



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
ANÁLISIS DEL ENTORNO

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGB-A12	02	32	NINGUNO	BASICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

La Unidad Curricular “Análisis del Entorno” tiene como propósito centrar al participante de la Maestría en Gerencia Mención Finanzas, en el entorno social, económico y legal de la nación a objeto de incursionar en una visión amplia sobre el desempeño, que como gerente debe tener para que pueda aplicar sus conocimientos en la práctica profesional. De esta manera, al conocer los aspectos sociales del país el participante podrá tomar decisiones asertivas respecto de las consecuencias que le afectan en su medio ambiente.

Del mismo modo, al analizar el sistema económico nacional, podrá conocer las bases económicas del país, el plan estratégico nacional, las políticas económicas tanto nacionales como internacionales, el marco legal que contempla los aspectos sociales, políticos y económicos a fin de tomar decisiones atendiendo los temas que afectan a la empresa.

El programa consta de 3 unidades denominadas respectivamente: Aspecto Político y Social, Aspecto Económico y Aspecto Legal. Finalizando con algunas fuentes referenciales recomendadas, dándole libertad al participante para consultar otras fuentes que le sirvan de apoyo en el logro de las competencias.

COMPETENCIA GENERAL

Determina la importancia que tiene en la toma de decisiones gerenciales la consideración e interpretación de las interrelaciones sociales, económicas y legales que afectan a las organizaciones.

UNIDAD I ASPECTO POLÍTICO Y SOCIAL DEL PAÍS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Identifica el aspecto político del país.
- Analiza el estado de derecho, soberano y periférico de la nación.
- Estudia el aspecto social y los desequilibrios presentes que afectan al país.
- Discute y analiza los paradigmas y las características de la sociedad del conocimiento.

CONTENIDO

1. Aspecto político del país.
2. El estado:
 - El estado social de derecho.
 - EL Estado soberano.
 - Estados periféricos.
3. Aspecto social y desequilibrios presentes que afectan al país:
 - Desempleo.
 - Marginalidad.
 - Salud Pública.
 - Estado de bienestar.
 - Desigualdad de ingresos.
 - Delincuencia.
4. Sociedad del conocimiento:
 - Paradigmas y características

UNIDAD II EL ASPECTO ECONÓMICO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Reconoce los Sistemas Económicas del país.
- Caracteriza la política económica que rige la nación.
- Analiza los Grupos de Integración.
- Analiza y discute el impacto de la globalización.
- Examina el comportamiento la economía Venezuela

CONTENIDO

Los sistemas económicos:

1. Bases Económicas del país.

2. Política económica que rige la nación: Política de comercio.
3. Grupos de Integración: Bloques de integración económica.
4. Impacto de la globalización: Globalización y la nueva economía.
5. Comportamiento de la Economía venezolana:
 - Economía venezolana en su carácter de dependencia.
 - Economía informal en Venezuela.

UNIDAD III EL ASPECTO LEGAL

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analiza el Sistema Constitucional República Bolivariana de Venezuela, los Orígenes del Estado y el Sistema Electoral de la República Bolivariana de Venezuela.
- Examina el Régimen Jurídico de la Economía.
- Caracteriza la Planificación Corporativa y Fiscal.
- Analiza el Sistema Tributario Venezolano.
- Estudia la Ley Orgánica de Salvaguarda del Patrimonio Público.
- Evalúa el Régimen de Inversión extranjera en la República Bolivariana de Venezuela, la Ley Antimonopolio, las Instituciones Pro-Competencia.
- Estudia la ley General de Bancos y otras instituciones financieras.

CONTENIDO

1. Sistema Constitucional República Bolivariana de Venezuela: los Orígenes del Estado y el Sistema Electoral.
2. Régimen Jurídico de la Economía:
 - El principio de Legalidad del Estado de Derecho.
 - Las libertades económicas.
 - El régimen Jurídico de la Economía "Sine Jure".
 - La suspensión de las garantías económicas.

- Estado de Excepción.
- Estado de Movilización y Desmovilización.
- 3. Planificación Corporativa y Fiscal:
 - La consolidación de las empresas en función de las ventajas mercantiles, financieras y fiscales.
- 4. Sistema Tributario Venezolano
- 5. Ley Orgánica de Salvaguarda del Patrimonio Público.
- 6. Régimen de Inversión extranjera en Venezuela:
 - Ley Antimonopolio
 - Instituciones Pro-Competencia.
- 7. Ley General de Bancos:
 - Ley de Mercado de Capitales.
 - Nuevas disposiciones.
 - Otras Instituciones Financieras.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS			
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico		
			Guías		
	Revistas				
	Textos				
	Cerrada		Telemáticos		
Material escrito					
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet		
			Correo Electrónico		
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles		
			Murales		
			Disfraces		
			Material reciclable		
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables			
	Taller				
	Plenaria				
	Interrogatorio				
	Phillips 22			Carteles	
	Phillips 66			Mapas mentales	
	Seminario			Mapas conceptuales	
	Simposio			Murales	
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada				
Estudio de casos	Individual				
	Grupal				

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

ABN **PETROCARIBE**. Documento en línea. Disponible: http://www.petrocaribe.org/index.php?tpl=interface.sp/design/union/readmenuprinc_acerca.tpl.html&newsid_temas=4.

Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA-TCP-2010). **Tratado de comercio de los pueblos que integran la ALBA**. Documento en línea. Disponible: <http://www.alba-tcp.org/content/alba-tcp>.

Calvo, A. (2010). *Crisis, pobreza y desigualdad en Venezuela y América Latina*. Buenos Aires: Teseo.

Castillo, L. (2006). **Potencialidades de la descentralización fiscal en Venezuela**. España: Universidad de Santiago de Compostela.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 36.860. (Extraordinario). **Diciembre 30, 1999.**

Gambrill, M. (2006). **Procesos de integración en las Américas**. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Código Civil Venezolano.

Código De Comercio Venezolano.

Código Orgánico Tributario.

Ley De Banco Y Otras Instituciones Financieras.

Ley De Impuesto Sobre La Renta.

Ley De Mercado De Capitales.



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
ANÁLISIS FINANCIERO Y CONTABLE

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGB-F12	02	32	NINGUNO	BASICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

La Unidad Curricular “Análisis Financiero y Contable”, introduce al participante en la administración financiera de una empresa la cual, no sólo se limita a las labores de tesorería, ni a las funciones contables y contralora. Debe enfrentar tres decisiones fundamentales: decisión de inversión, de financiamiento y planificación y distribución de ganancias en el corto, mediano y largo plazo. Estos tres tipos de decisiones deben coordinarse a los más altos niveles de la organización con el objetivo de maximizar el valor de la empresa, y por ende, la riqueza de los accionistas.

El programa consta de 6 unidades denominadas: Conceptos Económicos Financieros Básicos; Planeación y Control Financiero; Administración Circulante y Análisis del capital de trabajo; Apalancamiento y Estructura de Capital; Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard y Costo de Capital.

COMPETENCIA GENERAL

Planifica con eficiencia y supervisa la cantidad apropiada de fondos y su asignación para el éxito de la empresa.

UNIDAD I CONCEPTOS ECONÓMICOS FINANCIEROS BÁSICOS

COMPETENCIA ESPECÍFICAS

Estudia, analiza e interrelaciona los conceptos financieros básicos

CONTENIDO

Estados financieros básicos:

- Definición.
- Análisis y diagnóstico empresarial.
- Análisis de Break-Even Point o punto muerto.
- Análisis financiero mediante el uso de ratios.

**UNIDAD II
PLANEACIÓN Y CONTROL FINANCIERO**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Planifica la asignación y control de recursos financiero

CONTENIDO

Planificación Financiera, proceso de planeación y control financiero:

- Técnicas métodos planeación de efectivo.
- Planeación de utilidades.
- Fundamentos de los estados proformas

**UNIDAD III
ADMINISTRACIÓN DEL CIRCULANTE Y ANÁLISIS DEL CAPITAL DE TRABAJO**

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Administra el circulante.
- Planifica el circulante a corto plazo.
- Analiza: el capital de trabajo, Ciclo de caja, y las necesidades de capital de trabajo.

**UNIDAD IV
APALANCAMIENTO Y ESTRUCTURA DE CAPITAL**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Aplica el apalancamiento financiero evaluando la repercusión sobre el rendimiento y el riesgo esperado.

CONTENIDO

Apalancamiento financiero:

- Estructura financiera.
- Punto de equilibrio.
- Apalancamiento operativo, financiero y total.
- El costo de capital.
- Crecimiento empresarial.

UNIDAD V CUADRO DE MANDO INTEGRAL O BALANCED SCORECARD

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Realiza el estudio financiero de la empresa haciendo uso d cuadro de mando integral

CONTENIDO

Cuadro de mando integral:

- ¿Qué es el cuadro?
- ¿Cómo se construye?
- Cuadro de mando económico financiero.
- Los indicadores financieros y su relación con el cuadro de mando económico financiero.

**UNIDAD VI
COSTO DE CAPITAL**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Estudia los costos explícitos de cada fuente de financiamiento.

CONTENIDO

Costo de capital:

- Generalidades.
- Medición de costo de capital por fuente de financiamiento: proveedores, préstamos bancarios de corto plazo, pasivo o largo plazo, acciones comunes, acciones preferenciales y utilidades retenidas.
- Costo de capital ponderado.
- Costo de capital global.
- Ejemplos y problemas.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- Gallés, J. (2005). **Fundamentos de análisis financiero: cómo interpretar y analizar estados financieros**. Barcelona, España. Granica.
- Lawrence, G. (2003). **Principios de administración financiera**. (3°ed.) México: Pearson Educación.
- Moyer, Ch.; Macguigan, J; Kredow, W. (2005). **Administración financiera contemporánea**. (9°ed.). México: Thomson.
- Mondino, D.; Pendás, E. (2005). **Finanzas para empresas competitivas**. Conceptos esenciales, decisiones eficientes. Buenos Aires: Granica.
- Seeber, F. (2012). **Finanzas y administración**. Nabu Press: California.
- Siniestra, G.; Polanco, L. (2007). **Contabilidad Administrativa**. Bogotá: Ecoe Ediciones
- Robles, G.; Alcérreca, C. (2000). **Administración: un enfoque interdisciplinario**. México: Pearson Educación.



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
DESARROLLO GERENCIAL

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGB-D22	02	32	NINGUNO	BASICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

Los constantes cambios rompen los moldes tradicionales y obligan a las empresas acelerar el proceso de toma de decisiones, para transformarlas en flexibles y competitivas. Todo ello, implica cambios radicales en los ejecutivos debiendo proporcionar, entrenamiento, guía y apoyo a su personal, y ejerciendo un liderazgo que hoy en día requieren todas las grandes corporaciones.

La presente Unidad Curricular gira alrededor del desarrollo de habilidades gerenciales permitiéndole al participante reflexionar en lo que a renovación ejecutiva y empresarial se refiere, considerando que la humanidad se desarrolla en un mundo cambiante y competitivo.

COMPETENCIA GENERAL

Examina y discute un conjunto coherente de conceptos, criterios, estilos y habilidades de interés e importancia en la actividad gerencial.

UNIDAD I CRITERIOS Y CONCEPTOS GERENCIALES ACTUALES

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Analiza los diferentes criterios y conceptos actuales en el ámbito gerencial.

CONTENIDO

Criterios y concepto gerenciales que se están usando en la actualidad a nivel mundial, latinoamericano y regional sobre Gerencia:

1. Conceptos:

- Gerencia contemporánea.
- Gerencia pública
- Gerencia social

2. Nuevos criterios gerenciales:

- Empresas sustentables
- Empresas sociales
- Empresas autogestionadas por sus trabajadores
- Empresas de voluntariado

**UNIDAD II
COMPETENCIAS EJECUTIVAS**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Diferencia las competencias ejecutivas características de la gestión gerencial eficiente.

CONTENIDO

Competencias ejecutivas de la gestión gerencial eficiente:

- Definición.
- Características de las Competencia: Personalidad, Autoridad, Poder posicional y personal. Vida social y personal, Imagen personal y organizacional

**UNIDAD III
ÉTICA GERENCIAL**

COMPETENCIA ESPECIFICA

Identifica las características esenciales de la ética gerencial.

CONTENIDO

Ética gerencial:

- Definición.
- Tipos: personal. Imagen personal y organizacional. Vida social y personal, Imagen personal y organizacional

**UNIDAD IV
HABILIDADES EJECUTIVAS****COMPETENCIA ESPECÍFICA**

Identifica y describe las diversas habilidades que están presentes en la actividad ejecutiva.

CONTENIDO

Habilidades de la actividad ejecutivas:

- Conceptuales
- Técnicas
- Humanas.
- Comunicación: Procesos y técnicas de comunicación personal.
- Formación y Actualización gerencial.
- Innovación y Creatividad.

**UNIDAD V
HERRAMIENTAS GERENCIALES****COMPETENCIA ESPECÍFICA**

Debate las diferentes herramientas gerenciales de las cuales dispone el ejecutivo para obtener sus logros.

CONTENIDO

Herramientas gerenciales: Planificación, organización, dotación de recursos, ejecución, retroalimentación. y medición de logros.

**UNIDAD VI
ROLES GERENCIALES**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Discute los diferentes roles que deben desempeñarse en el área de Gerencia, aplicando los fundamentos de las teorías organizacionales.

CONTENIDO

Roles gerenciales: productor, Administrador, emprendedor, integrador y otros.

**UNIDAD VII
ESTILOS DE DIRECCIÓN**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Diferencia los diferentes estilos de dirección ejecutiva.

CONTENIDO

Los Estilos de Dirección ejecutiva: Personalismo, indolencia, Corporativismo. Gerente empresa. Gerencia y Liderazgo. Dirección total.

**UNIDAD VIII
LA GERENCIA EN VENEZUELA**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Selecciona y presenta algunas características de la actividad gerencial en organizaciones a nivel nacional y regional.

CONTENIDO

- La Gerencia en Venezuela, Tradicional y repensada. La gerencia Total. La gerencia en las empresas venezolanas. La Gerencia en organizaciones del Estado Aragua.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- Belzunce, M.; Danvila, I.; Martínez, F. (2010). **Guía de competencias emocionales para directivos**. Madrid: Esic.
- Bolahander, G.; Snell, S. (2008). **Administración de Recursos Humanos**. (14° ed.). México: Cengage Learning.
- Davis, P.; Donaldson, J. (2005). **Management Cooperativista**. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Echeverry, R. (2006). **Dirección Estratégica de Marketing**. Paragua: Universidad Americana
- Etkin, J (2007). **Capital social y valores en la organización sustentable**. Buenos Aires:Ediciones Granica S. A.
- Kliksberg, B. (2004). **Más ética, más desarrollo**. Buenos Aires: Grupo Editorial SRL.
- Kliksberg, B. compilador (2002) **Ética y Desarrollo, la relación marginada.**, Buenos Aires. Editorial El Ateneo.
- Licha, I. **Gerencia social en América Latina**. Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Marchant, L. y colaboradores (2007). **Actualizaciones para el desarrollo organizacional**. (8°ed.) Chile: Universidad Valparaíso.
- Mirtos, F. y otros. (2006). **Cuerpo de Gestión Administrativa**. España: Editorial Mad, S.L.
- Ramírez, C. (2007). **Fundamentos de administración**. Colombia: Eco Ediciones.
- Ramírez, J. (2007). **Caja de Herramientas Gerenciales**. Técnicas y métodos de aplicación prácticas en gerencia. México: Panorama Editorial S.A.
- Rodríguez, M. **Comportamiento Ético**. Colombia: Universidad Nacional.
- Schvarstein, L. (2003). **La inteligencia social de las organizaciones**. México: Paidós.
- Urcola, J; Urcola; N. (2010). **Dirección y sensibilidad**. España: Esic.
- Whette, D.; Cameron K. (2005). **Desarrollo de habilidades directivas**. (ed.6°). Pearson Educación.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
MERCADEO

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGB-M22	02	32	NINGUNO	BASICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El mercadeo es una ciencia integradora, que sufre constantes cambios y de alto valor agregado con el que se pretende que los gerentes orienten a las organizaciones hacia el mercado común para lograr un excelente reconocimiento de acuerdo a los beneficios de los servicios que genera, empleando para ello el principio de calidad. Es por ello que en el mundo de los negocios el gerente debe controlar variables internas y eternas de la organización para adecuarlas según la exigencia de los mercados donde la empresa participa, de tal manera de alcanzar sus objetivos.

Se entiende por variables internas, aquellas cuyo conjunto de decisiones están relacionadas con el producto, su precio, la publicidad, la promoción de ventas y la distribución, para ajustar así sus características a las necesidades y expectativas de los clientes. En tanto que las variables externas tienen que ver con el entorno macroeconómico, político, legal, cultural, social, tecnológico, ecológico, demográfico, entre otros factores propios del mercado, como la competencia. La función del mercadeo consiste en optimizar la relación de intercambio en una relación de ganar/ganar, porque gana el cliente y gana la empresa generando entre las partes la perpetuidad de las relaciones mediante el principio de la comunicación constante.

Es por ello que este programa ha sido diseñado bajo el esquema de seis unidades denominadas respectivamente: Aspectos Generales de Mercadeo y el Producto; Investigación de Mercado; Implementación y Control de Mercado; El Comportamiento del Consumidor; Segmentación de Mercados y Selección de Mercadeo Metas y, por último, la Planeación Estratégica y El Proceso de la Mercadotecnia.

COMPETENCIA GENERAL

Toma decisiones relacionadas con la formulación e implementación de las estrategias de mercado, a partir de las diferentes variables del entorno.

UNIDAD I ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO Y EL PRODUCTO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Adquiere conocimientos sobre el concepto de mercados, tipos naturaleza y filosofía.
2. Combina y asocia el mercado, las ventas y el producto. Clasifica los productos.
3. Comprende la importancia del concepto del entorno del mercadeo.
4. Identifica y selecciona las decisiones relacionadas con el diseño, marca, empaque, etiqueta y servicio de apoyo del producto.

CONTENIDO

Aspectos Generales del Mercado:

- Concepto de mercado.
- Naturaleza, Tareas y Filosofía del mercado.
- Diferencias entre Mercado y Ventas. Tendencias del Mercado.

Aspectos Generales del Producto:

- Concepto de Producto.
- Clasificación de los productos.
- Decisiones relacionadas con el diseño de los productos.
- Atributos de los productos.
- Decisiones en cuanto a marca, empaque y etiqueta. Decisiones en cuanto a los servicios como apoyo del producto.

UNIDAD II INVESTIGACIÓN DE MERCADO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Planifica los estudios de mercado, utilizando los conceptos de investigación de mercado, limitación y metodología.
2. Determina el tipo de información necesaria y métodos de generación de información y distribución de la información para la investigación en los mercados.
3. Comprende la naturaleza y la importancia de los sistemas de información en la toma de decisiones en mercadeo.

CONTENIDO

Investigación de mercadeo:

- Concepto.
- Limitaciones.
- Metodología para la planificación de los estudios de Mercado.
- Organización de la investigación de mercado.
- Mercado y proceso de investigación de mercado.
- El sistema de información de mercadotécnica.
- Determinación de la información que se necesitará.
- Métodos para la generación de la información.
- Distribución de la información.
- Sistemas de información e investigación de mercados (SIM).
- Control de las actividades de mercadeo.
- Establecimiento de estándares de desempeño.
- Auditoria de mercadeo.
- Análisis de los costos de mercadeo.

UNIDAD III IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL DEL MERCADEO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Comprende cómo la unidad de mercadeo encaja en la estructura organizacional de la empresa.
2. Comprende cómo la autoridad que toma decisiones, se organiza en una unidad de mercadeo.
3. Comprende cómo los análisis de costos y ventas puede utilizarse y evalúa el desempeño de las estrategias de Marketing.

CONTENIDO

Implementación y control de mercadeo:

- Organización de las actividades de mercadeo.
- Papel del mercadeo en la estructura de la organización.
- Autoridad en la toma de decisiones.
- Alternativas para organizar una unidad de mercadeo.
- El proceso de implementación de mercadeo.
- Control de las actividades de mercadeo.
- Establecimiento de estándares de desempeño.
- Auditoría de mercadeo.
- Análisis de los costos de mercadeo.

UNIDAD IV EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Define los conceptos de segmentación, bases y mercado meta.
- Comprende cuáles son los mercados de consumo y el comportamiento de

- compra del consumidor.
- Reconoce las etapas del proceso de decisión de compra del consumidor
 - Aplica la selección de los segmentos de mercado y estudia el comportamiento del consumidor.
 - Evalúa los segmentos de mercado.

CONTENIDO

El comportamiento del consumidor:

- Concepto de Comportamiento del consumidor.
- Importancia para el Mercado.

Factores que afectan el comportamiento de los consumidores:

- Factores culturales, Sociales, Personales, Psicológicos.
- Tipos de comportamiento con la decisión de compra.
- El proceso de decisión del comprador.

UNIDAD V SEGMENTACIÓN DE MERCADOS Y SELECCIÓN DE MERCADOS METAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Aplica conceptos de comportamiento del consumidor para segmentar los mercados y seleccionar los mercados metas.
2. Halla los factores que afectan el comportamiento de los consumidores.
3. Efectúa el proceso de decisión del comprador

CONTENIDO

Segmentación de Mercados y Selección de Mercados Meta

- Concepto de Segmentación.
- Bases para la Segmentación de Mercados.
- Concepto de Mercados Meta.

- Evaluación de los Segmentos de Mercado.
- Selección de los Segmentos de Mercado.
- Análisis del perfil del mercadeo.
- Métodos de pronóstico de demanda.
- Métodos Delfos.
- Modelos predictivos.
- Modelos lineales y no lineales.
- Modelos estocásticos y deterministas.

UNIDAD VI PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL PROCESO DE LA MERCADOTECNIA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Relaciona la planeación estratégica corporativa y de los negocios.
2. Realiza un plan de mercadeo.
3. Esboza el proceso de la mercadotecnia.
4. Maneja la naturaleza y contenido de un plan de negocios

CONTENIDO

Planeación Estratégica y el Proceso de la Mercadotecnia:

- Planeación Estratégica y Corporativa.
- Planeación Estratégica de los negocios.
- Beneficios de la planeación estratégica.
- Proceso de la Mercadotecnia. Naturaleza y contenido de un plan de Mercado.
- Formulación de estrategias de mercadeo.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- David, F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. (9na.ed). México: Pearson Educación de México.
- Navarro, F. (2010). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. (2°ed.) Madrid: ESIC.
- Metzger, M.; Donaire, V. (2007). Gerencia estratégica de mercadeo. México: Thompson Learning.
- Munuera, J.; Rodríguez, A. (Coords) (2009). Casos de marketing estratégico en las organizaciones. España: ESIC.
- Pérez, L. y colaboradores (2004). Marketing social: teoría y práctica. México: Pearson-Prentice Hall.
- Toca, C. (2007). El mercadeo y su aplicación en ámbitos no lucrativos. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. N° 5



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
ELECTIVA I : COMUNICACIONAL

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGB-E32	02	32	NINGUNO	BASICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

Esta unidad se propone que la comunicación es un proceso multidireccional que puede tener diversos orígenes y efectos para hacer común visiones, emociones, pensamientos y sentimientos, a nivel personal, grupal, social o corporativo, y la herramienta estratégica fundamental para interrelacionarse exitosamente entre los diversos públicos de una organización, tanto interna como externamente. Es por ello que aplicar estrategias de comunicación organizacional, es una necesidad de los profesionales de toda índole para aumentar la productividad, reducir la incertidumbre y lograr un alto desempeño en cargos gerenciales.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar, en los profesionales de toda índole, conocimientos, habilidades y destrezas en el área de la gerencia de la comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir conceptos y modelos para liderar la comunicación organizacional.
- Incrementar la credibilidad y competitividad organizacionales.
- Aplicar herramientas de comunicación organizacional eficiente, competitiva y con credibilidad.
- Apoyar en el cambio de comportamiento frente a la concepción y aplicación de la comunicación como herramienta estratégica de la organización.

UNIDAD I
COMUNICACIÓN, IDENTIDAD CORPORATIVA Y LOS EVENTOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar y aplicar estrategias de comunicación efectiva.
- Establecer estrategias que permitan crear, conservar y mejorar la imagen corporativa ante la opinión pública.

CONTENIDO

- Comunicación.
- Reputación.
- Identidad corporativa.
- Diseño de estrategias comunicacionales como parte del proceso gerencial. Diagnóstico y fortalecimiento de la imagen corporativa de una organización. Planificación de eventos.
- Tipos. Etapas. Posicionamiento. Evaluación. Estudio de casos. Elaboración del proyecto.

UNIDAD II
DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Conocer la organización para comunicar sobre ella.

CONTENIDO

- Historia de la empresa.
- El poder de una misión y de una visión.

- Plan estratégico.
- Políticas y normas. Valores.
- Elementos de la cultura: héroes y ceremonias.
- La estructura organizacional y las fuentes informativas.
- Tipo de empresa según su estructura.
- Fuentes informativas. Innovación, producción y mantenimiento: un balance necesario.
- Tipos de mensajes.
- Informar, entretener y educar.
- Formas periodísticas para presentar una información. Opciones de medios de comunicación interna.

UNIDAD III COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LOS MEDIOS MASIVOS

OBJECTIVO ESPECÍFICO

- Obtener una visión moderna de la comunicación corporativa.

CONTENIDO

- Planeación estratégica de la comunicación.
- El componente de comunicación en medios masivos.
- Los públicos: Identificación y adecuación del mensaje.
- La relación con los medios masivos de acuerdo con sus distintas características.
- Medios de comunicación: funcionamiento, toma de decisiones en consejos de redacción para la emisión de información.
- La prensa nacional, regional, local y medios internacionales. Relación con los periodistas.
- Fuentes de información, beneficios y riesgos.

- Ruedas de prensa, comunicados, boletines, pronunciamientos oficiales. Nuevos medios: Internet, Intranet, el Sitio Web, Redes sociales.

UNIDAD IV DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

OBJECTIVO ESPECÍFICO

- Desarrollar habilidades de comunicación ante públicos internos y externos.

CONTENIDO

- El vocero organizacional: ¿Qué es un vocero o portavoz organizacional? ¿Por qué es necesario?.
- Su rol vinculado a la comunicación interna y externa en las empresas. Relación entre la vocería y el liderazgo personal, en el contexto estratégico de las organizaciones.
- Herramientas de coaching que contribuyen al desarrollo de habilidades de expresión corporal y vocal.
- ¿Cómo generar empatía? La escucha activa y las preguntas poderosas. Premisas ontológicas que promueven en el vocero una mayor comprensión y gestión del proceso comunicacional ante los diferentes públicos de interés.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 2000
- Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos
- Ley del Poder Popular
- Ley de Comunicación del Poder Popular
- Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro
- Continuidades y rupturas en la búsqueda de un comunicador-educador. Ponencia presentada en IV Congreso Internacional de Pedagogía de la imagen. La Coruña, España, (reprografía).
- AHARONIAN, A. (2007) Vernos con nuestros propios ojos. Apuntes sobre comunicación y democracia. Editorial el Perro y la Rana. Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Caracas
- BRITTO GARCÍA, L. Dictadura mediática en Venezuela. Colección Tilde Editorial Correo del Orinoco. Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. Caracas
- BRUNNER, M. y ALVA R., C. (2004) Comunicación comunitaria y participación protagónica. Programa de fortalecimiento técnico de los Consejos Locales de Planificación Pública. (CLPP) EDICIONES FECS. Caracas
- FERNÁNDEZ, F. Comunicación y Revolución. Desafíos de la nueva etapa. Editorial. Correo del Orinoco. Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. Caracas
- GALL, E. y FONTDEVILA, E. (2008) Abrojos. Manual de Periodismo y Comunicación para el trabajo Comunitario. Proyecto La Escuela en la Radio, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán, Argentina
- GEERTS, A. y VAN OEYEN, V. (2001): La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. Editado por ALER, Quito-Ecuador.

- GUMUCIO, A. (2001) Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social. The Rockefeller Foundation. Nueva York
- MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA El ABC de la comunicación popular. Caracas.
- HERNANDEZ DÍAZ, G. (2005) La Educación para los medios. Disponible en: <http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2005131.pdf>
- ISCH, G. De la guerra de guerrillas a la guerra de cuartillas. La comunicación en el gobierno de la revolución ciudadana. Editorial Quipus, CIESPAL. Quito-Ecuador
- KAPLÚN, M. (1992) La práctica de la comunicación Educativa. UNESCO. Santiago de Chile.



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
GERENCIA ESTRATÉGICA

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGB-G33	03	48	NINGUNO	BASICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

La Planificación Estratégica es una herramienta fundamental para la toma de decisiones en las organizaciones e instituciones públicas y privadas, donde se debe tomar en cuenta los factores del entorno y los niveles óptimos de competitividad, sobre todo en un contexto cambiante y dinámico donde existen conflictos de intereses y la creciente incertidumbre de factores externos.

Por tal motivo, se requiere de estilos de planificación flexibles, participativos y de trabajo en equipo, que permita la integración de acciones en un plan estratégico, en concordancia con la visión, misión, valores y filosofía organizacional. También la importancia del control de gestión en los sistemas de gestión organizacional y las ventajas de los indicadores de gestión como signos vitales en las organizaciones.

Por tanto la unidad curricular “Gerencia Estratégica”, consta de unidades: Planificación Estratégica; Control de Gestión e Indicadores de Gestión, respectivamente.

COMPETENCIA GENERAL

Construye el proceso de planificación estratégica acordes con las necesidades, expectativas e intereses de los actores sociales así como el diseño e implementación de indicadores de gestión en las organizaciones.

UNIDAD I PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Define el término planificación.
- Analiza los objetivos de la planificación.

- Discute las ventajas y desventajas de la planificación.
- Discute y analiza la importancia de la planificación.
- Analiza el cuadro de mando integral.
- Establece las perspectivas de la planeación estratégica.
- Describe los pasos de la planeación estratégica.

CONTENIDO

Planificación. Premisas de la Planificación. Desglose de los objetivos. Ventajas, niveles e Importancia de la Planificación. Cuadro de Mando Integral. Perspectivas. Pasos de la Planificación Estratégica.

UNIDAD II CONTROL DE GESTIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conceptualiza control de gestión y gestión empresarial.
- Conoce el origen y la evolución de los sistemas empresariales.
- Caracteriza el sistema de control de gestión.
- Analiza la definición de Gestión por competencias.
- Examina el comportamiento de las empresas exitosas.
- Describe a las organizaciones competentes.

CONTENIDO

Control de Gestión. Definición. Gestión Empresarial. Orígenes y evolución de los sistemas de Gestión Empresarial. Evolución de la Gestión. El Sistema de Control de Gestión. Definición de Gestión por competencias. Que hacen las empresas exitosas. Organizaciones competentes.

UNIDAD III INDICADORES DE GESTIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conceptualiza e interpreta los indicadores de gestión.
- Examina las ventajas de los indicadores de gestión.
- Describe los Atributos para la información de los indicadores de gestión.
- Establece los patrones de especificación.
- caracteriza los tipos de indicadores de gestión
- Evalúa el cuadro de mando integral y su conexión d gestión.
- Estudia Aplicaciones de los indicadores de gestión en las organizaciones.

CONTENIDO

Indicadores de gestión. Conceptualización e interpretación. Ventajas de los indicadores de gestión. Atributos para la información. Patrones de especificación. Tipos de indicadores. Cuadro de Mando Integral y su conexión con los indicadores de gestión. Aplicaciones de los indicadores de gestión en las organizaciones.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- Alvarez, H. (2000) **Principios de administración**. (2ª. Ed). Argentina: Ediciones Eudecor.
- Bryson, J. M. (1995). **Strategic Planning for Public and Nonprofit Organization**. Revised Jossey Bass Publisher, San Francisco.
- Certo, S. (2000). **Administración Moderna**. 8va. Edición. Colombia Prentice Hall.
- Chyurchill G. Peter, J. (1995). **Marketing Creating value for customers**, Austen Press. Boston Massachusetts.
- Chiavenato, I. (2005). **Introducción a la Teoría General de la Administración**. (7ª. Ed.) México: Mc Graw Hill.
- De Souza, Silva J. y A. Leòn. **La Dimensión de estrategia en la construcción de la Sostenibilidad Institucional**. Serie Innovación para la Innovación Institucional. San José Costa Rica. Proyecto ISNAR. Nuevo Paradigma.
- De Sousa. S. (2001). **Introducción al Pensamiento Sistémico. Servicio Internacional para la Investigación Agrícola Nacional. (ISNAR)**. San José, Costa Rica. Proyecto ISNAR. "Nuevo Paradigma"
- Drucker, Peter (2005). **Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI**. Barcelona España. Editorial Norma.
- Guiltinan, J.; Paul, G.; Madden, T. (1997). **Marketing Management: strategies and programs**. (6t. Ed). New York: Mc Graw Hill.
- Koontz, Harold y Weirich. (1998). **Administración, una perspectiva global**. (11va. Ed.) Mc Graw Hill.
- Korten, D. (2000). **El mundo postempresarial**. Barcelona: Ediciones Granica.
- Kotler, P; FoxK, F. (2004) **Strategic Management for Educational Instituciones**. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Kreitner, R. (1999). **Management**. 8th. Ed. Houghton Mifflin Company. Boston.
- Lanz, Rigoberto. (2001). **Organizaciones Transcompleja**. Venezuela. Editorial Sentido. Compilación IMPOSMO/CONICIT
- Stephen, R. (1994). **Administración Teoría y Práctica**. (4ta. Ed.) México: Prentice may.
- Zambrano, A. (2004). **Gerencia Estratégica y Gobierno. Modelo de Planificación Estratégica para Gobernaciones y Alcaldías**. Caracas: EDICONES IESA.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
TEORÍAS FINANCIERAS

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGEF-T33	03	48	NINGUNO	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El estudio de las Teorías Financieras permitirá administrar los recursos escasos a lo largo del tiempo en condiciones de incertidumbre. Tienen tres pilares analíticos: análisis de los compromisos intertemporales, la valuación de activos y la administración de riesgos. En el centro de estos pilares se encuentran los principios y leyes fundamentales que se aplicarán, analizarán e investigarán en el desarrollo de la materia.

Ante lo expuesto, hay que estar atentos a los entes que influyen en el costo y la disponibilidad del dinero. En la manera en que se profundice en esos aspectos se estará proyectando con menor incertidumbre el presente y futuro de las organizaciones, formulando estrategias en cuanto al volumen de activos y pasivos comprometidos.

El programa consta de siete unidades denominadas consecutivamente: Macrofinanza, Mercado Financiero, Mercado de Valores, El Presupuesto de Capital, Fuentes de Financiación, Formas de Financiamiento Adicionales y el Manejo de la Inflación.

COMPETENCIA GENERAL

Planifica y controla la utilización efectiva del dinero, así como la conjugación de estrategias financieras para optimizar los resultados a corto, mediano y largo plazo.

UNIDAD I MACROFINANZAS

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Estudia las variables macroeconómicas básicas.

CONTENIDO

Variables macroeconómicas básicas:

1. Conocimiento y manejo de las variables macroeconómicas.
 - Producto Interno Bruto (PIB)
 - Inflación.
 - Desempleo.
 - Oferta agregada y demanda agregada.

2. Identidad microeconómica fundamental:
 - Relaciones entre el déficit fiscal, la balanza de pagos y el ahorro de inversión privada.
 - Impacto de las principales variables económicas en el valor de la empresa.
 - Tipos de cambio.
 - Tasa de interés e inflación.

UNIDAD II MERCADO DE VALORES

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Aplica modelos de valoración de empresas de acuerdo a la realidad venezolana.

CONTENIDO

La administración basada en el valor de la empresa:

- Concepto de valor.
- Enfoque de fórmulas para la valuación de la empresa.
- Modelo propuesto por Copeland (Mexising & Company).
- Aplicación del modelo adaptado a la realidad económica y contable de Venezuela.

UNIDAD III MERCADO FINANCIERO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Establece elementos que intervienen en el sector financiero de la economía.
- Ofrece una visión global del cambio financiero y su vínculo con el medio internacional.
- Define las diferentes formas en que operan las empresas dentro de los mercados de valores.
- Clasifica los diferentes mercados de valores.

CONTENIDO

Mercado financiero:

- Definición de mercado financiero.
- Globalización de los mercados financiero.
- El mercado de dinero y el mercado de capitales.
- Transacciones financieras.
- La intermediación financiera.
- Principales tipos de intermediarios.
- Definición del mercado de valores
- Mercados primarios y secundarios.
- Transacciones realizadas en el mercado de valores.
- Formas de operar en la bolsa de valores.
- Corredor de bolsa.
- Exigencias para inscribirse en la bolsa.
- Beneficios y ventajas para una empresa inscrita en la bolsa de valores.

UNIDAD IV PRESUPUESTO DE CAPITAL

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Define los procesos que involucra la preparación de capital.
2. Programa adecuadamente la disponibilidad de los activos de capital.
3. Determina el nuevo grupo de inversiones propuestas con información necesaria para su evaluación.

CONTENIDO

Presupuesto de capital:

- Importancia del presupuesto de capital.
- Elementos integrantes.

Categorías de los activos de capital:

- Reemplazo
- Expansión en capacidad de las líneas actuales.
- Expansión de nuevas líneas.
- Otras.
- Programación de pagos.
- Adquisición de fondos necesarios.
- Flujo de efectivos esperados.

Métodos para clasificar las propuestas de inversión:

- Método del período de recuperación.
- Método de valor presente neto.
- Método de la tasa interna de rendimiento.

UNIDAD V FUENTES DE FINANCIACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Evalúa los fondos internos de los cuales dispone la empresa.
2. Determina los costos monetarios y no monetarios por la emisión de acciones

CONTENIDO

Fuentes de financiación:

Definición de los diferentes fondos internos:

- Utilidades retenidas.
- Depreciación y venta de activos fijos.
- Cálculos del costo de estas transacciones.

Fondos eternos:

- Las acciones, costos monetarios y costos no monetarios.
- Costos de las transacciones provenientes de la colocación de nuevas acciones.
- Crédito. Costo del crédito o interés efectivo por pagar.

Definición de Leasing:

- Opción de compra.
- Fijación del canon de arrendamiento.
- Adquisición de tecnologías a través del Leasing.

UNIDAD VI FORMAS DE FINANCIAMIENTO ADICIONAL

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Define otras fuentes de financiamiento en moneda local
2. Determina costos y consecuencias de los diferentes tipos de financiamiento.

CONTENIDO

Formas de financiamiento adicional:

- Definición de las cartas de crédito y su aplicación como pago de contado o como instrumento de financiación.
- Condiciones y entes que intervienen para su apertura.
- Descripción de la aceptación bancaria.
- Elementos que intervienen y formas de proceder.
- Definición de factoring bajo la figura de las cuentas por cobrar.
- Determinación de los costos de financiamiento.
- Formulación de los descuentos de títulos de valores.
- Elementos que intervienen y formas de operar.
- Anticipos sobre contratos.
- Formas de garantías.

UNIDAD VII EL MANEJO DE LA INFLACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Explica el proceso de análisis de los problemas e los cuales interviene la inflación.
2. Proyecta fondos en términos corrientes y constantes.
3. Determina la influencia de los resultados de la exposición a la inflación (REI) en los rubros monetarios y no monetarios

CONTENIDO

Manejo de la inflación:

- Definición de la inflación.
- Interpretación y aplicación de las proyecciones bajo términos corrientes y términos constantes.
- Significado conceptual del resultado de la exposición a la inflación.
- Rubros expuestos a la inflación:
 - Cuentas por cobrar y pagar.
 - Inversiones a corto plazo.
 - Efecto en los resultados por la devaluación continua y la esporádica.
- Protección contra devaluación y protección contra inflación.
- Estrategias antiinflacionarias.
- Endeudamiento a bajo costo.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- Besley, S.; Brigham, E. (2008). **Fundamentos de administración financiera.** (14ª ed.). España: Cengage.
- Diez, L.; y otros. (2007). **Mercados financieros internacionales.** Madrid: editorial Dykinson.
- Fernández, A.; Rodríguez, L.; Parejo, J.; Calvo, A.; Galindo, M. (2011). **Política monetaria: fundamentos y Estrategias.** Paraninfo, S.A.
- Fernández A. (1996). **Gestión de riesgos financieros con activos derivados.** Castello de la Plana: Universitat.
- Fernández, L. (coord.) (2007). **La práctica de las finanzas de empresas.** México: Delta Publicaciones.
- Pérez, J.; Carballo, V. (2011) **control de gestión empresarial: texto y casos.** (8ª ed.) España: ESIC Editorial
- Rojo, A (2007). **Valoración de empresas y gestión basada en valor.** España: Internacional.



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
PROYECTO DE INVERSION FINANCIERA

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGEF-P42	02	32	NINGUNO	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

En el mundo globalizado de hoy, las empresas se enfrentan diariamente a múltiples cambios y cualquier decisión de inversión debe ser analizada a profundidad bajo diferentes escenarios (certidumbre, certeza e inflación). De ahí la importancia de la asignatura, pues permite al participante articular las aspiraciones de inversión con relación a la empresa y analizar la viabilidad de la misma ante los accionistas, inversionistas, proveedores y terceros en general.

El programa consta de seis unidades denominadas consecutivamente: introducción al análisis de proyectos de inversión financiero; indicadores para medir la bondad de los Proyectos de Inversión; evaluación de Proyectos de Inversión en situaciones inflacionarias; evaluación de Proyectos de Inversión en certidumbre plena; evaluación de Proyectos de Inversión en decisiones secuenciales inciertas; análisis de sensibilidad.

COMPETENCIA GENERAL

1. Administra la ejecución de Proyectos de Inversión bajo situaciones de: certidumbre, incertidumbre e inflación acompañado de sensibilidad.
2. Valora la empresa en marcha mediante los diferentes métodos

UNIDAD I INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN FINANCIERO

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Adquiere conocimientos generales sobre el análisis de los Proyectos de Inversión.

CONTENIDO

Proyectos de Inversión financiero:

- La estructura de una alternativa financiera de inversión.
- Diferentes enfoques en la evaluación de proyectos.
- La evaluación financiera.
- La evaluación económica y social.
- La viabilidad financiera.
- ejercicios

UNIDAD II INDICADORES PARA MEDIR LA BONDAD DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Estudia los diferentes indicadores para medir la bondad de los proyectos.

CONTENIDO

Indicadores de medición de la bondad de Proyectos de Inversión:

- El concepto de valor de oportunidad.
- Método de rendimiento medio sobre la inversión media.
- Período de recuperación.
- Valor presente neto o valor actual neto.
- Tasa interna de retorno.
- Relación beneficio/costo.
- Índices financieros.
- Costo anual equivalente.
- Rentabilidad inmediata.
- Ejercicios.

**UNIDAD III
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN SITUACIONES
INFLACIONARIAS**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Evalúa los Proyectos de Inversión en situaciones inflacionarias.

CONTENIDO

Evaluación de Proyectos de Inversión en situaciones inflacionarias:

- Significado de inflación.
- Efecto de la inflación sobre el valor presente anual.
- Efecto de la inflación sobre el valor de la tasa interna de retorno.
- Efecto de la inflación en inversiones de activo fijo.
- Efecto de la inflación en inversiones de activo circulante.
- Efecto de la inflación en nuevas inversiones con diferentes proporciones de activos circulantes.
- Efecto de la inflación en activo no depreciable.
- Inflación diferencial.
- Ejercicios.

**UNIDAD IV
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CERTIDUMBRE PLENA**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Evalúa Proyectos de Inversión en certidumbre plena.

CONTENIDO

Evaluación de Proyectos de Inversión en certidumbre plena:

- Análisis cuando no hay certidumbre.
- La posición frente al riesgo.
- La evaluación de proyectos en condiciones de riesgo.
- La evaluación de proyectos en condiciones de incertidumbre.
- Ejercicios.

UNIDAD V EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN DECISIONES SECUENCIALES INCIERTAS

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Evalúa Proyectos de Inversión en decisiones de secuencia incierta.

CONTENIDO

Evaluación de Proyectos de Inversión en decisiones secuenciales inciertas:

- Los árboles de decisión.
- Los árboles de decisión determinantes.
- Los arboles de decisión con modelos probabilísticos.
- Ejercicios.

UNIDAD VI ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Realiza análisis de sensibilidad a las propuestas de inversión.

CONTENIDO

Análisis de sensibilidad:

- Sensibilidad de una propuesta individual.
- Sensibilidad de varias propuestas.
- Ejercicios.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- Coss, R. (2005). **Análisis y evaluación de proyectos de inversión**. México: Limusa.
- Félix, A. (1996). **Ejercicios de investigación de operaciones**. Madrid: ESIC Editorial.
- Fernández S. (2007). **Los proyectos de inversión**. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Medina, U.; Correa, A. (2009). **Cómo evaluar un proyecto de inversión empresarial: una visión práctica**. España: Ediciones Días de Santos, S.A.
- Ramírez E.; Cajigas, M. (2004). **Proyectos de inversión competitivos: formulación y evaluación de proyectos de inversión con visión emprendedora estratégica**. Colombia: Universidad Nacional de Colombia



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
INGENIERIA FINANCIERA

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGEF-I42	02	32	NINGUNO	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

La unidad curricular Ingeniería Financiera tiene como propósito dotar al participante de las herramientas financieras que le garanticen un idóneo desempeño profesional. El carácter de la asignatura es teórico/práctico, a través del estudio de los aspectos más importantes relacionados con las transacciones financieras y el uso de instrumentos y operaciones simples y complejas de ingeniería financiera.

El programa consta de siete unidades denominadas consecutivamente: introducción a la ingeniería financiera; cobertura de riesgo; instrumentos financieros: opciones; instrumentos financieros: opciones en divisas e intereses, futuros financieros; los SWAPS; WARRANTS y valores convertibles.

COMPETENCIA GENERAL

Estudia los métodos y herramientas teórico/prácticas propias del campo de la ingeniería financiera.

UNIDAD I INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA FINANCIERA

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Determina la importancia de la ingeniería financiera.

CONTENIDO

Introducción a la ingeniería financiera:

- Concepto.
- Antecedentes.
- Causas de su aparición.

- Los instrumentos y operaciones simples de ingeniería financiera.
- Operaciones complejas de ingeniería financiera.
- Perfil de riesgo de la empresa.
- Situación actual y perspectiva de la ingeniería financiera..

UNIDAD II COBERTURA DE RIESGO

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Analiza e interpreta el uso de la cobertura para reducir la incertidumbre.

CONTENIDO

Cobertura de riesgo:

- El concepto de cobertura de riesgo.
- La cobertura y la base.
- La determinación del ratio de la cobertura
- La cobertura de los tipos de interés a corto plazo.
- La medida del comportamiento de la cobertura.
- Las imperfecciones de la cobertura.

UNIDAD III INSTRUMENTOS FINANCIEROS: OPCIONES

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analiza los diferentes tipos de opciones que se negocian.
2. Analiza la manera para determinarlos.
3. Estudia el modelo binominal o enfoque binominal en la valuación de acciones.

CONTENIDO

Opciones en los instrumentos financieros:

- Definición de opciones
- Descripción de opciones.
- Factores que determinan el precio de una opción.
- Opciones de compra y venta.
- Combinaciones de opciones estratégicas en la utilización de las opciones.
- Valuación de opciones.
- Formula de black-shoes para fijar precio.
- Las acciones y los bonos como opciones.
- Política de estructura de capital y opciones.
- Inversiones en proyectos reales y en opciones.

UNIDAD IV INSTRUMENTOS FINANCIEROS: OPCIONES EN DIVISAS E INTERESES

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Analiza las opciones sobre divisas e intereses.

CONTENIDO

Instrumentos financieros: opciones en divisas e intereses:

- Introducción.
- Características del contrato de opción sobre divisas
- La utilización de las opciones sobre divisas.
- Opciones sobre divisas versus contrato a plazo.
- Estrategias complejas.
- La valoración de opciones sobre divisas.

Instrumentos financieros: opciones en divisas e intereses:

- Especificación de las opciones sobre índices.
- Estrategias de utilización de las opciones sobre índices.
- El número de contrato a realizar y la cobertura.
- La valoración de las opciones sobre índices.

UNIDAD V FUTUROS FINANCIEROS

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Estudia y analiza los futuros financieros.

CONTENIDO

Futuros financieros:

- El contrato de futuros financieros.
- La cámara de compensación.
- Características de los contratos futuros.
- La base.
- Diferenciales.
- Clases de futuros financieros.

UNIDAD VI LOS SWAPS

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Estudia los swaps sobre intereses, divisas y activos.

CONTENIDO

Los swaps de intereses:

- Concepto.
- Los mecanismos de un swaps de intereses.
- El riesgo en las operaciones swaps.
- Valoración de swaps de intereses.
- Ventajas y limitaciones.
- La swapción.
- Otras clases de swaps sobre tipos de intereses.
- La cancelación de un swaps de intereses.

Los swaps divisas y activos:

- Concepto.
- ejemplos.
- Otras clases de swaps de divisas.
- Ventajas y limitaciones.
- Valoración de swaps de divisas.
- Swaps de activos.
- Swaps de acciones.

**UNIDAD VII
WARRANTS Y VALORES CONVERTIBLES****COMPETENCIA ESPECÍFICA**

Analiza las características más importantes de los warrants y los valores convertibles.

CONTENIDO

Los warrants y los valores convertibles:

- Warrants.
- Diferencias entre warrants y opciones de compra.
- Valuación de de los warrants-modelo black scholes; bonos convertibles-valor de bonos convertibles.
- Razones para emitir warrants y bonos convertibles.
- Política de conversión.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

Corona, E.; y colaboradores. (2005) **Aplicación de las normas internacionales de contabilidad**. España: CISSPRAXIS, S.A.

Departamento de Estadística del Fondo Monetario Internacional (2006). **Financia Soundness indicators: compilation guide**. USA: Fondo Monetario Internacional

Ramírez, E. (2001). **Moneda, banca y mercados financieros. Instituciones e instrumentos en países en desarrollo**. México: Pearson Educación.

Villazón C.; Fazil, A. (1997). **La aplicación práctica de los swaps a la gestión de tesorería de la empresa**. España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Moyer, C., Mcguigan, W. Kretlow A (2005). **Administración financiera contemporánea**. (9° ed.). México: Thomp



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
GERENCIA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGEF-G42	02	32	NINGUNO	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

Los cambios constantes en el sistema financiero global, crea la necesidad de estudiar los paradigmas gerenciales para mejorar la eficiencia y efectividad en el manejo de las instituciones financieras. Es por ello que, la unidad curricular gerencia de Instituciones Financieras tiene como objetivo fundamental capacitar a los estudiantes en la comprensión y gestión de los paradigmas gerenciales en el campo de las instituciones financiera.

El programa consta de cinco unidades denominadas consecutivamente: la Gerencia de Instituciones Financieras; Administración de Instituciones Financieras; El Sistema Financiero Venezolano; Legislación y Regulación de las Instituciones; Mercado de las Instituciones Financieras; Análisis de los Estados Financieros.

COMPETENCIA GENERAL

Estudia los paradigmas gerenciales y su aplicación en el manejo de las instituciones financieras.

UNIDAD I GERENCIA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Estudia los paradigmas gerenciales en general.
2. Estudia las diferentes instituciones.
3. Desarrolla estrategias gerenciales en las instituciones financieras

CONTENIDO

Gerencia De Instituciones Financieras:

- Definiciones de gerencia.
- Sistemas gerenciales en el campo de las instituciones financieras.
- Gerencia estratégica.
- Gerencia y política de instituciones financieras.
- Perfil del gerente en el siglo XXI
- La industria de los servicios financieros.
- Globalización de los mercados financieros.
- Cambios recientes en los mercaos financieros.
- El gobierno como intermediario financiero.
- Riesgos, debilidades y fortalezas de las instituciones financieras venezolanas.

UNIDAD II ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Estudia la administración de las instituciones financieras pública y privada.

CONTENIDO

Administración de las instituciones financieras:

- Definición de administración de las instituciones financieras.
- Administración de las instituciones financieras públicas y privadas.
- Administración gubernamental.
- Diferencias entre gerencia, administración y gestión.
- Efecto de las instituciones financieras gubenamentales en el sistema financiero venezolano.

**UNIDAD III
EL SISTEMA FINANCIERO VENEZOLANO**

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Estudia el sistema financiero venezolano.
- Relaciona el mercado financiero venezolano con los mercados mundiales.

CONTENIDO

Sistema financiero venezolano:

- Introducción.
- Principales instituciones financieras venezolanas.
- Mercado primario y secundario.
- Mercado monetario y de capitales.
- Innovación de los mercados financieros.
- Instituciones financieras de inversión en Venezuela.
- Hacia dónde va el sistema financiero venezolana. Análisis comparativo entre el mercado financiero venezolano y los mercados mundiales.

**UNIDAD IV
LEGISLACIÓN Y REGULACIÓN DE LAS INSTITUCIONES**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Conoce la legislación y regulación de las instituciones financieras.

CONTENIDO

Legislación y regulación de las instituciones financieras:

- Introducción a la legislación de las instituciones financieras.
- La regulación bancaria.

- La ley general de bancos y otras instituciones financieras.
- La ley el Banco Central de Venezuela.
- Ley del Mercado de Capitales.
- Consejo Bancario Nacional.
- La Asociación Bancaria de Venezuela.

UNIDAD V MERCADO DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Estudia la importancia de la mercadotecnia en las instituciones financieras

CONTENIDO

Mercado de las Instituciones Financieras:

- Definición de mercadotecnia de servicios.
- Aspectos característicos de la mercadotecnia de servicios.
- Mercado de servicios financieros.
- Mercado de instrumentos o productos financieros.
- Globalización de mercadotecnia de servicios financieros e instituciones financieras.

UNIDAD VI ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Analiza los estados financieros en las instituciones bajo os parámetros de las razones financieras.

CONTENIDO

Estados Financieros. Análisis:

- Estado de resultado.
- Balance general.
- Presupuestos de las instituciones financieras.
- Objetivos y metas de las instituciones financieras.
- Control y desempeño de las instituciones financieras (compra, venta, consumo de materiales y gastos)

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- Basave, J., Hernández, M. (2007). **Los Estudios de Empresarios y Empresas: Una Perspectiva Internacional**. México: UNAM
- Biblioteca Miguel de Cervantes. (2011). **Teorías Administrativas**. España: autor.
- Chiavenato, I. (2005). **Introducción a la Teoría General de la Administración**. (7^a. Ed.) México: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2003). **Administración de Recursos Humanos**. (5^a ed.) Colombia: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2005). **Administración en los nuevos tiempos**. Bogotá: Mc Graw Hill.
- David, F. (2003). **Conceptos de Administración Estratégica**. (9na.ed). México: Pearson Educación de México.
- Gómez, R. (2007). **Mercadotecnia política: uso y abuso en los procesos electorales**. México: Universidad Autónoma de Baja California
- Kaffury, M. (1994) **Presupuesto y Gerencia Financiera**. Bogotá: Ediciones de Universidad Externado de Colombia.
- Ley general de bancos y otras instituciones financieras.
- Ley el Banco Central de Venezuela.
- Ley del Mercado de Capitales.
- Mili, S.; Gatti, S. (cords.) (2005). **Mercados agroalimentarios y globalización. Perspectivas para las producciones mediterráneas**. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones científicas.



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
ELECTIVA II: GERENCIA DE OPERACIONES

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGEF-E52	02	32	NINGUNO	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

La Gerencia de Operaciones se ocupa de la producción de los bienes y servicios, en tal sentido, este curso examina los principios y técnicas de diseño, análisis y gestión de operaciones en procesos de fabricación, basados en la información/conocimiento. La formación, se afirma a través del desarrollo de un sistema operacional concebido en consideración a las potencialidades de las tecnologías de la información (TI), en conjunción con la filosofía de calidad total.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el estudiante la capacidad para analizar en lo fundamental los conceptos de la gerencia de los sistemas empresariales y productividad con el objeto de preparar al futuro magíster para tomar decisiones estratégicas en la solución de problemas operativos relacionados con la capacidad de los procesos, programación y control de las operaciones, gestión de la calidad y administración de la productividad.

OBJETIVO ESPECIFICOS

1. Reconocer la importancia de la administración de operaciones para el progreso de las organizaciones y su contribución a la maximización de resultados.
2. Determinar estrategias para la administración, localización y distribución de una empresa de servicios, de una planta o almacén.
3. Aplicar herramientas de planificación, programación y control de las operaciones de empresas de bienes y servicios, para la mejora de su productividad y aumento de su competitividad en el mercado.

UNIDAD I ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

OBJETIVO ESPECIFICO

- Identificar la importancia de la administración de operaciones en la producción de bienes y servicios.

CONTENIDO

1. La administración de operaciones.
2. Acontecimientos significativos en la administración de operaciones.
3. Tendencias en la administración de operaciones.
4. Visión global de las operaciones.
5. Logro de ventajas competitivas mediante las operaciones.
6. Estrategias de operaciones.

UNIDAD II BIENES Y SERVICIOS

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Valorar la importancia del diseño de bienes y servicios para la gerencia de operaciones.

CONTENIDO

- Diferencia entre bienes y servicios.
- Selección de bienes y servicios.
- Ciclos de vida del producto y estrategias.
- Diseño y desarrollo de nuevos productos.

- Diseño y elaboración de servicios Informar, entretener y educar.
- Formas periodísticas para presentar una información. Opciones de medios de comunicación interna

UNIDAD III LA CADENA DE SUMINISTRO

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Evaluar el funcionamiento de la cadena de suministro.

CONTENIDO

- Cadena de suministro.
- Importancia estratégica de la cadena de suministro.
- Estrategias de la cadena de suministro.
- Aspectos que influyen en la administración de la cadena de suministro.
- La producción esbelta en la cadena de suministro.
- Filosofía de la producción esbelta.
- Componentes y principios de diseño de una cadena de suministro esbelta.

UNIDAD IV ANÁLISIS Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Aplicar el análisis ABC para el análisis y administración de inventarios.

CONTENIDO

1. Definición y propósitos del inventario.
2. Tipos de inventario.
3. Análisis ABC en los inventarios.
4. Control de inventarios en el sector de servicios.
5. Sistemas y Modelos de inventario.
6. Costos asociados a los inventarios.

**UNIDAD V
PLANIFICACIÓN DE REQUERIMIENTO DE MATERIALES****OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Estimar la planificación de los requerimientos de materiales.

CONTENIDO

1. Planificación agregada en los servicios.
2. Programa maestro de producción (MPS).
3. Planificación de requerimiento de materiales (MRP).
4. Ejemplos de uso de la MRP

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

Ballou, R. (2004). Logística. Administración de la Cadena de Suministro. México: Pearson

Blackstone, J., Fogarty, D. y Hoffmann, T. (1995). Administración de la Producción e Inventarios. México: Continental

Gaither, N. y Frazier, G. (2000). Administración de la producción y operaciones. México: Thomson:.

Heizer, J. y Render, B. (2011). Principios de Administración de Operaciones. México: Pearson.

Disponibles en la biblioteca LIRN:

Aguilar, P. (2007). Administre su empresa de la estrategia a la práctica. Tomo III: Producción y Logística. Cataluña, España: Alfaomega.

Van Hoof, B., Monroy, N. y Saer, A. (2007). Producción Más Limpia. Cataluña, España: Alfaomega.

Disponible en otras bibliotecas virtuales:

Chamorro, O., Fontalvo, T. y Villalobos, N. s/f). Pronóstico y estimación de ventas. [Documento en línea]. Recuperado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/102508/Gestion_de_la_produccion_y_operaciones.pdf



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
FINANZAS CORPORATIVAS

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGEF-F52	02	32	NINGUNO	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

La unidad curricular Finanzas Corporativas tiene dentro de sus propósitos principales dotar al participante de las herramientas y técnicas propias del campo de las Ciencias financieras que le garanticen su desempeño laboral, toda vez que le permite mantener una planificación constante así como también el control de los negocios financieros.

El carácter de la asignatura es teórico/práctico, a través del estudio de los aspectos de los aspectos relacionados con transacciones monetarias internacionales y la resolución y exposición de ejercicios prácticos.

El programa consta de cuatro unidades denominadas consecutivamente: introducción a las finanzas; variables estratégicos en las finanzas corporativas; aplicación de las finanzas corporativas; y decisiones de financiamiento.

COMPETENCIA GENERAL

Evalúa las organizaciones tomado en cuenta como referencia los conocimientos corporativos básicos aplicados en las organizaciones.

UNIDAD I INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS CORPORATIVAS

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Determina la importancia de las finanzas en las corporaciones

CONTENIDO

Finanzas corporativas:

- Importancia de las finanzas.
- El papel directo financiero.

- El valor tiempo e incertidumbre.
- Objetivo financieros en las organizaciones complejas.
- Valor de la información.

UNIDAD II

VARIABLES ESTRATÉGICAS DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Identifica las variables estratégicas de las finanzas corporativas.
2. Determina la dinámica inherente a los mercados, valor y riesgo.

CONTENIDO

Variables estratégicas de las finanzas corporativas:

- Mercados financieros.
- Tasa de retorno.
- Valor presente neto.
- Lapso de recuperación de inversión.
- Proceso de creación del valor.
- Activos, pasivos, rentabilidad.
- Riesgo, retorno y costo del capital.

UNIDAD III

APLICACIÓN DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Aplica el modelo de valuación de activos de capital y proyectos.
- Evalúa el riesgo en las finanzas corporativas.
- Define la metodología para la valoración de la empresa en marcha y la gestión basada en valor.

CONTENIDO

Finanzas corporativas:

- Flujo de caja a partir de estados financieros.
- Proyección de estados financieros.
- Valoración de empresa en marcha.
- Introducción al valor económico agregado.
- Factores que determinan el coto-valor.
- Calculo del flujo de caja libre.
- FDCL.
- Valor económico agregado EV. Análisis y desmaquillaje de presupuestos.
- Estudio de casos de finanzas corporativas.
- Evaluación financiera de empresas en marcha.
- Evaluación financiera de empresas a privatizar.
- Evaluación financiera de empresas a adquirir fusionar.

UNIDAD IV DECISIONES DE FINANCIAMIENTO

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Toma decisiones de financiamiento.

CONTENIDO

Decisiones de financiamiento:

- Arrendamiento financiero.
- Las decisiones de financiamiento.
- Análisis financiero.
- Análisis decisional.
- Evaluación y diagnóstico financiero.

- Planificación financiera a corto plazo.
- Planificación de la liquidez.
- Gestión de crédito.
- Gestión de tesorería.
- Préstamos y endeudamiento a corto plazo.
- Gestión financiera internacional.
- corporaciones involucradas en fusiones y adquisiciones, incluyendo restauraciones, evaluación de riesgos e investigación y confirmación de los resultados financieros, tanto lo históricos como lo proyectados.

UNIDAD V VALORES CORPORATIVOS BÁSICOS

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Define la importancia de valoración de la empresa en marcha, a su precio de mercado, bajo diferentes metodologías en la obtención de un rango de valores en la negociación en ventas parciales o totales.

CONTENIDO

Valores corporativos básicos:

- Obligaciones corporativas. Obligaciones corporativas.
- Aspectos legales de las obligaciones corporativas.
- Costos de las obligaciones.
- Tipos populares de las obligaciones.
- Emisión de las obligaciones internacionales.
- Acciones preferentes.
- Tipos especiales de acciones preferentes.
- Fundamentos de acciones comunes: propiedad – valor nominal –emisión de acciones internacionales.

EVALUACIÓN

UNIDAD	ESTRATEGIA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
I	Exposición	30%	6
II	Informe	30%	6
III	Ensayo	30%	6
Todas	Asistencia	10%	2
Total	*	100%	20

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Cerrada		Telemáticos	
Material escrito				
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
Discusión guiada				
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- ACCID. (2011). **Nuevas tendencias en Finanzas corporativas. Bases conceptuales y aplicaciones prácticas.** ESPAÑA. Editorial Profit.
- Aguiar, I. (Coord.) (2010). **Finanzas corporativas.** Madrid: Delta Publicaciones.
- Aguiar, I. (Coord.) (2006). **Finanzas corporativas en la práctica.** Madrid: Delta Publicaciones.
- Ehrhardt, M.; Brim E. (2007). **Finanzas corporativas.** (2°ed.) México: Cengage.
- Miranda, S. (2005). **La planificación fiscal de la RIC.** Madrid: Editorial Escuela de Negocio. DAR.
- Pérez, G. (2007). **Títulos, valores y liquidación de intereses.** Colombia: Universidad de Medellín



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
PROYECTO I

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGI-P53	03	48	NINGUNO	INVESTIGACIÓN

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El perfil del Magíster en Gerencia Mención Finanzas, posee características esenciales que presenta el perfil del egresado donde demuestra su capacidad para investigar de manera asociada en el área de las Finanzas, por lo que el componente de investigación representa, dentro del diseño curricular del programa, el elemento explícito en el que se debe consolidar el producto de los estudio de investigación realizados a través de la administración de todo el programa de postgrado.

El componente de investigación está integrado por dos asignaturas a saber: Proyecto I y Proyecto II enmarcados en el mismo propósito, lograr que los participantes construyan el perfil del Proyecto de investigación de su interés; pero con alcances diferentes dentro del proceso de levantamiento y presentación de presentación de información producto del trabajo de investigación.

COMPETENCIA GENERAL

Maneja la información teórico – práctica para la planificación y ejecución de una investigación

UNIDAD I INDUCCIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Determina la conducta de entrada de los participantes a través de una prueba diagnóstico.
- Determina las expectativas de los participantes en relación a Proyecto I y a la elaboración del Anteproyecto de Trabajo de Maestría
- Analiza la calidad de servicio en las organizaciones.

UNIDAD II SERVICIO Y NECESIDADES DEL MERCADO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analiza conceptos de investigación Científica
- Analiza los fundamentos teóricos de la Investigación y su utilización en la solución de problemas Administrativos en los diferentes escenarios organizacionales
- Relaciona los fundamentos filosóficos de los enfoques de investigación en los procesos Administrativo

CONTENIDO

- Filosofía de la Ciencia
- Saber cotidiano
- Saber científico
- Método científico
- Enfoques de Investigación: Cuantitativa-Cualitativa
- Paradigmas:: Cambios y Nuevo
- Tipos de esquemas según cada enfoque: Cuantitativo-Cualitativa

UNIDAD III
MODALIDADES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Analiza las diferentes modalidades y tipos de Trabajos de Investigación

CONTENIDO

Modalidades del Trabajo de Investigación:

Investigación de Campo

Investigación Documental.

Proyecto Factible

Proyectos Especiales y otros.

Manejo del Manual de Trabajos de grado de la Uba y otras Instituciones

UNIDAD IV
TEMAS DE INVESTIGACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Selecciona el tema de investigación acorde a la Maestría en referencia
- Selecciona el tópico y delimitación del campo de trabajo
- Determina el problema de investigación, sus causas, consecuencias y soluciones

CONTENIDO

- Lista de temas propuestos por la Institución y / o los participantes
- Problema de investigación:
- Análisis de situaciones e identificación del problema
- El problema de investigación sus causas, consecuencias y solución

UNIDAD V
DESARROLLO DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, CAPÍTULO I Y DEL ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE Grado

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- 1- Analiza la importancia de realizar un buen planteamiento del problema de Investigación

- 2- Describe los elementos o partes que componen el problema de investigación:
 - Plantear el Problema
 - Establecer Objetivos de investigación
 - Desarrolla las preguntas de la investigación
 - Justificar la Investigación
 - Analiza la viabilidad
 - Aplica los conocimientos adquiridos al desarrollo del problema
 - Elabora el Pre-diseño del Planteamiento del Problema (Capítulo I)
 - Presentar el Capítulo I de la Investigación

CONTENIDO

El problema de investigación

- Conceptos, criterios para su evaluación
- Factores que deben ser tomados en cuenta para su Planteamiento y su delimitación
- Objetivos de la Investigación:
- Generales y específicos, características.
- Preguntas de la investigación
- Justificación
- Alcance
- Vialidad

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico	
			Guías	
	Revistas			
	Textos			
	Telemáticos			
	Cerrada		Material escrito	
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles	
			Murales	
			Disfraces	
			Material reciclable	
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables		
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22			
	Phillips 66			
	Seminario			
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
Estudio de casos	Individual			
	Grupal			
			Carteles	
			Mapas mentales	
			Mapas conceptuales	
			Murales	

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. (5ª ed.) Caracas: Episteme.
- Balestrini, M. (2006). Cómo se elabora el proyecto de investigación. Para estudios formulativos o explorativos, descriptivos, diagnóstico, evaluativos, formulación de hipótesis causales, experimentales y los proyectos factibles. (6ª ed.) Caracas: Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Balestrini, M. (2002). Procedimiento técnico de la investigación documental. Caracas: Panapo.
- Camirra, H.; Cartaya, S. (2009). Guía para la investigación académica. Una orientación metodológica diseñada para el postgrado-Iupma. Venezuela: UPEL-IUPMA.
- Chávez, N. (2001). Introducción a la Investigación Educativa (3º Ed.) Maracaibo: Ediciones de la Universidad del Zulia.
- Gómez M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, I.; Toro, J. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Caracas: Editorial CEC, SA.
- Hurtado, J. (2003). El proyecto de investigación. Metodología de la investigación holística. (3ª ed.) Caracas: Fundación Sypal.
- Lerma, H. (2004). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto, proyecto. (3º.ed.) Bogotá: Eco Ediciones.
- Ramírez, T. (1999). Cómo hacer un proyecto de investigación. Guía práctica. Caracas: Panapo.
- Rodríguez, M. (2001). Estrategia exitosa para tutorear investigaciones. Caracas: FEDUPEL
- Paella S., Martins, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. (3da. ed.) Caracas, Venezuela. Fondo editorial de la UPEL.

Sabino, C. (2000). El proceso de investigación. Una introducción Teórico-Práctica. Caracas: Panapo

Tamayo, M. (2009). El proceso de la investigación científica. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. (5ta. ed.)México: Limusa. S.A.

Toro, I.; parra, R. (2006). Método y conocimiento. Metodología de la investigación. Investigación Cualitativa / Investigación Cuantitativa. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT

Universidad Bicentennial de Aragua. (2011). Vicerrectorado Académico. Decanato de investigación y Postgrado. Normas para la Elaboración, presentación y Evaluación del Trabajo Final de Investigación de Postgrado. (6° ed.) San Joaquín de Turmero, Estado Aragua: Autor.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2011). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (5°.ed.) Caracas: FEDUPEL.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
San Joaquín de Turmero - Estado Aragua

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
PROYECTO II

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGI-P63	03	48	NINGUNO	INVESTIGACIÓN

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El perfil del Magíster en Gerencia Mención Finanzas, posee características esenciales que presenta el perfil del egresado donde demuestra su capacidad para investigar de manera asociada en el área de las finanzas, por lo que el componente de investigación representa, dentro del diseño curricular del programa, el elemento explícito en el que se debe consolidar el producto de los estudio de investigación realizados a través de la administración de todo el programa de postgrado.

El componente de investigación está integrado por dos asignaturas a saber: Proyecto I y Proyecto II enmarcados en el mismo propósito, pero con alcances diferentes dentro del proceso de levantamiento y presentación de información producto del trabajo de investigación.

COMPETENCIA GENERAL

Construir el proyecto de investigación que le conducirá al trabajo de grado.

UNIDAD II MARCO TEÓRICO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analiza la importancia de la revisión bibliográfica y la utilización de las técnicas de fichaje para la elaboración del Marco Teórico
2. Describe las partes que constituyen el Marco Teórico y explica cómo se conforma cada una.
3. Aplica, en su investigación, los conocimientos adquiridos
4. Elabora el segundo avance del Anteproyecto

CONTENIDO

1. Momentos teóricos de la investigación
2. Uso de las teorías en los métodos cualitativos y cuantitativos
3. Relación de la teoría con el objeto de investigación

UNIDAD II MOMENTO METODOLÓGICO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Vincula el momento empírico descriptivo con el momento teórico-explicativo

CONTENIDO

- Contexto metodológico de la investigación
- Tipo de investigación
- Muestreo
- Sujetos de investigación.
- Tipos

**UNIDAD III
HIPÓTESIS Y VARIABLES**

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Establece relación entre objetivos, hipótesis (Sí las hay) y variables

CONTENIDO

- Hipótesis
- Variables o Categorización

**UNIDAD IV
TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Construye y valida instrumento de investigación

CONTENIDO

- Técnicas e instrumentos de investigación
- Construcción de un instrumento de investigación
- Validez y confiabilidad del instrumento

**UNIDAD V
ANÁLISIS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS**

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Discutir los tipos de análisis de datos producto de la investigación

CONTENIDO

- Técnicas de análisis cualitativos y cuantitativos
- Presentación del Proyecto de Investigación
- Esquema ajustado a la metodología seleccionada

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS			
De las preguntas	Abierta	Impresos	Periódico		
			Guías		
	Revistas				
	Textos				
	Telemáticos				
	Cerrada		Material escrito		
Ejemplificación	Abierta	Virtuales	Internet		
			Correo Electrónico		
Dramatización	Abierta	Aula	Carteles		
			Murales		
			Disfraces		
			Material reciclable		
Dinámica de grupo	Foro	Impresos Materiales reciclables			
	Taller				
	Plenaria				
	Interrogatorio				
	Phillips 22			Carteles	
	Phillips 66			Mapas mentales	
	Seminario			Mapas conceptuales	
	Simposio			Murales	
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada				
Estudio de casos	Individual				
	Grupal				

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. (5ª ed.) Caracas: Episteme.
- Balestrini, M. (2006). Cómo se elabora el proyecto de investigación. Para estudios formulativos o explorativos, descriptivos, diagnóstico, evaluativos, formulación de hipótesis causales, experimentales y los proyectos factibles. (6ªed.) Caracas: Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Balestrini, M. (2002). Procedimiento técnico de la investigación documental. Caracas: Panapo.
- Camirra, H.; Cartaya, S. (2009). Guía para la investigación académica. Una orientación metodológica diseñada para el postgrado-Iupma. Venezuela: UPEL-IUPMA.
- Chávez, N. (2001). Introducción a la Investigación Educativa (3º Ed.) Maracaibo: Ediciones de la Universidad del Zulia.
- Gómez M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, I.; Toro, J. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Caracas: Editorial CEC, SA.
- Hurtado, J. (2003). El proyecto de investigación. Metodología de la investigación holística. (3ª ed.) Caracas: Fundación Sypal.
- Lerma, H. (2004). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto, proyecto. (3º.ed.) Bogotá: Eco Ediciones.
- Ramírez, T. (1999). Cómo hacer un proyecto de investigación. Guía práctica. Caracas: Panapo.
- Rodríguez, M. (2001). Estrategia exitosa para tutorear investigaciones. Caracas: FEDUPEL
- Parella S., Martins, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. (3da. ed.) Caracas, Venezuela. Fondo editorial de la UPEL.

Sabino, C. (2000). El proceso de investigación. Una introducción Teórico-Práctica. Caracas: Panapo

Tamayo, M. (2009). El proceso de la investigación científica. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. (5ta. ed.) México: Limusa. S.A.

Toro, I.; parra, R. (2006). Método y conocimiento. Metodología de la investigación. Investigación Cualitativa / Investigación Cuantitativa. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT

Universidad Bicentennial de Aragua. (2011). Vicerrectorado Académico. Decanato de investigación y Postgrado. Normas para la Elaboración, presentación y Evaluación del Trabajo Final de Investigación de Postgrado. (6° ed.) San Joaquín de Turmero, Estado Aragua: Autor.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2011). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (5°.ed.) Caracas: FEDUPEL.