER68E	ESTRATEGIAS CREATIVAS	FER69P	4	6	10	3
FG-4CR	CREATIVIDAD E INVENTIVA	FG-3RV	2	3	5	2
FEB64V	COMUNICACIÓN VISUAL II	FEB63C	4	4	8	2
FER68S	SEMIOLÓGIA PUBLICITARIA	-----	4	5	9	2
FER68I	INVESTIGACION DE MERCADO ELECTIVA I	47 UC	4	6	10	3
		47 UC	4	8	12	3
TOTAL			25	36	61	17

CREDITOS ACUMULADOS: 64

V TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FG-4ES	EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD	FG-3CT	2	3	5	2
FEB64O	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	-----	3	4	7	2
FEB67C	CORRIENTE EPISTEMOLOGICA	63 UC	4	6	10	3
	ELECTIVA II	63 UC	4	8	12	3
	ELECTIVA III	63 UC	4	8	12	3
FER6AM	MARKETING DIGITAL	-----	4	8	12	3
TOTAL			21	37	58	16

CREDITOS ACUMULADOS: 80

VI TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	HT	UC
FEE66R	PRÁCTICA PROFESIONAL	84 UC	0	25	25	6
FEI66P	PROYECTO SOCIO- INTEGRADOR	84 UC	4	24	28	6
TOTAL			4	49	53	12

CREDITOS ACUMULADOS: 96

FG = Formación Genérica
FEB = Formación Específica Básica
FEE = Formación Específica de Eje Temático
FEI = Formación Específica de Investigación

HG = Horas Guiadas
HAA = Horas de Auto Aprendizaje
HT = Horas Totales
UC = Unidades de Crédito

Observación: Para optar al Título de **T.S.U en Publicidad**, el estudiante debe cursar y aprobar todas las unidades curriculares, una vez inscritas, acumular el número de créditos del Pensum de Estudios y, además, aprobar los Requisitos de Grado exigidos por la **Universidad Bicentennial de Aragua**.


Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General



Pensum aprobado según resolución del Consejo Universitario 197-18 de fecha 26 de noviembre del 2018.