



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
ANÁLISIS DEL ENTORNO

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-AB12	02	32	NINGUNO	FUNDAMENTAL

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

La Unidad Curricular “Análisis del Entorno” tiene como propósito centrar al participante de la Maestría en Gerencia Mención Sistemas de Información, en el entorno social, económico y legal de la nación a objeto de incursionar en una visión amplia sobre el desempeño, que como gerente debe tener para que pueda aplicar sus conocimientos en la práctica profesional. De esta manera, al conocer los aspectos sociales del país el participante podrá tomar decisiones asertivas respecto de le consecuencias que le afectan en su medio ambiente.

Del mismo modo, al analizar el sistema económico nacional, podrá conocer las bases económicas del país, el plan estratégico nacional, las políticas económicas tanto nacionales como internacionales, el marco legal que contempla los aspectos sociales, políticos y económicos a fin de tomar decisiones atendiendo los temas que afectan a la empresa.

El programa consta de 3 unidades denominados respectivamente: Aspecto Político y Social, Aspecto Económico y Aspecto Legal. Finalizando con algunas fuentes referenciales recomendadas, dándole libertad al participante para consultar otras fuentes que le sirvan de apoyo en el logro de las competencias.

COMPETENCIA GENERAL

Determina la importancia que tiene en la toma de decisiones gerenciales la consideración e interpretación de las interrelaciones sociales, económicas y legales que afectan a las organizaciones.

UNIDAD I ASPECTO POLÍTICO Y SOCIAL DEL PAÍS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Identifica el aspecto político del país.
- Analiza el estado de derecho, soberano y periférico de la nación.
- Estudia el aspecto social y los desequilibrios presentes que afectan al país.
- Discute y analiza los paradigmas y las características de la sociedad del conocimiento.

CONTENIDO

1. Aspecto político del país.
2. El estado:
 - El estado social de derecho.
 - EL Estado soberano.
 - Estados periféricos.
3. Aspecto social y desequilibrios presentes que afectan al país:
 - Desempleo.
 - Marginalidad.
 - Salud Pública.
 - Estado de bienestar.
 - Desigualdad de ingresos.
 - Delincuencia.
4. Sociedad del conocimiento:
 - Paradigmas y características

UNIDAD II EL ASPECTO ECONÓMICO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Reconoce los Sistemas Económicas del país.
- Caracteriza la política económica que rige la nación.
- Analiza los Grupos de Integración.
- Analiza y discute el impacto de la globalización.
- Examina el comportamiento la economía Venezuela

CONTENIDO

Los sistemas económicos:

- Bases Económicas del país.

- Política económica que rige la nación: Política de comercio.
- Grupos de Integración: Bloques de integración económica.
- Impacto de la globalización: Globalización y la nueva economía.
- Comportamiento de la Economía venezolana:
- Economía venezolana en su carácter de dependencia.
- Economía informal en Venezuela.

UNIDAD III EL ASPECTO LEGAL

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analiza el Sistema Constitucional República Bolivariana de Venezuela, los Orígenes del Estado y el Sistema Electoral de la República Bolivariana de Venezuela.
- Examina el Régimen Jurídico de la Economía.
- Caracteriza la Planificación Corporativa y Fiscal.
- Analiza el Sistema Tributario Venezolano.
- Estudia la Ley Orgánica de Salvaguarda del Patrimonio Público.
- Evalúa el Régimen de Inversión extranjera en la República Bolivariana de Venezuela, la Ley Antimonopolio, las Instituciones Pro-Competencia.
- Estudia la ley General de Bancos y otras instituciones financieras.

CONTENIDO

1. Sistema Constitucional República Bolivariana de Venezuela: los Orígenes del Estado y el Sistema Electoral.
2. Régimen Jurídico de la Economía:
 - El principio de Legalidad del Estado de Derecho.
 - Las libertades económicas.
 - El régimen Jurídico de la Economía "Sine Jure".
 - La suspensión de las garantías económicas.

- Estado de Excepción.
- Estado de Movilización y Desmovilización.
- 3. Planificación Corporativa y Fiscal:
 - La consolidación de las empresas en función de las ventajas mercantiles, financieras y fiscales.
- 4. Sistema Tributario Venezolano
- 5. Ley Orgánica de Salvaguarda del Patrimonio Público.
- 6. Régimen de Inversión extranjera en Venezuela:
 - Ley Antimonopolio
 - Instituciones Pro-Competencia.
- 7. Ley General de Bancos:
 - Ley de Mercado de Capitales.
 - Nuevas disposiciones.
 - Otras Instituciones Financieras.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
Discusión guiada				
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia. Anexar el plan de Evaluación.

REFERENCIAS

ABN (2013). **PETROCARIBE**. Documento en línea. Disponible: http://www.petrocaribe.org/index.php?tpl=interface.sp/design/union/readmenu princ_acerca.tpl.html&newsid_temas=4 Consultado en: julio, 5, 2013.

Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA-TCP-2010). **Tratado de comercio de los pueblos que integran la ALBA**. Documento en línea. Disponible: <http://www.alba-tcp.org/content/alba-tcp> Consultado en: julio, 5, 2013.

Calvo, A. (2010). *Crisis, pobreza y desigualdad en Venezuela y América Latina*. Buenos Aires: Teseo.

Castillo, L. (2006). **Potencialidades de la descentralización fiscal en Venezuela**. España: Universidad de Santiago de Compostela.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.860. (Extraordinario). Diciembre 30, 1999.*

Gambrill, M. (2006). **Procesos de integración en las Américas**. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Código Civil Venezolano.

Código De Comercio Venezolano.

Código Orgánico Tributario.

Ley De Banco Y Otras Instituciones Financieras.

Ley De Impuesto Sobre La Renta.

Ley De Mercado De Capitales.



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
ANÁLISIS FINANCIERO Y CONTABLE

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-FB12	02	32	NINGUNO	FUNDAMENTAL

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

La Unidad Curricular “Análisis Financiero y Contable”, introduce al participante en la administración financiera de una empresa la cual, no sólo se limita a las labores de tesorería, ni a las funciones contables y contralora. Debe enfrentar tres decisiones fundamentales: decisión de inversión, de financiamiento y planificación y distribución de ganancias en el corto, mediano y largo plazo. Estos tres tipos de decisiones deben coordinarse a los más altos niveles de la organización con el objetivo de maximizar el valor de la empresa, y por ende, la riqueza de los accionistas.

El programa consta de 6 unidades denominadas: Conceptos Económicos Financieros Básicos; Planeación y Control Financiero; Administración Circulante y Análisis del capital de trabajo; Apalancamiento y Estructura de Capital; Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard y Costo de Capital.

COMPETENCIA GENERAL

Planifica con eficiencia y supervisa la cantidad apropiada de fondos y su asignación para el éxito de la empresa.

UNIDAD I CONCEPTOS ECONÓMICOS FINANCIEROS BÁSICOS

COMPETENCIA ESPECÍFICAS

Estudia, analiza e interrelaciona los conceptos financieros básicos

CONTENIDO

Estados financieros básicos:

- Definición.
- Análisis y diagnóstico empresarial.
- Análisis de Break-Even Point o punto muerto.
- Análisis financiero mediante el uso de ratios.

**UNIDAD II
PLANEACIÓN Y CONTROL FINANCIERO**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Planifica la asignación y control de recursos financiero

CONTENIDO

Planificación Financiera, proceso de planeación y control financiero:

- Técnicas métodos planeación de efectivo.
- Planeación de utilidades.
- Fundamentos de los estados proformas

**UNIDAD III
ADMINISTRACIÓN DEL CIRCULANTE Y ANÁLISIS DEL CAPITAL DE TRABAJO**

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Administra el circulante.
- Planifica el circulante a corto plazo.
- Analiza: el capital de trabajo, Ciclo de caja, y las necesidades de capital de trabajo.

**UNIDAD IV
APALANCAMIENTO Y ESTRUCTURA DE CAPITAL**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Aplica el apalancamiento financiero evaluando la repercusión sobre el rendimiento y el riesgo esperado.

CONTENIDO

Apalancamiento financiero:

- Estructura financiera.
- Punto de equilibrio.
- Apalancamiento operativo, financiero y total.
- El costo de capital.
- Crecimiento empresarial.

UNIDAD V CUADRO DE MANDO INTEGRAL O BALANCED SCORECARD

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Realiza el estudio financiero de la empresa haciendo uso d cuadro de mando integral

CONTENIDO

Cuadro de mando integral:

- ¿Qué es el cuadro?
- ¿Cómo se construye?
- Cuadro de mando económico financiero.
- Los indicadores financieros y su relación con el cuadro de mando económico financiero.

**UNIDAD VI
COSTO DE CAPITAL**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Estudia los costos explícitos de cada fuente de financiamiento.

CONTENIDO

Costo de capital:

- Generalidades.
- Medición de costo de capital por fuente de financiamiento: proveedores, préstamos bancarios de corto plazo, pasivo o largo plazo, acciones comunes, acciones preferenciales y utilidades retenidas.
- Costo de capital ponderado.
- Costo de capital global.
- Ejemplos y problemas.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia. Anexas el plan de Evaluación.

REFERENCIAS

- Gallés, J. (2005). **Fundamentos de análisis financiero: cómo interpretar y analizar estados financieros**. Barcelona, España. Granica.
- Lawrence, G. (2003). **Principios de administración financiera**. (3°ed.) México: Pearson Educación.
- Moyer, Ch.; Macguigan, J; Kredow, W. (2005). **Administración financiera contemporánea**. (9°ed.). México: Thomson.
- Mondino, D.; Pendás, E. (2005). **Finanzas para empresas competitivas**. Conceptos esenciales, decisiones eficientes. Buenos Aires: Granica.
- Seeber, F. (2012). **Finanzas y administración**. Nabu Press: California.
- Siniestra, G.; Polanco, L. (2007). **Contabilidad Administrativa**. Bogotá: Ecoe Ediciones
- Robles, G.; Alcérreca, C. (2000). **Administración: un enfoque interdisciplinario**. México: Pearson Educación.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
DESARROLLO GERENCIAL

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-DB22	02	32	NINGUNO	FUNDAMENTAL

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

Los constantes cambios rompen los moldes tradicionales y obligan a las empresas acelerar el proceso de toma de decisiones, para transformarlas en flexibles y competitivas. Todo ello, implica cambios radicales en los ejecutivos debiendo proporcionar, entrenamiento, guía y apoyo a su personal, y ejerciendo un liderazgo que hoy en día requieren todas las grandes corporaciones.

La presente Unidad Curricular gira alrededor del desarrollo de habilidades gerenciales permitiéndole al participante reflexionar en lo que a renovación ejecutiva y empresarial se refiere, considerando que la humanidad se desarrolla en un mundo cambiante y competitivo.

COMPETENCIA GENERAL

Examina y discute un conjunto coherente de conceptos, criterios, estilos y habilidades de interés e importancia en la actividad gerencial.

UNIDAD I Criterios y conceptos Gerenciales actuales

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Analiza los diferentes criterios y conceptos actuales en el ámbito gerencial.

CONTENIDO

Criterios y concepto gerenciales que se están usando en la actualidad a nivel mundial, latinoamericano y regional sobre Gerencia:

1. Conceptos:

- Gerencia contemporánea.
- Gerencia pública
- Gerencia social

2. Nuevos criterios gerenciales:

- Empresas sustentables
- Empresas sociales
- Empresas autogestionadas por sus trabajadores
- Empresas de voluntariado

UNIDAD II
Competencias Ejecutivas

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Diferencia las competencias ejecutivas características de la gestión gerencial eficiente.

CONTENIDO

Competencias ejecutivas de la gestión gerencial eficiente:

- Definición.
- Características de las Competencia: Personalidad, Autoridad, Poder posicional y personal. Vida social y personal, Imagen personal y organizacional

UNIDAD III
Ética Gerencial

COMPETENCIA ESPECIFICA

Identifica las características esenciales de la ética gerencial.

CONTENIDO

Ética gerencial:

- Definición.
- Tipos: personal. Imagen personal y organizacional. Vida social y personal,

Imagen personal y organizacional

UNIDAD IV
Habilidades Ejecutivas

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Identifica y describe las diversas habilidades que están presentes en la actividad ejecutiva.

CONTENIDO

Habilidades de la actividad ejecutivas:

- Conceptuales
- Técnicas
- Humanas.
- Comunicación: Procesos y técnicas de comunicación personal.
- Formación y Actualización gerencial.
- Innovación y Creatividad.

UNIDAD V
Herramientas Gerenciales

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Debate las diferentes herramientas gerenciales de las cuales dispone el ejecutivo para obtener sus logros.

CONTENIDO

Herramientas gerenciales: Planificación, organización, dotación de recursos, ejecución, retroalimentación. y medición de logros.

UNIDAD VI
Roles Gerenciales

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Discute los diferentes roles que deben desempeñarse en el área de Gerencia, aplicando los fundamentos de las teorías organizacionales.

CONTENIDO

Roles gerenciales: productor, Administrador, emprendedor, integrador y otros.

UNIDAD VII
Estilos De Dirección

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Diferencia los diferentes estilos de dirección ejecutiva.

CONTENIDO

Los Estilos de Dirección ejecutiva: Personalismo, indolencia, Corporativismo. Gerente empresa. Gerencia y Liderazgo. Dirección total.

UNIDAD VIII
La Gerencia en Venezuela

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Selecciona y presenta algunas características de la actividad gerencial en organizaciones a nivel nacional y regional.

CONTENIDO

- La Gerencia en Venezuela, Tradicional y repensada. La gerencia Total. La gerencia en las empresas venezolanas. La Gerencia en organizaciones del Estado Aragua.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Telemáticos			
	Cerrada		Material escrito	
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia. Anexas el plan de Evaluación.

REFERENCIAS

- Belzunce, M.; Danvila, I.; Martínez, F. (2011). **Guía de competencias emocionales para directivos**. Madrid: Esic.
- Bolahander, G.; Snell, S. (2008). **Administración de Recursos Humanos**. (14° ed.). México: Cengage Learning.
- Davis, P.; Donaldson, J. (2005). **Management Cooperativista**. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Echeverry, R. (2006). **Dirección Estratégica de Marketing**. Paragua: Universidad Americana
- Etkin, J (2007). **Capital social y valores en la organización sustentable**. Buenos Aires:Ediciones Granica S. A.
- Kliksberg, B. (2004). **Más ética, más desarrollo**. Buenos Aires: Grupo Editorial SRL.
- Kliksberg, B. compilador (2002) **Ética y Desarrollo, la relación marginada.**, Buenos Aires. Editorial El Ateneo.
- Licha, I. (2992). **Gerencia social en América Latina**. Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Marchant, L. y colaboradores (2007). **Actualizaciones para el desarrollo organizacional**. (8°ed.) Chile: Universidad Valparaíso.
- Mirtos, F. y otros. (2006). **Cuerpo de Gestión Administrativa**. España: Editorial Mad, S.L.
- Ramírez, C. (2007). **Fundamentos de administración**. Colombia: Eco Ediciones.
- Ramírez, J. (2007). **Caja de Herramientas Gerenciales**. Técnicas y métodos de aplicación prácticas en gerencia. México: Panorama Editorial S.A.
- Rodríguez, M. **Comportamiento Ético**. Colombia: Universidad Nacional.
- Schvarstein, L. (2003). **La inteligencia social de las organizaciones**. México: Paidós.
- Urcola, J; Urcola; N. (2012). **Dirección y sensibilidad**. España: Esic.
- Whette, D.; Cameron K. (2005). **Desarrollo de habilidades directivas**. (ed.6°). Pearson Educación.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
MERCADEO

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-MB22	02	32	NINGUNO	FUNDAMENTAL

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El mercadeo es una ciencia integradora, que sufre constantes cambios y de alto valor agregado con el que se pretende que los gerentes orienten a las organizaciones hacia el mercado común para lograr un excelente reconocimiento de acuerdo a los beneficios de los servicios que genera, empleando para ello el principio de calidad. Es por ello que en el mundo de los negocios el gerente debe controlar variables internas y externas de la organización para adecuarlas según la exigencia de los mercados donde la empresa participa, de tal manera de alcanzar sus objetivos.

Se entiende por variables internas, aquellas cuyo conjunto de decisiones están relacionadas con el producto, su precio, la publicidad, la promoción de ventas y la distribución, para ajustar así sus características a las necesidades y expectativas de los clientes. En tanto que las variables externas tienen que ver con el entorno macroeconómico, político, legal, cultural, social, tecnológico, ecológico, demográfico, entre otros factores propios del mercado, como la competencia. La función del mercadeo consiste en optimizar la relación de intercambio en una relación de ganar/ganar, porque gana el cliente y gana la empresa generando entre las partes la perpetuidad de las relaciones mediante el principio de la comunicación constante.

Es por ello que este programa ha sido diseñado bajo el esquema de seis unidades denominadas respectivamente: Aspectos Generales de Mercadeo y el Producto; Investigación de Mercado; Implementación y Control de Mercado; El Comportamiento del Consumidor; Segmentación de Mercados y Selección de Mercadeo Metas y, por último, la Planeación Estratégica y El Proceso de la Mercadotecnia.

COMPETENCIA GENERAL

Toma decisiones relacionadas con la formulación e implementación de las estrategias de mercado, a partir de las diferentes variables del entorno.

UNIDAD I ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO Y EL PRODUCTO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Adquiere conocimientos sobre el concepto de mercados, tipos naturaleza y filosofía.
2. Combina y asocia el mercado, las ventas y el producto. Clasifica los productos.
3. Comprende la importancia del concepto del entorno del mercadeo.
4. Identifica y selecciona las decisiones relacionadas con el diseño, marca, empaque, etiqueta y servicio de apoyo del producto.

CONTENIDO

Aspectos Generales del Mercado:

- Concepto de mercado.
- Naturaleza, Tareas y Filosofía del mercado.
- Diferencias entre Mercado y Ventas. Tendencias del Mercado.

Aspectos Generales del Producto:

- Concepto de Producto.
- Clasificación de los productos.
- Decisiones relacionadas con el diseño de los productos.
- Atributos de los productos.
- Decisiones en cuanto a marca, empaque y etiqueta. Decisiones en cuanto a los servicios como apoyo del producto.

UNIDAD II INVESTIGACIÓN DE MERCADO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Planifica los estudios de mercado, utilizando los conceptos de investigación de mercado, limitación y metodología.
2. Determina el tipo de información necesaria y métodos de generación de información y distribución de la información para la investigación en los mercados.
3. Comprende la naturaleza y la importancia de los sistemas de información en la toma de decisiones en mercadeo.

CONTENIDO

Investigación de mercadeo:

- Concepto.
- Limitaciones.
- Metodología para la planificación de los estudios de Mercado.
- Organización de la investigación de mercado.
- Mercado y proceso de investigación de mercado.
- El sistema de información de mercadotécnica.
- Determinación de la información que se necesitará.
- Métodos para la generación de la información.
- Distribución de la información.
- Sistemas de información e investigación de mercados (SIM).
- Control de las actividades de mercadeo.
- Establecimiento de estándares de desempeño.
- Auditoria de mercadeo.
- Análisis de los costos de mercadeo.

UNIDAD III IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL DEL MERCADEO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Comprende cómo la unidad d mercadeo encaja en la estructura organizacional de la empresa.
2. Comprende cómo la autoridad que toma decisiones, se organiza en una unidad de mercadeo.
3. Comprende cómo los análisis de costos y ventas puede utilizarse y evalúa el desempleo de las estrategias de Marketing.

CONTENIDO

Implementación y control de mercadeo:

- Organización de las actividades de mercadeo.
- Papel del mercadeo en la estructura de la organización.
- Autoridad en la toma de decisiones.
- Alternativas para organizar una unidad de mercadeo.
- El proceso de implementación de mercadeo.
- Control de las actividades de mercadeo.
- Establecimiento de estándares de desempeño.
- Auditoria de mercadeo.
- Análisis de los costos de mercadeo.

UNIDAD IV EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Define los conceptos de segmentación, bases y mercado meta.
- Comprende cuáles son los mercados de consumo y el comportamiento de

- compra del consumidor.
- Reconoce las etapas del proceso de decisión de compra del consumidor
 - Aplica la selección de los segmentos de mercado y estudia el comportamiento del consumidor.
 - Evalúa los segmentos de mercado.

CONTENIDO

El comportamiento del consumidor:

- Concepto de Comportamiento del consumidor.
- Importancia para el Mercado.

Factores que afectan el comportamiento de los consumidores:

- Factores culturales, Sociales, Personales, Psicológicos.
- Tipos de comportamiento con la decisión de compra.
- El proceso de decisión del comprador.

UNIDAD V SEGMENTACIÓN DE MERCADOS Y SELECCIÓN DE MERCADOS METAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Aplica conceptos de comportamiento del consumidor para segmentar los mercados y seleccionar los mercados metas.
2. Halla los factores que afectan el comportamiento de los consumidores.
3. Efectúa el proceso de decisión del comprador

CONTENIDO

Segmentación de Mercados y Selección de Mercados Meta

- Concepto de Segmentación.
- Bases para la Segmentación de Mercados.
- Concepto de Mercados Meta.

- Evaluación de los Segmentos de Mercado.
- Selección de los Segmentos de Mercado.
- Análisis del perfil del mercadeo.
- Métodos de pronóstico de demanda.
- Métodos Delfos.
- Modelos predictivos.
- Modelos lineales y no lineales.
- Modelos estocásticos y deterministas.

UNIDAD VI PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL PROCESO DE LA MERCADOTECNIA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Relaciona la planeación estratégica corporativa y de los negocios.
2. Realiza un plan de mercadeo.
3. Esboza el proceso de la mercadotecnia.
4. Maneja la naturaleza y contenido de un plan de negocios

CONTENIDO

Planeación Estratégica y el Proceso de la Mercadotecnia:

- Planeación Estratégica y Corporativa.
- Planeación Estratégica de los negocios.
- Beneficios de la planeación estratégica.
- Proceso de la Mercadotecnia. Naturaleza y contenido de un plan de Mercado.
- Formulación de estrategias de mercadeo.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Telemáticos			
	Cerrada		Material escrito	
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia. Anexar el plan de Evaluación.

REFERENCIAS

- David, F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. (9na.ed). México: Pearson Educación de México.
- Navarro, F. (2012). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. (2°ed.) Madrid: ESIC.
- Metzger, M.; Donaire, V. (2007). Gerencia estratégica de mercadeo. México: Thompson Learning.
- Munuera, J.; Rodríguez, A. (Coords) (2009). Casos de marketing estratégico en las organizaciones. España: ESIC.
- Pérez, L. y colaboradores (2004). Marketing social: teoría y práctica. México: Pearson-Prentice Hall.
- Toca, C. (2007). El mercadeo y su aplicación en ámbitos no lucrativos. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. N° 5



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
ELECTIVA I : NUEVAS TENDENCIAS GERENCIALES

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-EB32	02	32	NINGUNO	FUNDAMENTAL

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El desarrollo del curso Nuevas Tendencias Gerenciales ubica al participante dentro del contexto nacional e internacional, brindándole al gerente las mejores herramientas de vanguardia para optimizar los recursos de la empresa en pro de la maximización del valor de la misma. En consecuencia, al conocer los principios de generalidades de las nuevas herramientas gerenciales, el participante podrá seleccionar cual o cuales desarrollará y profundizará profesionalmente con la intención de especializarse en la misma y aplicar estas herramientas en su ámbito laboral. Por otra parte, al incursionar en el conocimiento de tendencias gerenciales de primera línea y actualizadas, el gerente fortalece su perfil, agregando valor en el competitivo mercado laboral.

La unidad curricular “Nuevas Tendencias Gerenciales”, consta de seis unidades denominadas de la siguiente manera: Introducción a los 7 Elementos de Negociación Método Harvard y las Redes Sociales en la Community Management; Blue Ocean Strategy; Six Sigma; Coaching; Business Process Management (BPM) y Gestión de Procesos de Negocio; y Emprendimiento

COMPETENCIA GENERAL

Proporciona mediante una metodología dinámica de participación activa, así como también a través de técnicas andragógicas y herramientas adecuadas a la educación de cuarto nivel, una experiencia didáctica con la finalidad de generar y/o actualizar conocimientos sobre las nuevas tendencias gerenciales vanguardistas al principios del 2013 que les permitan a los participantes generar discusiones y discernir sobre cual o cuales tendencias se pudieran adoptar según el estilo de gerencia de cada uno, en provecho de la organización en la cual se desempeñe.

UNIDAD I
Introducción a los 7 Elementos de Negociación Método Harvard y las Redes Sociales en la Community Management

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analiza los principios de la Teoría de Negociación de Harvard
2. Identifica los 7 elementos de la Teoría de Negociación de Harvard.
3. Examina la influencia de las Redes Sociales en la Gerencia.
4. Discierne sobre la evolución de la Community Management.
5. Discierne sobre la evolución de la Social Media Management.
6. Establece diferencias entre Community Management y Social Media Management

CONTENIDO

1. Antecedentes, Concepto y Metodología de la Teoría de Negociación. Análisis de los 7 elementos, aplicabilidad y ventajas de su uso.
2. Concepto Redes Sociales y sus variantes, aplicabilidad en las empresas, tendencias de crecimiento y uso.
3. Concepto y evolución de Community Management como una necesidad de adaptación a las imposiciones de las Redes Sociales.
4. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada a las Redes Sociales dentro de una Community Management

UNIDAD II
Blue Ocean Strategy

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analiza las bases que definen Blue Ocean y al Red Ocean
2. Identifica los 6 principios para crear una estrategia de Blue Ocean.

3. Analiza los beneficios comerciales de implementar una estrategia Blue Ocean.
4. Discierne sobre la competencia y responsabilidad de la implementación y ejecución de una estrategia Blue Ocean.

Contenido

1. Historia y Concepto de Mercados, áreas de consumo que lo integran. Causas de la saturación de los mercados y monopolio de los mismos.
2. Historia y Concepto de Blue Ocean strategy, Herramientas analíticas y marcos de trabajo, los tres criterios que definen una buena estrategia, ejemplos reales.
3. Los 6 principios de la estrategia de Blue Ocean, 4 de formulación y 2 de ejecución y sus contribuciones como atenuantes de algún factor de riesgo.
4. Concepto de Lienzo estratégico, y sus 4 pasos para su visualización. Importancia del No Cliente y sus categorías.
5. Desarrollo correcto de la secuencia estratégica.
6. Los 4 obstáculos que dificultan la ejecución del Blue Ocean.
7. Principio de proceso justo en la formulación de la estrategia.
8. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada al Blue Ocea

UNIDAD III Six Sigma

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analizarlos inicios de Six Sigma y sus fundamentos, generalidades e incidencias en los costos de la calidad.
2. Identifica las perspectivas de Six Sigma.
3. Analiza los elementos claves de Six Sigma.
4. Examina los beneficios de la aplicación de Six Sigma.

Contenido

1. Historia y definición de Six Sigma, centros de formación, plan de carrera.
2. El enfoque hacia la satisfacción del cliente y la variación de los procesos como raíz de todos los males.
3. La estadística y su importancia dentro de Six Sigma.
4. El Costo de la buena calidad, versus el costo de la mala calidad.
5. La Perspectiva de Six Sigma, las herramientas utilizadas y elementos claves.
6. Proceso de implementación de Six Sigma, Ejemplos.
7. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada a Six Sigma

UNIDAD IV Coaching

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analiza las bases que definen la metodología Coaching.
2. Identifica las características de un buen Coach.
3. Analiza los aspectos que motivan a la aplicación de Coaching y sus beneficios en la organización.
4. Discierne sobre la competencia y responsabilidad de la implementación y ejecución de la metodología Coaching.

Contenido

1. Antecedentes, Concepto de la Metodología de trabajo Coaching, concepto de Coach, Cacheé. Atributos del buen Coach.
2. Requisitos para la relación Coach-Coacheé.
3. Atributos de un Coach competente, técnicas para un buen Coaching, y su proceso, así como principios y normas de la buena práctica.
4. Creencias, tipos y características. Desafío de creencias limitadoras y objetivo del desafío.

5. Cambio de ideas preconcebidas, técnicas de preguntas, Plan de acción y sus preguntas.
6. Técnicas eficaces para preguntas y para escuchas por parte del Coaching. Técnicas para acertadas respuestas.
7. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada al Coaching.

UNIDAD V

Business Process Management (BPM) y Gestión de Procesos de Negocio

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analiza los fundamentos de la Metodología BPM y sus tecnologías.
2. Identifica las fases de la aplicación del BPM.
3. Analiza los modelos de negocios en el BPM y su relación con la automatización y orquestación de procesos, organización y sistemas.
4. Examina los beneficios de la aplicación de BPM.

Contenido

1. Historia y definición de Business Process Management (BPM) y sus tres dimensiones, así como el catalizador o tecnología BPM. Ejemplos.
2. Los 4 motores del negocio BPM que motivan a su adopción.
3. Los objetivos funcionales del BPM, componentes básicos. Aspectos funcionales en función de los motores empresariales.
4. Las arquitecturas de negocio de proceso y de gestión del BPM.
5. La arquitectura tecnológica de BPM, cuales son los principios de diseño, cual es el papel del SOA, y como la arquitectura de TI es alineada con la estrategia de negocio.
6. Planeación, Ejecución, monitoreo, criterios de éxito y diversos enfoques para la aplicación así como obstáculos para implementar el BPM.
7. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada al BP

UNIDAD VI Emprendimiento

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analiza los inicios del Emprendimiento y su evolución hasta la actualidad.
2. Identifica las diferencias conceptuales de Emprendimiento.
3. Analiza los Emprendimientos Social y Empresarial en la realidad Venezolana.
4. Examina los beneficios del Emprendimiento como carrera profesional.

Contenido

1. Historia y definición de Emprendimiento, tipos y Ejemplos.
2. Concepto de Emprendimiento por Shumpeter y la Escuela Austriaca.
3. Concepto de Emprendimiento por Peter Drucker y Howard Stevenson.
4. El modelo Timmons sobre Emprendimiento y diferencias conceptuales con los autores previos.
5. Las mejores prácticas de emprendimiento, bajo la óptica de las nuevas tendencias gerenciales.
6. Espacios para innovar en el mercado Venezolano, para emprendedores Sociales y Empresariales.
7. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada al Emprendimiento.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS		
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico	
				Guías	X
	Cerradas	X		Revistas	
				Textos	X
				Telemáticos	
			Material escrito		
Ejemplificación			Virtuales	Zip	
				Diskette	
				Internet	
				Correo Electrónico	
Dramatización			Electrónicos	Video Beam	X
				Transparencia	
				Películas	
				Televisión	
			Retroproyector		
Simulación	Real				
	Virtual				
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD	
	Taller				
	Plenaria				
	Interrogatorio				
	Phillips 22				
	Phillips 66				
	Seminario				
	Simposio				
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada	X			
Estudio de casos	Individual	X			
	Grupal	X			
				Cassette	
				Instrumentos	
				Radio	
				Reproductor	

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Realizaran evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Centro de encuentros BPM. El Libro del BPM 2011, Colección: Business Process Management, Año de edición: 2011 Plaza edición: MADRID: Club BPM
- Creveling, C.; Slutsky, J.; Antis, D. (2003). Design for Six Sigma: in technology and product development. USA: Pearson Education.
- Federico, M. (2005). Guía de bolsillo: Cómo utilizar la herramienta de gran alcance de GE para prepararse para, re-energizar, complemento, o mejorar un programa de Seis Sigma. USA: McGraw Hill.
- Freire, A. (2004). Pasión por Emprender. De la Idea a la Cruda Realidad. Barcelona, España. Ediciones Granica, S.A.
- Kim, Ch.; Mauborgne, R. (2005). La estrategia del océano azul: Como desarrollar un nuevo mercado. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Roman, J.; Ferrández, M. (2008) Liderazgo y Coaching. Uruguay: Amertown Internacional S.A.
- Smith H.; Fingar P. (2007). Business Process Management: the third wave. Tampa, Florida, USA. Meghan-Kiffer Press.
- Stuart Read, Sarasvathy, S.; Dew, N.; Wiltbank, R.; Ohlsson, A. (2013). Effectual Entrepreneurship. New York: Tylor & Francis.
- Verma, N. (2009). Business Process Management: Profiting from process. Unites States of America. Global India Publiatins Pvt. Ltd.
- Wheeler, D (1993). Understanding Variation: The Key to Managing Chaos. Indiana. Indiana University
- Zeus, P.; Skiffington, S. (2002). Guía completa de coaching en el trabajo. España: Editorial: McGraw-H.
- Verma, N. (2009). Business Process Management: Profiting from process.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
GERENCIA ESTRATÉGICA

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-GB33	03	48	NINGUNO	FUNDAMENTAL

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

La Planificación Estratégica es una herramienta fundamental para la toma de decisiones en las organizaciones e instituciones públicas y privadas, donde se debe tomar en cuenta los factores del entorno y los niveles óptimos de competitividad, sobre todo en un contexto cambiante y dinámico donde existen conflictos de intereses y la creciente incertidumbre de factores externos.

Por tal motivo, se requiere de estilos de planificación flexibles, participativos y de trabajo en equipo, que permita la integración de acciones en un plan estratégico, en concordancia con la visión, misión, valores y filosofía organizacional. También la importancia del control de gestión en los sistemas de gestión organizacional y las ventajas de los indicadores de gestión como signos vitales en las organizaciones.

Por tanto la unidad curricular “Gerencia Estratégica”, consta de unidades: Planificación Estratégica; Control de Gestión e Indicadores de Gestión, respectivamente.

COMPETENCIA GENERAL

Construye el proceso de planificación estratégica acordes con las necesidades, expectativas e intereses de los actores sociales así como el diseño e implementación de indicadores de gestión en las organizaciones.

UNIDAD I PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Define el término planificación.
- Analiza los objetivos de la planificación.
- Discute las ventajas y desventajas de la planificación.
- Discute y analiza la importancia de la planificación.
- Analiza el cuadro de mando integral.

- Establece las perspectivas de la planeación estratégica.
- Describe los pasos de la planeación estratégica.

CONTENIDO

Planificación. Premisas de la Planificación. Desglose de los objetivos. Ventajas, niveles e Importancia de la Planificación. Cuadro de Mando Integral. Perspectivas. Pasos de la Planificación Estratégica.

UNIDAD II CONTROL DE GESTIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conceptualiza control de gestión y gestión empresarial.
- Conoce el origen y la evolución de los sistemas empresariales.
- Caracteriza el sistema de control de gestión.
- Analiza la definición de Gestión por competencias.
- Examina el comportamiento de las empresas exitosas.
- Describe a las organizaciones competentes.

CONTENIDO

Control de Gestión. Definición. Gestión Empresarial. Orígenes y evolución de los sistemas de Gestión Empresarial. Evolución de la Gestión. El Sistema de Control de Gestión. Definición de Gestión por competencias. Que hacen las empresas exitosas. Organizaciones competentes.

UNIDAD III INDICADORES DE GESTIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conceptualiza e interpreta los indicadores de gestión.
- Examina las ventajas de los indicadores de gestión.
- Describe los Atributos para la información de los indicadores de gestión.
- Establece los patrones de especificación.
- caracteriza los tipos de indicadores de gestión
- Evalúa el cuadro de mando integral y su conexión d gestión.
- Estudia Aplicaciones de los indicadores de gestión en las organizaciones.

CONTENIDO

Indicadores de gestión. Conceptualización e interpretación. Ventajas de los indicadores de gestión. Atributos para la información. Patrones de especificación. Tipos de indicadores. Cuadro de Mando Integral y su conexión con los indicadores de gestión. Aplicaciones de los indicadores de gestión en las organizaciones.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Telemáticos			
	Cerrada		Material escrito	
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia. Anexar el plan de Evaluación.

REFERENCIAS

- Alvarez, H. (2000) **Principios de administración**. (2ª. Ed). Argentina: Ediciones Eudecor.
- Bryson, J. M. (1995). **Strategic Planning for Public and Nonprofit Organization**. Revised Jossey Bass Publisher, San Francisco.
- Certo, S. (2000). **Administración Moderna**. 8va. Edición. Colombia Prentice Hall.
- Chyurchill G. Peter, J. (1995). **Marketing Creating value for customers**, Austen Press. Boston Massachusetts.
- Chiavenato, I. (2005). **Introducción a la Teoría General de la Administración**. (7ª. Ed.) México: Mc Graw Hill.
- De Souza, Silva J. y A. Leòn. **La Dimensión de estrategia en la construcción de la Sostenibilidad Institucional**. Serie Innovación para la Innovación Institucional. San José Costa Rica. Proyecto ISNAR. Nuevo Paradigma.
- De Sousa. S. (2001). **Introducción al Pensamiento Sistémico. Servicio Internacional para la Investigación Agrícola Nacional. (ISNAR)**. San José, Costa Rica. Proyecto ISNAR. "Nuevo Paradigma"
- Drucker, Peter (2005). **Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI**. Barcelona España. Editorial Norma.
- Guiltinan, J.; Paul, G.; Madden, T. (1997). **Marketing Management: strategies and programs**. (6t. Ed). New York: Mc Graw Hill.
- Koontz, Harold y Weirich. (1998). **Administración, una perspectiva global**. (11va. Ed.) Mc Graw Hill.
- Korten, D. (2000). **El mundo postempresarial**. Barcelona: Ediciones Granica.
- Kotler, P; FoxK, F. (2004) **Strategic Management for Educational Instituciones**. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Kreitner, R. (1999). **Management**. 8th. Ed. Houghton Mifflin Company. Boston.
- Lanz, Rigoberto. (2001). **Organizaciones Transcompleja**. Venezuela. Editorial Sentido. Compilación IMPOSMO/CONICIT
- Stephen, R. (1994). **Administración Teoría y Práctica**. (4ta. Ed.) México: Prentice may.
- Zambrano, A. (2004). **Gerencia Estratégica y Gobierno. Modelo de Planificación Estratégica para Gobernaciones y Alcaldías**. Caracas: EDICIONES IESA.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
TENDENCIAS DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-TE32	02	32	NINGUNO	MAESTRÍA

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

Cuando se habla de tendencia, se habla de dirección y de la posibilidad de que en un futuro, ciertas tecnologías que todavía no tienen nombre, alcancen la madurez como para ser comercialmente viables porque pueden insertarse armónicamente en el mercado del que se trate.

COMPETENCIA GENERAL

Conozca, reflexione y aplique normas y estándares necesarios en el desarrollo del sistema de información, definiendo actividades y documentación a considerar en los planes de Aseguramiento de la Calidad poniendo en marcha los procedimientos de prueba y de control de calidad de un sistema de información.

UNIDAD I INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Brinda grandes beneficios y adelantos en salud y educación.
- Potencia a las personas y actores sociales, ONG, etc., a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión.
- Permite el aprendizaje interactivo y la educación a distancia.

CONTENIDO

- Definición
- Evolución de las Tecnologías de Información
- Características
- Componentes

UNIDAD II HARDWARE

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conoce los diferentes componentes hardware de las computadoras de escritorio.
- Investiga cuales son los distintos componentes hardware de la computadora.
- Conoce el funcionamiento del distinto hardware del computador.

CONTENIDO

- Evolución histórica de los Hardware
- Equipos actuales
- Tendencias del desarrollo de los Hardware

UNIDAD III SOFTWARE

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Estudia los sistemas hipermedia y los sistemas de gestión de contenidos desde una perspectiva metodológica centrada en el diseño
- Identifica las necesidades específicas de evolución que surgen en cada etapa de desarrollo de un sistema software
- Conoce técnicas específicas de interacción persona-ordenador en las diferentes fases del desarrollo del software.

CONTENIDO

- Evolución histórica de los Software.
- Equipos actuales
- Tendencias del desarrollo de los Software

UNIDAD IV**Redes y comunicaciones****COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Explica los elementos y procesos que intervienen en una comunicación entre dispositivos
- Describe las ventajas que ofrece una red de dispositivos
- Clasifica redes de dispositivos en función de su forma geométrica, modo de conexión, área geográfica que ocupan, ámbito de empleo y gestión o forma de establecer la comunicación
- Describe el concepto de arquitectura de red y la comunicación entre los elementos que lo constituyen.

CONTENIDO

- Redes Locales y Redes de Área amplia
- Redes Móviles e Inalámbricas
- Tecnologías y Tendencias de Internet

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TECNICAS	FORMAS		RECURSOS	
Exposición, discurso, análisis de textos e interpretación	Abiertas	X	Impresos	Periódico Guías Revistas Textos Telemáticos Material escrito
	Cerradas	X		
Ejemplificación			Virtuales	Zip Diskette Internet Correo electrónico
Dramatización			Electrónicos	Video beam Transparencia Películas Televisión Retroproyector
Simulación	Real			
	Virtual			
Dinámica de grupo	Foro Taller Plenaria Interrogatorio Phillips 22 Phillips 66 Seminario Simposio mesa redonda Dialogo Debate publico Torbellino de ideas Discusión guiada		Sonoros	Cd Cassette Instrumentos Radio Reproductor
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			

REFERENCIAS

- Análisis y diseño de Sistemas de Información, Senn, James. Editorial Mc Graw Hill.
- Análisis y Diseño de Sistemas, Kendall y Kendall. Editorial Prentice Hall.
- Sistemas de Información, Planificación y Diseño, Fábregas, Lorena. Editorial Miró.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
SISTEMAS DE SOPORTES DE DECISIONES

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-DE42	02	32	NINGUNO	MAESTRÍA

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El uso adecuado de una información clara, oportuna y exacta permitirá a estas organizaciones una toma de decisiones más acertada y por consiguiente contribuye al triunfo de la organización, tomando en cuenta que los sistemas de información son elementos concluyentes para el resultado de la eficiencia en las organizaciones actuales.

COMPETENCIA GENERAL

Aplica sistemas de soporte a las decisiones caracterizando sus funcionalidades y alcance en las organizaciones para la planificación operativa y la decisión de políticas empresariales estratégicas y tácticas, con la finalidad de ofrecer un mejor servicio a los clientes

UNIDAD I ORGANIZACIONES Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Apoyo a los Procesos de Negocio
- Apoya la operación de una organización empresarial
- Apoya la toma de decisiones.

CONTENIDO

- Sistemas de Información y estrategia de negocios
- Los negocios en línea y la empresa digital. Retos y oportunidades para la administración.
- Servicios, Plazos de entrega, inventarios de productos

UNIDAD II

ELEMENTOS CLAVES PARA LA TOMA DE DECISIONES

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conoce las habilidades y actitudes necesarias para liderar equipos de trabajo.
- Identifica los diferentes estilos de liderazgo a aplicar
- Muestra la comunicación dentro del equipo como instrumento de motivación y transformación de las relaciones
- Matiza la importancia de la delegación como herramienta de desarrollo del equipo y de la organización

CONTENIDO

- Sistemas de información de apoyo a la toma de decisiones.
- Etapas para la toma de decisiones.
- Características de los sistemas de información para la toma de decisiones
- Actividades y modelos analíticos.
- Ventajas de los Sistemas de soporte a las decisiones

UNIDAD III

SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTEGRADOS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Satisface las necesidades de los clientes.
- Asigna recursos para el desempeño del sistema.
- Cuenta con equipo humano competente
- Cumple los requisitos contractuales
- Promueve la mejora continua de los procesos.
- Identifica y controla riesgo.

CONTENIDO

- (ERPs) / Enterprise Resource Planning. Implementación de ERP para Bussiness. Servicios compartidos.
- SCM (Supply Chain Management) /Gestión de la Cadena Logística.
- Sistemas de Gestión de Almacenes (Warehouse Management System),
- Sistemas Avanzados de Planeación (Advanced Planning and Scheduling).
- Marco Conceptual de APS. Sistema de gestión de transporte (TMS).
- Equipos actuales

UNIDAD IV SISTEMA DE APOYO A LAS DECISIONES

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Presenta las características distintiva del sistema analítico de soporte a la actividad gerencial y
- Formula una metodología para su especificación, diseño y despliegue.

CONTENIDO

- Implementa con un software para modelos generales de red.
- Ciclo de vida de las aplicaciones de soporte a la decisión.
- Definición Business Intelligence (BI). Ventajas. Riesgos. Metodología de Implementación de Business Intelligence (BI). Principales software de BI

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TECNICAS	FORMAS		RECURSOS	
Exposición, discurso, análisis de textos e interpretación	Abiertas	X	Impresos	Periódico Guías Revistas Textos Telemáticos Material escrito
	Cerradas	X		
Ejemplificación			Virtuales	Zip Diskette Internet Correo electrónico
Dramatización			Electrónicos	Video beam Transparencia Películas Televisión Retroproyector
Simulación	Real			
	Virtual			
Dinámica de grupo	Foro Taller Plenaria Interrogatorio Phillips 22 Phillips 66 Seminario Simposio mesa redonda Dialogo Debate publico Torbellino de ideas Discusión guiada		Sonoros	Cd Cassette Instrumentos Radio Reproductor
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			

REFERENCIAS

Andreu, J. Ricart, J. Valor, B. (1999). Estrategia y Sistemas de Información Latinoamericana España. Mc. Graw Hill

Caldera, B. (2001). Los sistemas de soporte a la decisión y la resistencia al cambio Netmedia, Artículo 2263. Recobrado julio, 2001. Disponible en: http://www.netmedia.info/netmedia/articulos.php?id_sec=32&id_art=2263. - www.gestiopolis.com/canales2/gerencia/1/sisinfoeje2.htm. Julio 26, 2001. -

Hernández, N. Consultado en Julio., 26, 2001 en <http://www.geocities.com/SiliconValley/Pines/7894/introduccion/dss.html>

Turban A. (2001). Decision Support Systems and Intelligent Systems - Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

NOLAN, R. L. Managing the Crises in Data Processing, Harvard Business Review (2001).-



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-IE42	02	32	NINGUNO	MAESTRÍA

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El desarrollo del curso Innovaciones Tecnológicas ofrece al participante el análisis detallado y sistemático del concepto de “Proyecto de I + D “ y sus respectivas frases, permitiéndole obtener, como gerente, la consolidación de la Innovación tecnológica como valor cultural y como norma de conducta empresarial.

El curso debe contribuir al conocimiento de las consecuencias que el cambio tecnológico tiene para las empresas y para la sociedad en general. Analizando el estado del arte a nivel nacional, latinoamericano y mundial.

El curso expresa la idea, que todo organismo con objetivos más o menos relacionados con el desarrollo económico muestra, entre sus preocupaciones, el estudio de la innovación y de sus ámbitos de incidencia en la economía, empresa, sociedad y el porvenir de las naciones.

COMPETENCIA GENERAL

Analizar el proceso de innovación tecnológica y la asimilación y adquisición de tecnologías de las empresas, detallando los elementos que conducen a la innovación tecnológica, destacando la gerencia tecnológica como articulador del manejo y aplicación del conocimiento en la Organización, sobre la base del concepto del paquete tecnológico integrado multidisciplinario.

UNIDAD I

GESTIÓN DE PROYECTO DE I + D

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analiza los conceptos innovación y Proyectos de I + D
- Analiza el aprendizaje tecnológico en la Empresa
- Analiza y discute los factores claves para la innovación en la empresa y las herramientas para promover la innovación

CONTENIDO

- La innovación: Concepto-Entorno que la favorece.
- Proyecto de innovación: Formulación-Seguimiento
- El aprendizaje tecnológico en las empresas. Factores Claves
- Herramienta para promover la innovación

UNIDAD II PROTECCIÓN LEGAL DE LA TECNOLOGÍA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analiza los tipos y variedades de protección legal de la tecnología
- Analiza y discute las nuevas tendencias de protección del conocimiento

CONTENIDO

- Patentes
- Derechos de autor
- Know-how
- Marcas
- Prevención de la piratería
- Las nuevas tendencia de protección del conocimiento

UNIDAD III REALIDAD LATINOAMERICANA Y MUNDIAL DE LA CREATIVIDAD INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analiza y discute sobre los programas internacionales para el fomento de la innovación
- Discute casos que describan las experiencias latinoamericana s de fomento a la innovación

CONTENIDO

- Programas internacionales para fomentar la innovación y los proyectos de I+D Experiencias latinoamericana de fomento a la innovación

UNIDAD IV**SISTEMA DE APOYO A LAS DECISIONES****COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Presenta las características distintiva del sistema analítico de soporte a la actividad gerencial y
- Formula una metodología para su especificación, diseño y despliegue.

CONTENIDO

- Implementa con un software para modelos generales de red.
- Ciclo de vida de las aplicaciones de soporte a la decisión.
- Definición Business Intelligence (BI). Ventajas. Riesgos. Metodología de Implementación de Business Intelligence (BI). Principales software de BI

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TECNICAS	FORMAS		RECURSOS	
Exposición, discurso, análisis de textos e interpretación	Abiertas	X	Impresos	Periódico Guías Revistas Textos Telemáticos Material escrito
	Cerradas	X		
Ejemplificación			Virtuales	Zip Diskette Internet Correo electrónico
Dramatización			Electrónicos	Video beam Transparencia Películas Televisión Retroproyector
Simulación	Real			
	Virtual			
Dinámica de grupo	Foro Taller Plenaria Interrogatorio Phillips 22 Phillips 66 Seminario Simposio mesa redonda Dialogo Debate publico Torbellino de ideas Discusión guiada		Sonoros	Cd Cassette Instrumentos Radio Reproductor
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			

REFERENCIAS

- Aguilar, L. (2008). Sistemas Informáticos Innovaciones Tecnológicas en TIC y Web 2.0: Tendencias emergentes en los negocios y en la industria. Universidad Pontificia de Salamanca FACULTAD DE INFORMÁTICA
- Análisis y diseño de Sistemas de Información, Senn, James. Editorial Mc Graw Hill.
- Sistemas de Información, Planificación y Diseño, Fábregas, Lorena. Editorial Miró.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
SEGURIDAD DE SISTEMAS

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-SE42	02	32	NINGUNO	MAESTRÍA

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

La unidad curricular se ha realizado con el propósito de profundizar más sobre la seguridad informática, adquiriendo diferentes conceptos al realizar el trabajo así como entender conceptos más técnicos para poder aplicarnos en el presente y servirá futuro porque gran parte de lo que vemos en temas va ligado un poco a redes porque también tiene que ver con seguridad en internet. Entonces en lo cual consideramos que este es un tema perfecto para tratar de explicar.

COMPETENCIA GENERAL

Determina la importancia de la seguridad de sistemas en la toma de decisiones gerenciales

UNIDAD I POLÍTICAS DE SEGURIDAD

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Conoce sobre las políticas de seguridad de sistemas

CONTENIDO

- Definición: El ABC de la seguridad informáticas, estrategias para la seguridad informática.
- Propiedad intelectual y derechos de autor.
- Problemas éticos y sociales.
- Principios éticos. Códigos profesionales de conducta.
- Dimensiones morales de los sistemas de información.
- Enfermedades relacionadas con las computadoras

UNIDAD II PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Analiza la seguridad perimetral de los sistemas de información en producción y desarrollo

CONTENIDO

- Piratería: Infracciones, delitos informáticos.
- Fraudes Informáticos.
- Virus Informáticos: Definición, tipos de virus informáticos.
- Terrorismo electrónico

UNIDAD III CRIPTOGRAFÍA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Estudia y discute la criptografía: Fundamentos, servicios y protocolo

CONTENIDO

- Fundamentos: Claves simétricas, públicas y huellas digitales
- Servicios: Confidencialidad, integridad, autenticidad de las partes
- Protocolo; Firma digital, gestión de claves, terceras partes confiables

UNIDAD IV CONTROLES DE SEGURIDAD INFORMÁTICA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Evalúa de la seguridad en el área informática.
- Evalúa los planes de contingencia. Respaldos, prevee qué va a pasar si se presentan fallas.
- interpreta de la utilización de los recursos informáticos. Resguardo y protección de activos.
- Controla la modificación a las aplicaciones existentes.
- Fraudes control a las modificaciones de los programas

CONTENIDO

- Auditoría. Consideraciones de la Auditoría.
- Proceso de una Auditoria de Seguridad Informática.
- Evaluación del Equipo

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TECNICAS	FORMAS		RECURSOS	
Exposición, discurso, análisis de textos e interpretación	Abiertas	X	Impresos	Periódico Guías Revistas Textos Telemáticos Material escrito
	Cerradas	X		
Ejemplificación			Virtuales	Zip Diskette Internet Correo electrónico
Dramatización			Electrónicos	Video beam Transparencia Películas Televisión Retroproyector
Simulación	Real			
	Virtual			
Dinámica de grupo	Foro Taller Plenaria Interrogatorio Phillips 22 Phillips 66 Seminario Simposio mesa redonda Dialogo Debate publico Torbellino de ideas Discusión guiada		Sonoros	Cd Cassette Instrumentos Radio Reproductor
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			

REFERENCIAS

Mifsud, E. (2012). Introducción a la seguridad informática. Recuperado de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/software/software-general/1040-introduccion-a-la-seguridad-informatica?format=pdf> • Wikipedia. (Última modificación 12 de mayo de 2016). Ataque de día cero. No registra lugar de publicación: Wikipedia. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Ataque_de_d%C3%ADa_cero

T-Systems. (2014). La importancia de la seguridad TIC. [Mensaje de un blog]. Recuperado de <http://www.t-systemsblog.es/la-importancia-de-la-seguridad-tic/>

-SeguridadPC.net. Programas de Seguridad Informática. Recuperado de <http://www.seguridadpc.net/programas/>



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
ELECTIVA II: GESTION DEL CONOCIMIENTO

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-EE52	02	32	NINGUNO	MAESTRIA

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

La gestión del conocimiento es un movimiento que da nombre a un cambio en la forma de entender las organizaciones en el contexto de la nueva economía, en la cual la base de la innovación es el conocimiento compartido. Siendo las organizaciones educativas generadoras de conocimiento al servicio de las necesidades de formación y desarrollo tecnológico del entorno, se hace necesario abordar este proceso desde nuevas perspectivas, que permitan la incursión en un proceso sistemático de gestión del conocimiento.

COMPETENCIA GENERICA

Analizar la gestión del Conocimiento en las instituciones educativas.

UNIDAD I GESTION DEL CONOCIMIENTO

CONTENIDO

- Conceptos de Gestión del conocimiento y terminología básica.
- Principios, objetivos y actividades.
- Datos, información, conocimiento, aprendizaje. Tipos de conocimiento

UNIDAD II ORGANIZACIONES QUE APRENDEN

CONTENIDO

- Organizaciones que aprenden. Sus características
- El liderazgo de las organizaciones basada en el conocimiento
- El cambio y el aprendizaje organizacional.

UNIDAD III MODELOS DE GERENCIA DEL CONOCIMIENTO

CONTENIDO

- Conceptualización de modelos de gerencia del conocimiento.

UNIDAD IV EXPERIENCIA SOBRE GERENCIA DEL CONOCIMIENTO

CONTENIDO

- Experiencias sobre gerencia del conocimiento

METODOLOGIA

El encuadre metodológico expresa la intencionalidad de lograr que los estudiantes reconstruyan su conocimiento empírico, enriquezcan y transformen sus esquemas de pensamiento, así como que adquieran competencias conceptuales que les permitan enriquecer las interpretaciones de las situaciones educativas y las decisiones de intervención. Por lo tanto, se propone como estrategias metodológicas aquellas que se sustentan en promover procesos de reflexión, debates, lecturas bibliográficas, análisis y contrastes de ideas.

A lo largo de las distintas unidades temáticas algunas de las estrategias que se desarrollarán serán las siguientes:

- Explicación y diálogo sobre temática centrales de la unidad curricular.
- Formulación de ejes para el análisis de casos: situaciones, relatos, biografías.
- Elaboración de guía de lectura para el análisis de textos. Su empleo será grupal y/o individual, en clases y en forma independiente.

- Organización de foros de decisión sobre problemática formuladas a partir del análisis de casos y sobre propuestas teóricas.

REFERENCIAS

Arbontes A. Conocimiento para innovar. Como evitar la miopía en la gestión del conocimiento. México: ediciones Díaz de Santos.

Andersen (1999). El management en el siglo XXI. Buenos Aires. Granica



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
GERENCIA DEL DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-GE53	03	48	NINGUNO	MAESTRÍA

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

Con el desarrollo de la unidad curricular gerencia del desarrollo de sistema de información, el participante estará en capacidad de conocer y aplicar las etapas que conforman el proceso gerencia, debiendo planificar, organizar, ejecutar y controlar el desarrollo de los sistemas de información alternativas de manera exitosa.

COMPETENCIA GENERAL

Que el participante conozca las innovaciones tecnológicas para gerencial el desarrollo de los sistemas de información

UNIDAD I INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA DEL DESARROLLO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conoce los elementos y características que conforman la gerencia del desarrollo del sistema

CONTENIDO

- Significado y contenido de la gerencia del desarrollo de los Sistemas de Información
- Evolución de los Sistemas de información
- Variables organizacionales y políticas de la gerencia de los Sistemas de Información
- Especificaciones del desarrollo de la gerencia de los Sistemas de Información

UNIDAD II

LOS SISTEMAS DE SOPORTE DE LAS DECISIONES DE LA GDSI

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Distingue las características y elementos de los sistemas de apoyo para la toma de decisiones en la gerencia del desarrollo de los sistemas de información

CONTENIDO

- Concepto de los Sistemas de Soporte de las Decisiones, como parte de los sistemas de información para la Administración
- Propiedades de los Sistemas de Soporte de las Decisiones
- Características de los Sistemas de Soporte de las Decisiones (Arquitectura)
- Tipos de Sistemas de Soporte de las Decisiones – Sistemas OLAP-Híbridos.
- Componentes
- Técnicas de desarrollo
- Proceso de desarrollo
- Proceso de desarrollo SSD

UNIDAD III

FACTORES CRÍTICOS EN LOS SISTEMAS DE SOPORTE DE LAS DECISIONES

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Identifica los factores críticos que determinan el éxito de los sistemas de soporte de decisiones en la gerencia del desarrollo de los sistemas de información

CONTENIDO

- Aplicación de Sistemas de Soporte de las Decisiones
- Consideraciones para la aplicación de los Sistemas de Soporte de las Decisiones
- Relación usuario y desarrolladores de Sistemas de Soporte de las Decisiones
- Factores críticos para el éxito de los Sistemas de Soporte de las Decisiones
- Las tecnologías de información en los Sistemas de Soporte de las Decisiones

UNIDAD IV

PARÁMETROS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Comprende los parámetros de evaluación de las metodologías de desarrollo del sistema de información

CONTENIDO

- Productividad del desarrollo de los Sistemas de Información
- Calidad del desarrollo de los Sistemas de Información
- Técnicas del desarrollo de los Sistemas de Información
- Gerencia de proyectos de desarrollo de los Sistemas de Información
- Estimación de los parámetros en la planificación del desarrollo de los Sistemas de Información
- Mecanismo de control.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TECNICAS	FORMAS		RECURSOS	
Exposición, discurso, análisis de textos e interpretación	Abiertas	X	Impresos	Periódico Guías Revistas Textos Telemáticos Material escrito
	Cerradas	X		
Ejemplificación			Virtuales	Zip Diskette Internet Correo electrónico
Dramatización			Electrónicos	Video beam Transparencia Películas Televisión Retroproyector
Simulación	Real			
	Virtual			
Dinámica de grupo	Foro Taller Plenaria Interrogatorio Phillips 22 Phillips 66 Seminario Simposio mesa redonda Dialogo Debate publico Torbellino de ideas Discusión guiada		Sonoros	Cd Cassette Instrumentos Radio Reproductor
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			

REFERENCIAS

- Análisis y diseño de Sistemas de Información, Senn, James. Editorial Mc Graw Hill.
- Análisis y Diseño de Sistemas, Kendall y Kendall. Editorial Prentice Hall.
- Sistemas Expertos en Contabilidad y Administración. Rama de Microinformática. Madrid. Sierra G. y Otros (1995).
- Sistemas de Información, Planificación y Diseño, Fábregas, Lorena. Editorial Miró.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
PROYECTO I

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-PI53	03	48	NINGUNO	INVESTIGACIÓN

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El perfil del Magíster en Gerencia Mención Sistema de Información, posee características esenciales que presenta el perfil del egresado donde demuestra su capacidad para investigar de manera asociada en el área de las Finanzas, por lo que el componente de investigación representa, dentro del diseño curricular del programa, el elemento explícito en el que se debe consolidar el producto de los estudio de investigación realizados a través de la administración de todo el programa de postgrado.

El componente de investigación está integrado por dos asignaturas a saber: Proyecto I y Proyecto II enmarcados en el mismo propósito, lograr que los participantes construyan el perfil del Proyecto de investigación de su interés; pero con alcances diferentes dentro del proceso de levantamiento y presentación de presentación de información producto del trabajo de investigación.

COMPETENCIA GENERAL

Maneja la información teórico – práctica para la planificación y ejecución de una investigación

UNIDAD I Inducción

Competencias Específicas

- 1- Determina la conducta de entrada de los participantes a través de una prueba diagnóstica.
 - Determina las expectativas de los participantes en relación a Proyecto I y a la elaboración del Anteproyecto de Trabajo de Maestría
 - Analiza la calidad de servicio en las organizaciones.

UNIDAD II SERVICIO Y NECESIDADES DEL MERCADO

Competencias Específicas

- Analiza conceptos de investigación Científica
- Analiza los fundamentos teóricos de la Investigación y su utilización en la solución de problemas Administrativos en los diferentes escenarios organizacionales
- Relaciona los fundamentos filosóficos de los enfoques de investigación en los procesos Administrativo

Contenido

- Filosofía de la Ciencia
- Saber cotidiano
- Saber científico
- Método científico
- Enfoques de Investigación: Cuantitativa-Cualitativa
- Paradigmas:: Cambios y Nuevo
- Tipos de esquemas según cada enfoque: Cuantitativo-Cualitativa

UNIDAD III
Modalidades del Trabajo de Investigación

Competencia Específica

Analiza las diferentes modalidades y tipos de Trabajos de Investigación

Contenido

Modalidades del Trabajo de Investigación:

Investigación de Campo

Investigación Documental.

Proyecto Factible

Proyectos Especiales y otros.

Manejo del Manual de Trabajos de grado de la Uba y otras Instituciones

UNIDAD IV
Temas de Investigación

Competencias Específicas

- Selecciona el tema de investigación acorde a la Maestría en referencia
- Selecciona el tópico y delimitación del campo de trabajo
- Determina el problema de investigación, sus causas, consecuencias y soluciones

Contenido

- Lista de temas propuestos por la Institución y / o los participantes
- Problema de investigación:
- Análisis de situaciones e identificación del problema
- El problema de investigación sus causas, consecuencias y solución

UNIDAD V
Desarrollo del Planteamiento del Problema, Capítulo I y del Anteproyecto de Trabajo de Grado

Competencias Específicas

- 1- Analiza la importancia de realizar un buen planteamiento del problema de Investigación

- 2- Describe los elementos o partes que componen el problema de investigación:
 - Plantear el Problema
 - Establecer Objetivos de investigación
 - Desarrolla las preguntas de la investigación
 - Justificar la Investigación
 - Analiza la viabilidad
 - Aplica los conocimientos adquiridos al desarrollo del problema
 - Elabora el Pre-diseño del Planteamiento del Problema (Capítulo I)
 - Presentar el Capítulo I de la Investigación

Contenido

El problema de investigación

- Conceptos, criterios para su evaluación
- Factores que deben ser tomados en cuenta para su Planteamiento y su delimitación
- Objetivos de la Investigación:
- Generales y específicos, características.
- Preguntas de la investigación
- Justificación
- Alcance
- Vialidad

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abiertas	Impresos	Periódico	
			Guías	
			Revistas	
	Cerradas		Textos	
			Telemáticos	
			Material escrito	
Ejemplificación		Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización		Electrónicos	Video Beam	
			Películas	
			Televisión	
Simulación	Real			
	Virtual			
Dinámica de grupo	Foro	Sonoros	CD	
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22		Instrumentos	
	Phillips 66		Radio	
	Seminario		Mini Reproductor Multimedia	
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
	Estudio de casos		Individual	
Grupal				

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. (5ª ed.) Caracas: Episteme.
- Balestrini, M. (2006). Cómo se elabora el proyecto de investigación. Para estudios formulativos o explorativos, descriptivos, diagnóstico, evaluativos, formulación de hipótesis causales, experimentales y los proyectos factibles. (6ªed.) Caracas: Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Balestrini, M. (2002). Procedimiento técnico de la investigación documental. Caracas: Panapo.
- Camirra, H.; Cartaya, S. (2009). Guía para la investigación académica. Una orientación metodológica diseñada para el postgrado-Iupma. Venezuela: UPEL-IUPMA.
- Chávez, N. (2001). Introducción a la Investigación Educativa (3º Ed.) Maracaibo: Ediciones de la Universidad del Zulia.
- Gómez M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, I.; Toro, J. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Caracas: Editorial CEC, SA.
- Hurtado, J. (2003). El proyecto de investigación. Metodología de la investigación holística. (3ª ed.) Caracas: Fundación Sypal.
- Lerma, H. (2004). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto, proyecto. (3º.ed.) Bogotá: Eco Ediciones.
- Ramírez, T. (1999). Cómo hacer un proyecto de investigación. Guía práctica. Caracas: Panapo.
- Rodríguez, M. (2001). Estrategia exitosa para tutorear investigaciones. Caracas: FEDUPEL
- Parella S., Martins, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. (3da. ed.) Caracas, Venezuela. Fondo editorial de la UPEL.

- Sabino, C. (2000). El proceso de investigación. Una introducción Teórico-Práctica. Caracas: Panapo
- Tamayo, M. (2009). El proceso de la investigación científica. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. (5ta. ed.)México: Limusa. S.A.
- Toro, I.; parra, R. (2006). Método y conocimiento. Metodología de la investigación. Investigación Cualitativa / Investigación Cuantitativa. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT
- Universidad Bicentaria de Aragua. (2012). Vicerrectorado Académico. Decanato de investigación y Postgrado. Normas para la Elaboración, presentación y Evaluación del Trabajo Final de Investigación de Postgrado. (6° ed.) San Joaquín de Turmero, Estado Aragua: Autor.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2012). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (5°.ed.) Caracas: FEDUPEL.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO
 DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
 San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
PROYECTO II

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGS-PI63	03	48	NINGUNO	INVESTIGACIÓN

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.	MAYO 2015	PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El perfil del Magíster en Gerencia Mención Sistema de Información, posee características esenciales que presenta el perfil del egresado donde demuestra su capacidad para investigar de manera asociada en el área de las finanzas, por lo que el componente de investigación representa, dentro del diseño curricular del programa, el elemento explícito en el que se debe consolidar el producto de los estudio de investigación realizados a través de la administración de todo el programa de postgrado.

El componente de investigación está integrado por dos asignaturas a saber: Proyecto I y Proyecto II enmarcados en el mismo propósito, pero con alcances diferentes dentro del proceso de levantamiento y presentación de información producto del trabajo de investigación.

COMPETENCIA GENERAL

Construir el proyecto de investigación que le conducirá al trabajo de grado.

UNIDAD II Marco Teórico

Competencias Específicas

- Analiza la importancia de la revisión bibliográfica y la utilización de las técnicas de fichaje para la elaboración del Marco Teórico
- Describe las partes que constituyen el Marco Teórico y explica cómo se conforma cada una.
- Aplica, en su investigación, los conocimientos adquiridos
- Elabora el segundo avance del Anteproyecto

Contenido

- Momentos teóricos de la investigación
- Uso de las teorías en los métodos cualitativos y cuantitativos
- Relación de la teoría con el objeto de investigación

UNIDAD II Momento Metodológico

Competencias Específicas

Vincula el momento empírico descriptivo con el momento teórico-explicativo

Contenido

- Contexto metodológico de la investigación
- Tipo de investigación
- Muestreo
- Sujetos de investigación.
- Tipos

UNIDAD III Hipótesis y Variables

Competencia Específica

Establece relación entre objetivos, hipótesis (Sí las hay) y variables

Contenido

- Hipótesis
- Variables o Categorización

UNIDAD IV Técnicas e Instrumento de Investigación

Competencias Específicas

Construye y valida instrumento de investigación

Contenido

- Técnicas e instrumentos de investigación
- Construcción de un instrumento de investigación
- Validez y confiabilidad del instrumento

UNIDAD V ANÁLISIS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

Competencias Específicas

- Discutir los tipos de análisis de datos producto de la investigación

Contenido

- Técnicas de análisis cualitativos y cuantitativos
- Presentación del Proyecto de Investigación
- Esquema ajustado a la metodología seleccionada

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS			
De las preguntas	Abiertas	Impresos	Periódico		
			Guías		
	Revistas				
	Textos				
	Cerradas		Telemáticos		
Material escrito					
Ejemplificación		Virtuales	Internet		
			Correo Electrónico		
Dramatización		Electrónicos	Video Beam		
			Películas		
			Televisión		
Simulación	Real				
	Virtual				
Dinámica de grupo	Foro	Sonoros	CD		
	Taller				
	Plenaria				
	Interrogatorio			Instrumentos	
	Phillips 22			Radio	
	Phillips 66			Mini Reproductor Multimedia	
	Seminario				
	Simposio				
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada				
Estudio de casos	Individual				
	Grupal				

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. (5ª ed.) Caracas: Episteme.
- Balestrini, M. (2006). Cómo se elabora el proyecto de investigación. Para estudios formulativos o explorativos, descriptivos, diagnóstico, evaluativos, formulación de hipótesis causales, experimentales y los proyectos factibles. (6ªed.) Caracas: Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Balestrini, M. (2002). Procedimiento técnico de la investigación documental. Caracas: Panapo.
- Camirra, H.; Cartaya, S. (2009). Guía para la investigación académica. Una orientación metodológica diseñada para el postgrado-Iupma. Venezuela: UPEL-IUPMA.
- Chávez, N. (2001). Introducción a la Investigación Educativa (3º Ed.) Maracaibo: Ediciones de la Universidad del Zulia.
- Gómez M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, I.; Toro, J. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Caracas: Editorial CEC, SA.
- Hurtado, J. (2003). El proyecto de investigación. Metodología de la investigación holística. (3ª ed.) Caracas: Fundación Sypal.
- Lerma, H. (2004). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto, proyecto. (3º.ed.) Bogotá: Eco Ediciones.
- Ramírez, T. (1999). Cómo hacer un proyecto de investigación. Guía práctica. Caracas: Panapo.
- Rodríguez, M. (2001). Estrategia exitosa para tutorear investigaciones. Caracas: FEDUPEL
- Palella S., Martins, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. (3da. ed.) Caracas, Venezuela. Fondo editorial de la UPEL.

- Sabino, C. (2000). El proceso de investigación. Una introducción Teórico-Práctica. Caracas: Panapo
- Tamayo, M. (2009). El proceso de la investigación científica. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. (5ta. ed.)México: Limusa. S.A.
- Toro, I.; parra, R. (2006). Método y conocimiento. Metodología de la investigación. Investigación Cualitativa / Investigación Cuantitativa. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT
- Universidad Bicentennial de Aragua. (2012). Vicerrectorado Académico. Decanato de investigación y Postgrado. Normas para la Elaboración, presentación y Evaluación del Trabajo Final de Investigación de Postgrado. (6° ed.) San Joaquín de Turmero, Estado Aragua: Autor.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2012). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (5°.ed.) Caracas: FEDUPEL.